

RAPPORT

RSE 2025





Mots d'Hervé Zipper, Directeur Général du groupe COVERGUARD

“

Chez COVERGUARD, nous considérons que la durabilité n'est pas une option, mais une responsabilité. Une responsabilité collective qui engage nos décisions, nos pratiques et notre vision à long terme.

L'année 2024 a marqué une étape importante avec l'obtention du label Engagé RSE – niveau Confirmé. Cette reconnaissance, une première dans notre secteur des EPI, fait la fierté de nos équipes. Elle vient saluer le chemin parcouru, mais surtout, elle renforce notre exigence pour l'avenir.

En 2025, nous avons fait le choix d'aller plus loin. Au-delà des engagements, nous avons concentré nos efforts sur la mise en œuvre concrète des axes de progrès identifiés, avec une volonté claire : transformer nos ambitions en résultats mesurables et durables.

Derrière chaque action, il y a des femmes et des hommes engagés, animés par la même exigence : faire progresser notre entreprise tout en ayant un impact positif. En tant que concepteur et fabricant d'EPI, notre responsabilité est claire : protéger les femmes et les hommes au travail, tout en réduisant notre empreinte environnementale. Cela passe par des choix concrets, comme l'accélération de notre démarche d'écoconception et une attention renforcée portée à l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Ce Rapport RSE 2025 reflète cette dynamique collective et les avancées réalisées avec l'ensemble de nos parties prenantes, que je tiens à remercier pour leur engagement à nos côtés et leur confiance.

Notre ambition est claire : être exemplaires lors de notre prochaine évaluation Engagé RSE en mars 2026. Nous poursuivons cette trajectoire avec exigence et responsabilité, convaincus que la performance durable se construit dans le temps, par des actions concrètes, cohérentes et partagées.

”

SOMMAIRE



- Temps forts de notre démarche RSE P.17
- Économie circulaire P.19
- Environnement P.27
- Éthique & achats responsables P.34
- Humain P.42
- Partenariats durables P.51



Notre secteur d'activité : les E.P.I.

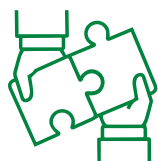
LES EPI : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les EPI protègent les personnes au travail de la plupart des risques pouvant affecter leur santé ou leur intégrité physique. Les EPI sont des équipements normés (CE) et adaptés à chaque secteur d'activité (bâtiment, industries, services). Tous les produits commercialisés par COVERGUARD répondent aux risques des clients industriels, du BTP et des services.

QUI SOMMES-NOUS ?

COVERGUARD est un acteur majeur européen dans le domaine des équipements de protection individuelle (EPI). Nous concevons, fabriquons et distribuons une gamme complète d'EPI couvrant l'ensemble des besoins, de la tête aux pieds. Nos produits sont conçus pour garantir confort, performance et fiabilité, répondant aux exigences des environnements de travail les plus exigeants. Notre mission : **permettre à chacun de révéler pleinement son potentiel en toute sécurité.** Nous agissons dans le secteur B2B. Nos clients sont des distributeurs professionnels (fournitures industrielles, spécialistes EPI, négoce bâtiment spécialisés ou non) ou grand public (grande surface de bricolage).

LES CHIFFRES CLÉS DE 2025



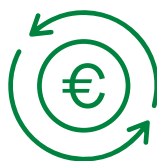
165

collaborateurs



32

millions d'unités
d'EPI vendus



98,6

millions d'euros
de chiffre d'affaires*

NOUS PROPOSONS LES CATÉGORIES DE PRODUITS SUIVANTES :



PROTECTION
DES MAINS



PROTECTION
DES PIEDS



PROTECTION
DE LA TÊTE

LUNETTES
DE PROTECTION

PROTECTION
AUDITIVE

PROTECTION
RESPIRATOIRE

PROTECTION
DU CRÂNE



VÊTEMENTS
SEASONS



VÊTEMENTS
HAUTE-VISIBILITÉ



VÊTEMENTS
DE TRAVAIL



VÊTEMENTS
MULTIRISQUES



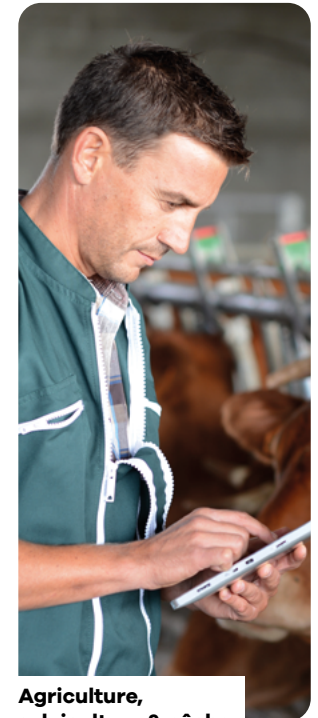
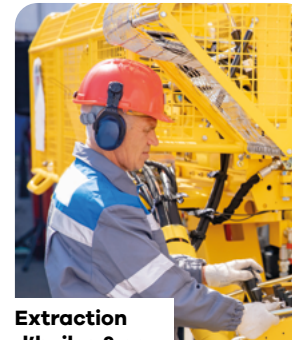
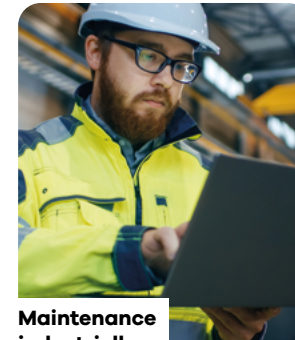
PROTECTION
ANTICHUTE

Protéger dans tous les secteurs

Apporter une solution face à tous les risques

Notre gamme d'EPI permet de couvrir tous les risques que rencontrent nos utilisateurs dans des environnements de travail et des secteurs très variés.

