UNE

OFFRE PRODUIT ADAPTÉE

Coverguard vous accompagne dans le suivi et la mise en place d'une offre EPI réglementée. Nous sélectionnons des produits adaptés aux professionnels mais aussi aux particuliers avertis qui répondent à l'ensemble des familles et des métiers de l'EPI.

UNE GAMME DE PRODUITS ADAPTÉE AU LIBRE SERVICE

Un packaging spécifique

a été développé pour faciliter la mise en rayon mais aussi pour aider l'artisan dans son choix produit.

UNE MISE EN SITUATION DES PRODUITS *(UTILISATION DONNÉE AU GANT)*

L'ENVIRONNEMENT D'UTILISATION DU PRODUIT

LA RÉFÉRENCE DU PRODUIT EN RECTO« A » DE CHAQUE CAVALIER

3 PICTOS QUI DÉFINISSENT LES PLUS PRODUIT

+

L'ENSEMBLE DE NOTRE GAMME PETIT EPI EST BROCHABLE AFIN DE FACILITER SA MISE EN RAYON

Des produits pensés avec et pour les professionnels !

NOTRE ÉQUIPE DE CHEFS DE PRODUITS travaille au quotidien pour proposer des équipements de protection individuelle adaptés aux contraintes des artisans. Chaque article a fait l'objet d'une étude approfondie métier afin de proposer le meilleur produit en fonction des risques encourus.

NOTRE OBJECTIF : proposer des tenues performantes, confortables et au look tendance !

UN SERVICE LOGISTIQUE

EFFICACE ET FLEXIBLE

Nous savons que la gestion des EPI est parfois complexe (tailles extrêmes, collections saisonnières, nouveautés...). Coverguard s'engage à vos côtés pour faciliter votre travail au quotidien à travers une offre logistique sur-mesure.

Livraison
24/48h chrono pour moins de 2 palettes

Service palette
+ 3 colis avec bande de garantie

Échantillonnage
offre échantillonnage et vestiaire d'essai

Franco adaptable
pas de minimum de commande

Une personne dédiée
à la relation transporteur pour gestion avis de souffrance

Décolisage
PCB unitaire

SAFETY **DESIGNER**

cover guard
SAFETY DESIGNER

Concepteur & fournisseur d'équipements de protection individuelle de la tête aux pieds

555 rue de la Dombes
01700 MIRIBEL – France

T +33 (0)4 72 26 23 23
F +33 (0)4 72 26 23 20

contact@coverguard-safety.com

coverguard-safety.com

comète - www.comete.com - Crédits photos : Coverguard

L'OFFRE LIBRE-SERVICE EPI

BY COVERGUARD

Coverguard a développé une nouvelle offre de service pensée pour répondre aux problématiques de mise en avant des produits au sein d'un espace libre service.

L'objectif de cette solution clé en main est de faciliter la mise en avant, la gestion, la vente et la communication de ces produits au sein de votre espace libre-service !

UNE OFFRE PRODUIT ADAPTÉE ET SÉLECTIONNÉE
POUR RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DE VOS PROBLÉMATIQUES LIBRE-SERVICE

UNE COMMUNICATION SUR-MESURE
POUR VOUS PERMETTRE DE CIBLER VOS CLIENTS ET VOS PROSPECTS

DES OFFRES PROMOTIONNELLES SAISONNIÈRES
POUR AUGMENTER LE CHIFFRE D'AFFAIRES ET LA MARGE

UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR LE LONG TERME
POUR DEVENIR UN « EXPERT PROTECTION INDIVIDUELLE »

→ UNE OFFRE LIBRE-SERVICE EPI VALIDÉE PAR UNE ÉQUIPE DE TESTEURS PROFESSIONNELS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ARTISANS

En fonction de l'activité de l'artisan ou du professionnel, l'exposition aux risques peut varier. Il est donc essentiel de bien connaître ces risques pour s'en protéger efficacement.