Nous pensons nos produits pour que chacun puisse travailler en sécurité et, surtout, révéler pleinement son potentiel. Parce que chaque compétence compte nous concevons notre gamme en tenant compte des spécificités de chaque secteur et des exigences terrain. C'est cette conviction qui guide la conception et la gestion de nos équipements, pour une protection au service de la performance.

**BTP****Industrie
agro-alimentaire****Énergies****Transport
& logistique****Services****Bricolage****Industrie
lourde & légère****Agriculture,
sylviculture & pêche****Exploitation
minière****Collectivité****Extraction
d'huiles & gaz****Maintenance
industrielle**

Nos valeurs

Ces trois valeurs font de COVERGUARD un vrai partenaire de confiance pour ses clients



SE DÉPASSER EN PERMANENCE

Nous tâchons de décrocher chaque jour de nouvelles victoires, dans un esprit de conquête et de dépassement de soi. Nous croyons en la remise en question pour **continuer de progresser** et apporter à nos clients la meilleure qualité de produits et services.



AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE

Nos actions portent notre engagement en matière d'**éthique, de responsabilité sociale et de respect de l'environnement**. Nous avons à cœur d'assurer que nos produits et la façon dont ils sont fabriqués impactent le moins possible l'ensemble de notre écosystème. Nous visons le progrès, habités par le respect de chacun.



CRÉER DES LIENS DE PROXIMITÉ

Nous croyons à la force du lien. Il est gage de simplicité et d'efficacité. Nous **sommes à l'écoute** de nos clients, des utilisateurs et de nos collaborateurs pour accélérer la performance de chacun.

#everyskillmatters



Notre vision

Nos missions et notre organisation pour atteindre nos engagements clients en lien avec nos valeurs fortes



Concevoir

des produits de qualité adaptés aux besoins de nos clients au meilleur prix.



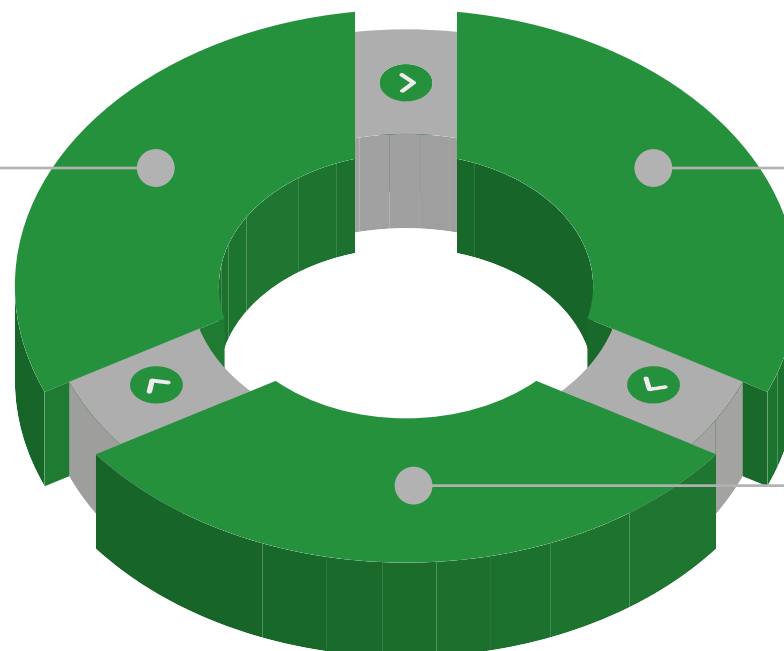
Fabriquer & Acheminer

grâce à un sourcing et des opérations robustes



Accompagner

nos clients distributeurs pour optimiser leurs ventes



DÉPASSEMENT

Performance, Qualité, Prix

- Des produits conçus et testés **en condition réelle d'utilisation** avec notre communauté **Coverlab**
- Des produits performants au-delà de la norme grâce à notre label interne **Coverperf**
- Une veille permanente sur les **technologies innovantes**
- Le renforcement de notre gamme de **produits éco-conçus** avec des matières recyclées



RESPONSABILITÉ

Disponibilité, Délai

- **Une sécurisation des opérations amont** : sélection des meilleurs partenaires, optimisation des prix, gestion des normes et certifications, suivi de la qualité et du respect de notre charte éthique
- **Une maîtrise des opérations logistiques** aval pour assurer la disponibilité de nos produits et le respect des délais de livraison



PROXIMITÉ

Relation de confiance

Un soutien marketing et commercial pour aider nos clients à vendre

- Des outils marketing facilitant les ventes (fiches techniques, e-learning, etc...)
- Une équipe commerciale dédiée
- Un processus SAV robuste

Notre chaîne de valeur

Mobilisée pour accompagner nos clients sur l'ensemble de nos activités



Concevoir des produits de qualité adaptés aux besoins de nos clients au meilleur prix



Fabriquer & Acheminer grâce à un sourcing et des opérations robustes



Accompagner nos clients distributeurs pour optimiser leurs ventes



Équipe Category Manager composée de chefs de produits spécialisés sur une catégorie de produit et un support technique.



Equipe Commerciale, composée de Key Account Managers et des commerciaux en charge du suivi et de l'accompagnement de nos clients dans le monde entier



Equipe Qualité et SAV en charge de la certification et du suivi qualité de l'ensemble de nos produits



Equipe Sourcing en charge de sélectionner les meilleurs fournisseurs et d'optimiser les conditions d'achats



Equipe ADV pour accompagner nos clients dans la prise de commande et la facturation



Equipe Logistique en charge de la sécurisation des approvisionnements et l'optimisation logistique



Equipe Marketing & Communication



Equipe RSE



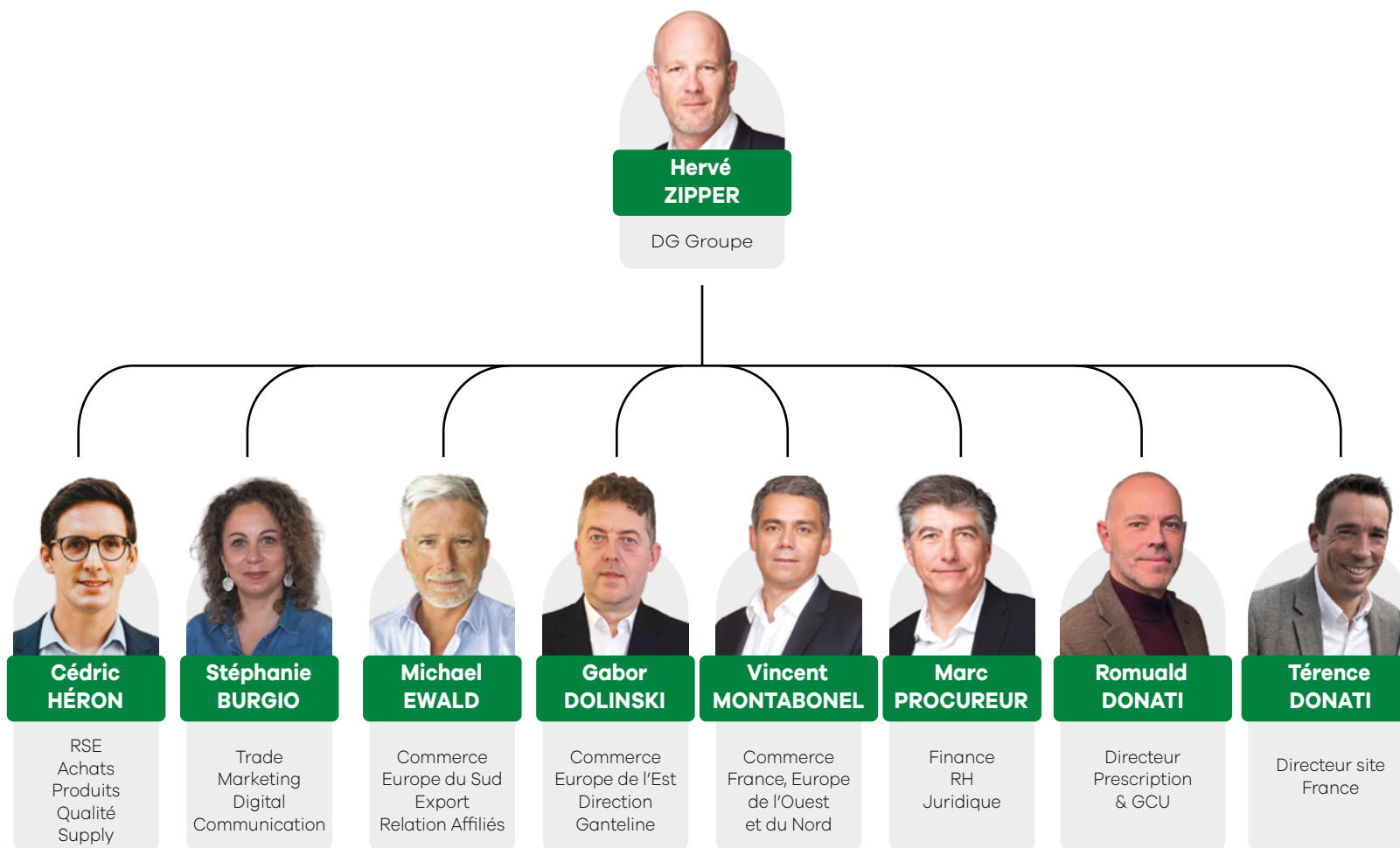
Equipe Transformation



Equipe Finance, RH & IT

Comité de direction (au 01/06/2025)