Chez Coverguard, pour chaque développement produit, nous prenons en compte les problématiques de sécurité liées aux métiers. Nous rencontrons nos utilisateurs finaux et nous avons constitué une équipe de testeurs impliqués dans le processus de développement. Ainsi nous sommes en mesure de mieux comprendre les différentes façons de s'habiller en fonctions des conditions météorologiques et des conditions de travail pour travailler à l'aise et en toute sécurité.

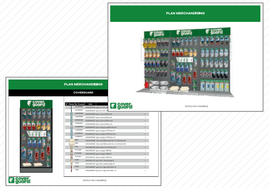
UN SERVICE

TRADE MARKETING DÉDIÉ

Notre service Trade marketing se mobilise pour vous proposer des solutions clés en main afin de faciliter le déploiement de notre offre produits. Études de marché, tendances et design, panel d'artisans, nous permettent de concevoir de vrais services marketing personnalisés !

Des fiches métiers

Parce que chaque artisan est différent, nous avons sélectionné nos meilleurs produits pour construire des fiches métiers. Elles permettent de préconiser le bon produit en fonction de chaque corps de métier. Elles sont destinées aux responsables de rayon en charge de l'EPI pour les aider dans leurs préconisations produits et peuvent aussi être utilisées comme « vendeur muet » en rayon pour aider l'artisan dans ses choix.



Des plans merchandising personnalisés

Nous réalisons des plans merchandising adaptés à vos contraintes (métiers, zones de chalandise...) qui répondent à toutes vos problématiques.

Chaque projet s'accompagne d'un diagnostic réalisé par notre commercial terrain et se finalise avec le rendu d'un dossier complet vous permettant d'implanter simplement l'ensemble des produits Coverguard !

Des ILV pour accompagner l'artisan dans ses choix

Coverguard met à disposition de ses partenaires des ILV afin d'orienter le consommateur au sein même du point de vente mais aussi de mettre en avant ou d'apporter de la visibilité sur un gamme de produits en particulier.

ILV

3 MODÈLES «BIEN CHOISIR» GANT, CHAUSSURE, ANTICHUTE

Pour faciliter le choix de l'artisan

KAKÉMONO

VOUS PROTÉGER DE LA TÊTE AUX PIEDS

Pour baliser l'espace dédié aux EPI

FRONTON

FRONTON XL COVERGUARD

Pour renforcer la visibilité du rayon EPI

NOTRE PLV S'ADAPTE À VOTRE MOBILIER

SUR TABLETTE, FOND PLEIN OU FOND PERFORÉ

PROMOTION

BOX, PENDERIE...

Pour dynamiser les ventes et développer du CA additionnel

UNE

COMMUNICATION EFFICACE

Des outils promotionnels

Afin de faciliter la mise en avant de nos produits et de renforcer votre image d'expert, nous vous proposons tout un panel d'outils de promotion. Ils vous permettent dynamiser votre offre produits tout au long de l'année :

- Penderie éphémère
- Solution Cross-merchandising
- Boxs chaussures
- Présentoirs devant de caisse
- Totem
- ...

Une communication sur-mesure

Nous vous accompagnons dans la communication de votre enseigne au moyen d'offres promotionnelles EPI adressées à vos clients et prospects professionnels.

Lors de chaque mise en stock, nous vous proposons une communication personnalisée vous permettant de cibler précisément vos prospects :

- Une campagne d'emailing autour de votre point de vente mettant en avant le référencement Coverguard et invitant les artisans locaux à se rendre sur le point de vente
- Des documents promotionnels personnalisés en version papier et numérique.

Une formation continue

La réglementation EPI évolue au quotidien et il est nécessaire d'être au courant des dernières évolutions.
Coverguard vous accompagne en formant vos équipes à la vente d'EPI mais aussi en étant garant de la conformité de vos équipements.

1 OBJECTIF :
QUE VOUS DEVENIEZ UN EXPERT PROTECTION INDIVIDUELLE !