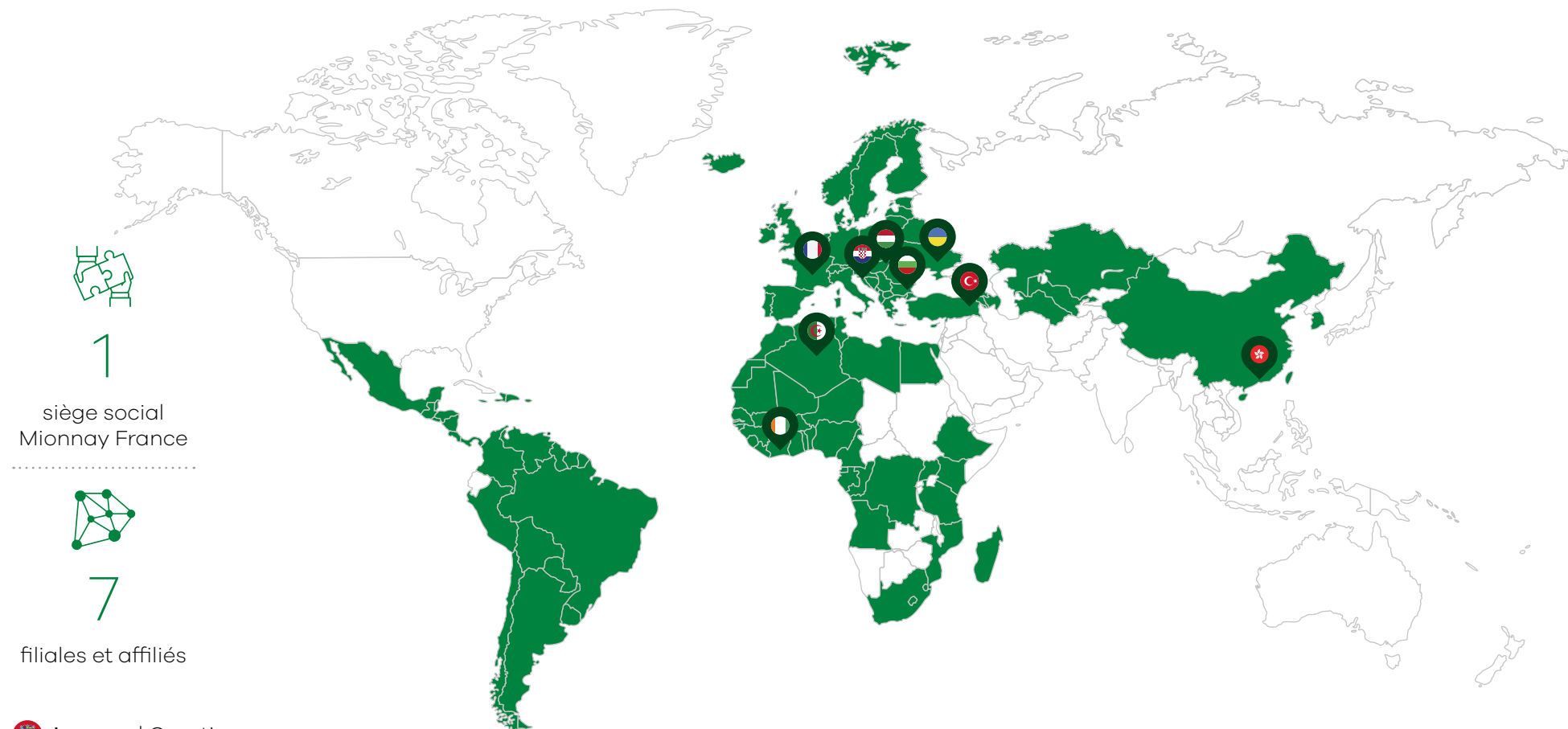
Notre équipe de direction détermine et pilote notre stratégie qui est ensuite déployée avec nos équipes



“ Nous avons intégré la RSE au pôle Category Management, comme c'est à ce niveau que se définissent les orientations en matière de produits et de sourcing - ce qui en fait un levier majeur d'impact. Cette intégration permet également de renforcer le pilotage stratégique de nos engagements : des points d'étape réguliers sont présentés en CODIR afin d'assurer le suivi des avancées et d'aligner les décisions avec nos objectifs RSE. ”

Cédric HÉRON - Directeur Catégory Management & CSR

Une présence internationale



1

siège social
Mionnay France



7

filiales et affiliés

-  **Lacuna** | Croatie
-  **Ganteline** | Hongrie
-  **Prevanta** | Bulgarie
-  **Bel** | Ukraine
-  **Europrotection Istanbul** | Turquie
-  **Europrotection** | Algérie
-  **Europrotection** | Côte d'Ivoire

2

plateformes
logistiques



13 000 m²
en France



5 000 m²
en Hongrie



1

site d'assemblage
à Mionnay, France

1

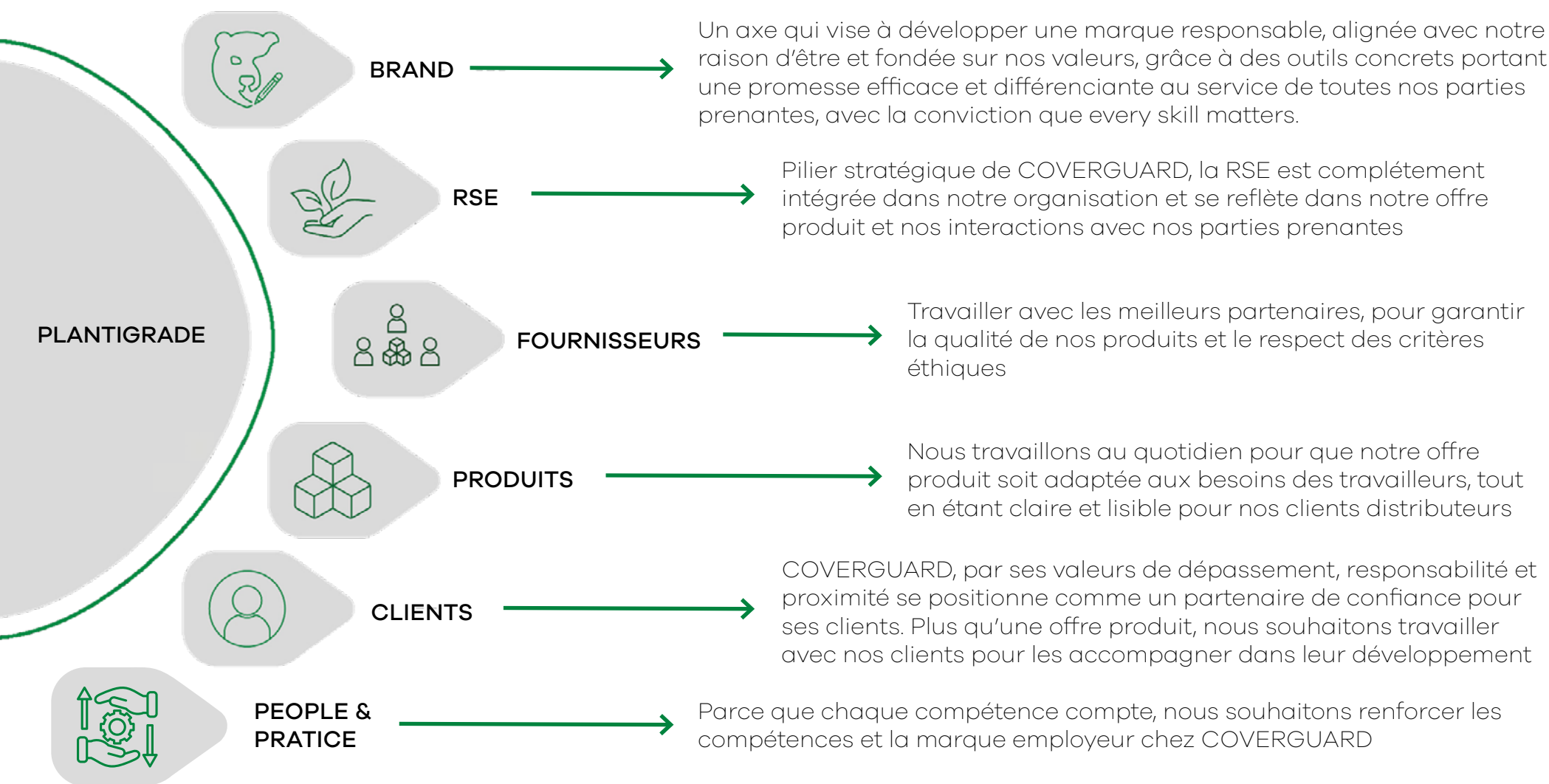
bureau d'achat
à Hong-Kong



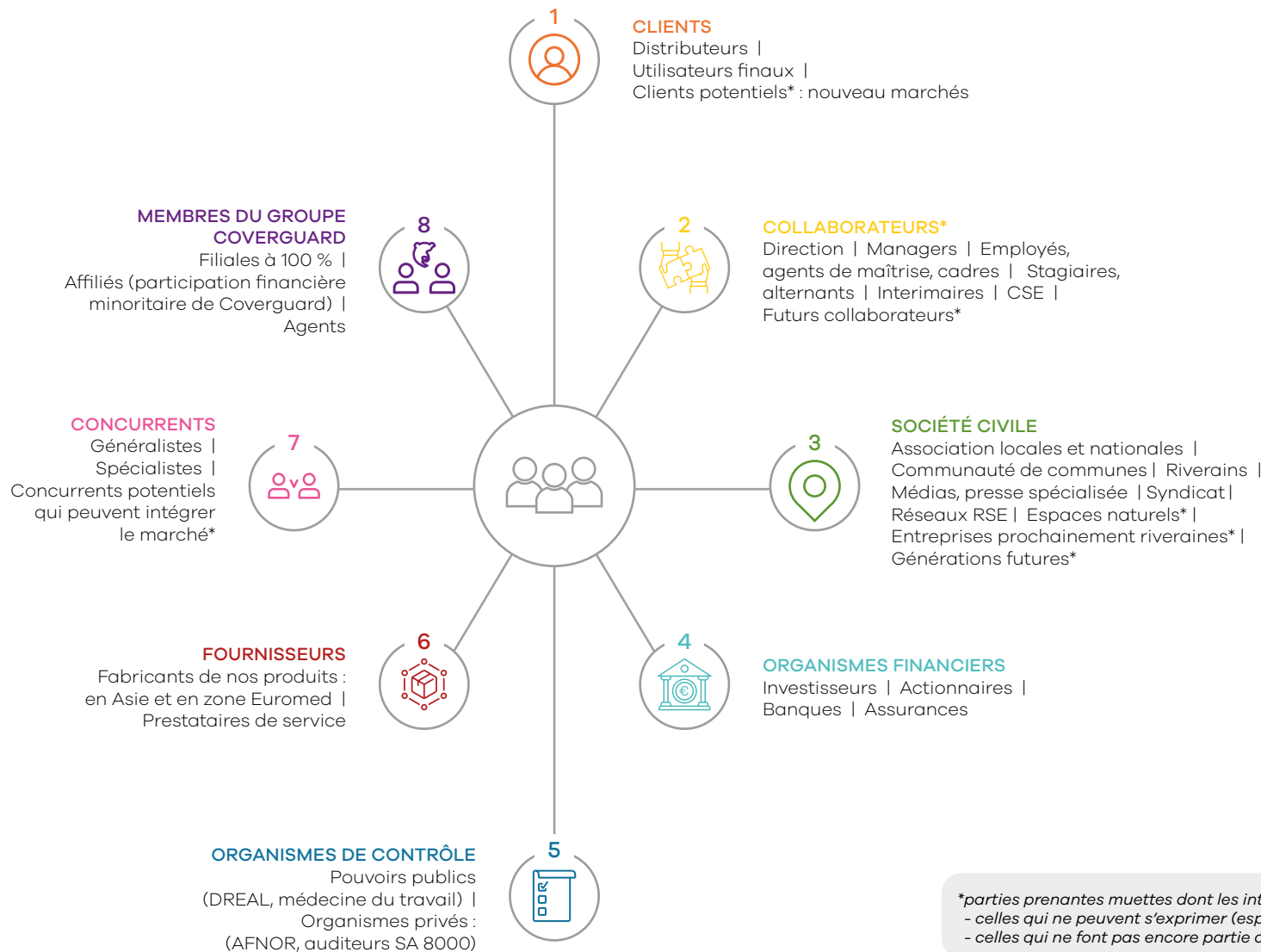
Plantigrade

Lancé en 2024, notre plan de transformation est structuré autour de 6 axes clés pour permettre à COVERGUARD d'atteindre ses objectifs de développement et d'amélioration continue.

Pilier à part entière, la RSE s'articule autour de 4 projets : Produits Recyclés, LESS (Packaging), Traçabilité, Engagé RSE



Cartographie de nos parties prenantes



Identifier nos parties prenantes pour mieux comprendre leurs besoins et attentes envers COVERGUARD :

Développer une offre à valeur ajoutée



Mettre en œuvre une politique d'achats responsables



Réduire notre empreinte environnementale



Engager nos collaborateurs et les sensibiliser à la démarche



Respecter la réglementation



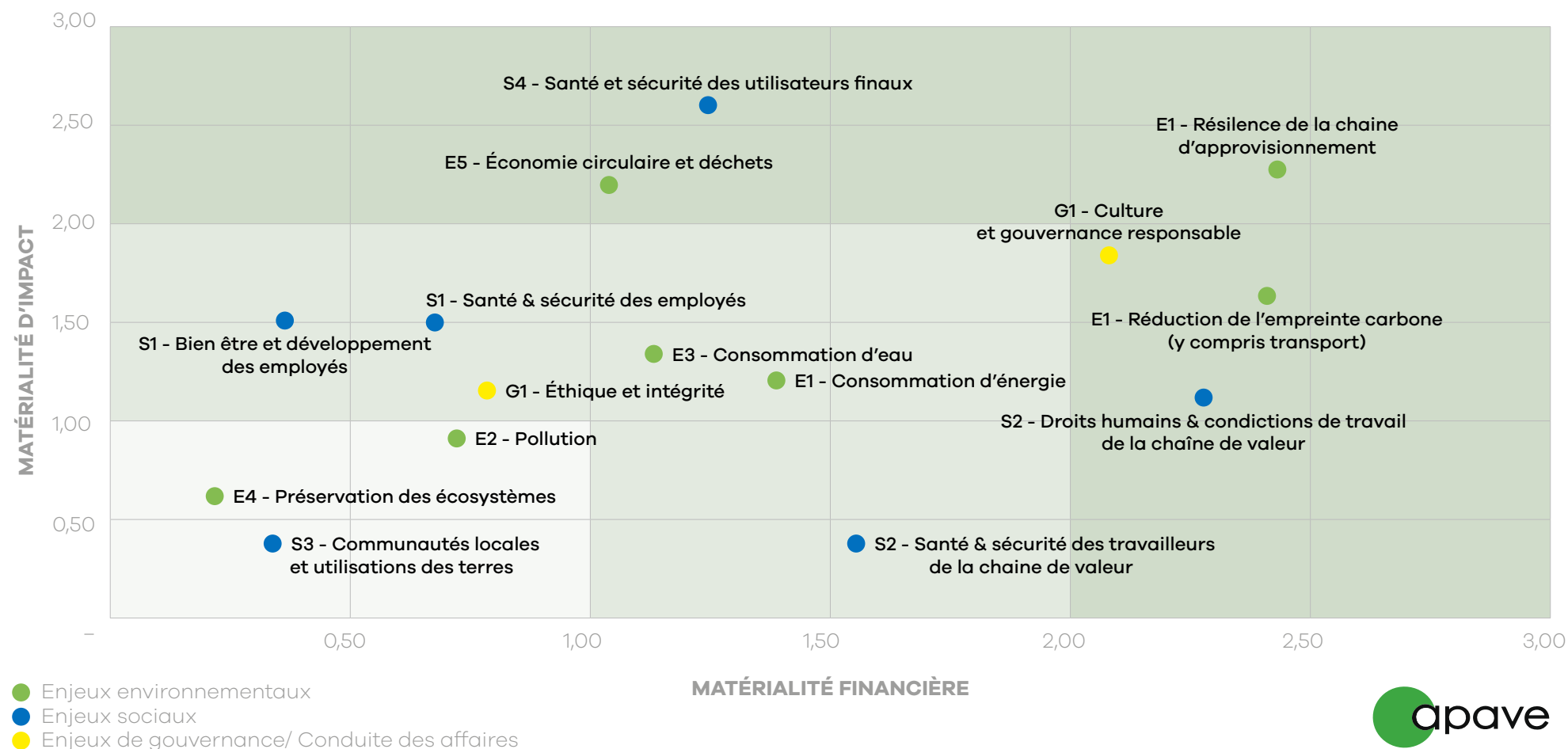
**parties prenantes muettes dont les intérêts doivent également être pris en compte :
- celles qui ne peuvent s'exprimer (espaces naturels, génération futures...)
- celles qui ne font pas encore partie de notre périmètre mais qui pourraient le devenir*

Analyse de double matérialité & enjeux stratégiques

Bien que l'entreprise ne soit plus soumise aux obligations de la CSRD, Coverguard a choisi de mener volontairement en 2025 une analyse de double matérialité afin de structurer sa stratégie RSE et d'identifier ses enjeux matériels et prioritaires. Cette démarche a été réalisée avec le soutien méthodologique de l'**APAVE**.

Des entretiens ont été menés auprès de parties prenantes internes et externes afin d'enrichir l'analyse et de contribuer à la priorisation des enjeux matériels

- **4 entretiens internes** : Direction générale, Direction financière, Ressources humaines, Direction Category management / RSE
- **9 entretiens externes** : Clients, Banque, Actionnaire, Fournisseurs



Labélisation RSE

Nous avons obtenu notre labélisation Engagé RSE en octobre 2024, au niveau Confirmé.

Développé par l'AFNOR et bénéficiant d'une réputation internationale, le label Engagé RSE se base sur un référentiel constitué de 8 chapitres dans lesquels sont répartis 47 critères d'évaluation, issus de la norme ISO 26000 – qui est la référence mondiale en termes de responsabilité sociétale au sein des entreprises.

Engagé RSE repose sur une **évaluation sur site** en plus d'une revue documentaire.

Le label Engagé RSE donne automatiquement accès au label **Responsibility Europe** : un réseau européen d'entreprises engagées dans une démarche de développement durable, lancé par l'AFNOR, l'INDR et Ecoentreprise.

Une nouvelle évaluation de notre niveau aura lieu en Mars 2026. Notre ambition est d'atteindre le niveau exemplaire.

STRUCTURE ET PONDÉRATION



2024 UN RÉSULTAT



2026 UNE AMBITION NOUVELLE ÉVALUATION



2024

2026



Focus sur 3 partenariats externes

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Le Pacte Mondial dont nous sommes signataires depuis 2021 repose sur dix principes issus des textes fondamentaux des Nations Unies en matière de droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Cet engagement volontaire permet de nous aligner avec l'Agenda 2030 et les Objectifs de développement durable de l'ONU.



L'association **ORÉE** anime depuis 30 ans un réseau d'acteurs engagés pour échanger et permettre les retours d'expérience et partage de bonnes pratiques concernant 3 thématiques autour du développement durable : biodiversité, économie circulaire et reporting RSE. OREE accompagne COVERGUARD depuis 2023.



Lancée en partenariat avec l'ADEME et le Ministère de la Transition Écologique, la **Communauté du Coq Vert** a pour vocation de fédérer des entreprises engagées et de créer une émulation collective en faveur de la transition écologique. COVERGUARD y adhère depuis 2024.

Regards croisés sur la RSE

Rattachées à la direction Produits, Achats, Supply et Transformation (voir p.9), l'équipe RSE pilote, structure et déploie la stratégie du groupe en lien étroit avec les différentes directions.

EN QUOI 2025 A-T-ELLE ÉTÉ UNE ANNÉE STRUCTURANTE POUR LA RSE CHEZ COVERGUARD ?

Laurent Ducourtioux - Responsable RSE Corporate et Achats

*2025 a été pour nous le moment de l'action concrète. En 2024, notre évaluation **Engagé RSE** nous a permis d'identifier une cinquantaine d'actions à engager sur les 5 domaines clés du label (Gouvernance, déploiement de la démarche RSE, ressources humaines, production et consommation durable et ancrage territorial).*

Cela a permis une vraie montée en maturité de notre démarche RSE au sein du groupe. Nous avons prévu une nouvelle évaluation Engagé RSE en mars 2026 pour mesurer cette progression et renforcer notre feuille de route.



COMMENT MESURONS-NOUS ET AMÉLIORONS-NOUS CONCRÈTEMENT L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS ?

Juanita Toro Giraldo - Category manager Vêtements & Responsable RSE produits

Nous nous appuyons sur des outils dédiés pour mesurer et piloter l'impact environnemental de nos produits de manière concrète.

*Grâce à **Carbonfact**, nous évaluons l'empreinte carbone de nos produits sur l'ensemble de leur cycle de vie. Ces analyses nous permettent d'identifier les principaux postes d'émissions et de guider nos choix de conception vers des solutions plus responsables.*

*En parallèle, la plateforme **Retraced** nous permet d'améliorer la traçabilité de notre chaîne d'approvisionnement, en renforçant la transparence sur l'origine des matières et les conditions de production.*

Ces outils complémentaires nous permettent de passer d'une démarche d'engagement à une démarche pilotée par la donnée, au service de l'amélioration continue de nos produits.

COMMENT INTÉGRONS NOUS NOS PARTIES PRENANTES A NOTRE POLITIQUE RSE ?

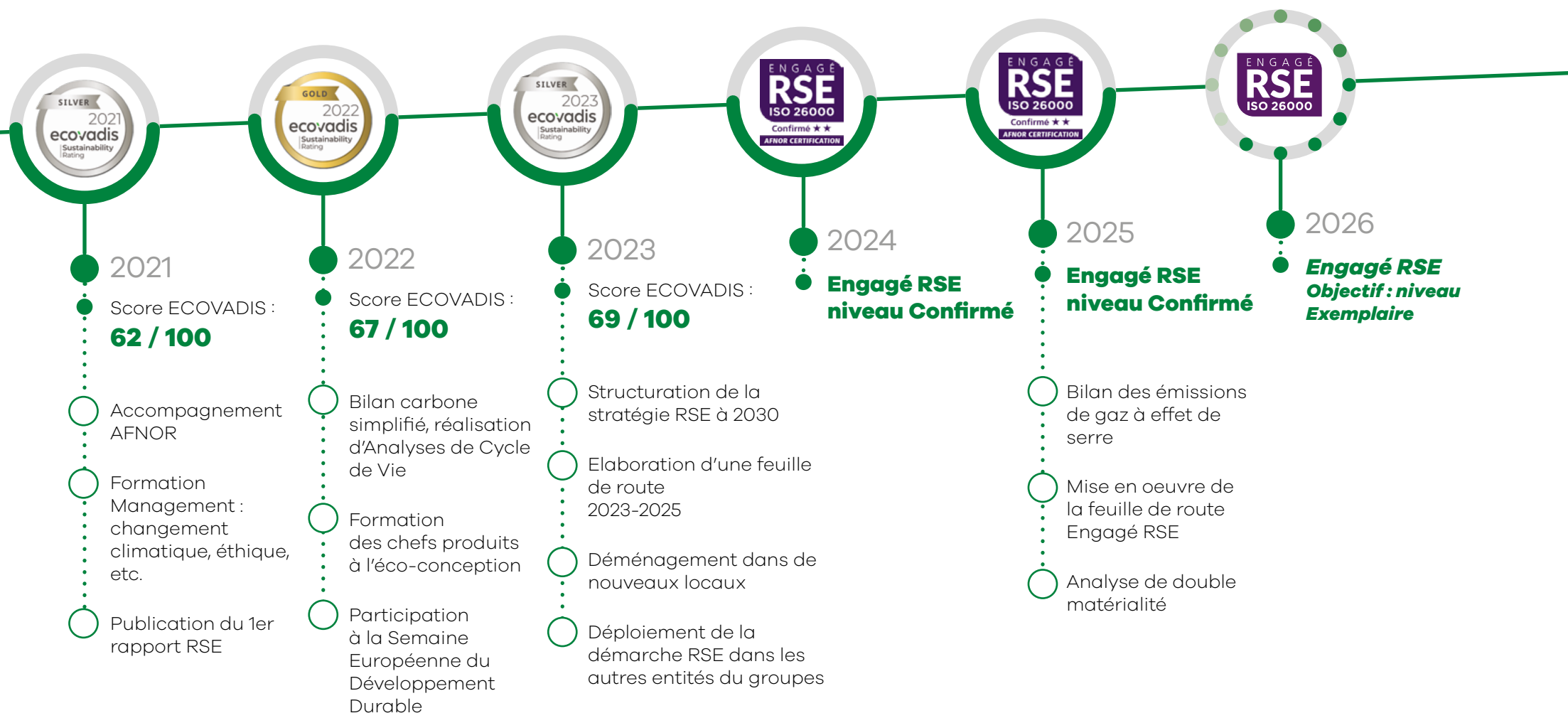
Léa-Mélie Vieville - Chargée de projets RSE et qualité

*En 2025, nous avons engagé une **analyse de double matérialité** afin de structurer notre démarche RSE et d'identifier nos enjeux prioritaires, en nous appuyant sur un dialogue avec nos parties prenantes internes et externes.*

Cette analyse repose sur le croisement des impacts de nos activités sur l'environnement et la société, ainsi que des risques et opportunités pour l'entreprise.

Elle constitue aujourd'hui un socle solide pour structurer et orienter notre politique RSE.

Temps forts de notre démarche RSE



Notre stratégie RSE 2030

Notre stratégie RSE s'articule autour de 5 axes et de nombreuses actions phare initiées en 2023

Partenariats durables

Être un partenaire
à l'écoute

- Dialogue avec nos parties prenantes (voir p. 52)
- Ancrage territorial (voir p. 54)



Humain

Améliorer nos conditions
de travail

- Marque employeur



Économie circulaire

Ecoconcevoir nos produits

- Analyses de cycle de vie (voir p. 21)
- Produits en matière recyclée certifiée GRS / RCS (voir p. 22)
- Emballages repensés (voir p. 23)
- Allongement de la durée de vie des produits (voir p. 24)
- Recyclabilité de nos produits haute-visibilité (voir p. 25)



Environnement

S'inscrire dans une trajectoire
bas-carbone

- Bilan des émissions de gaz à effet de serre (voir p. 28)



Ethique & achats responsables

Être un client & fournisseur responsable

- Traçabilité de la chaîne d'approvisionnement (voir p. 38)





ÉCONOMIE CIRCULAIRE

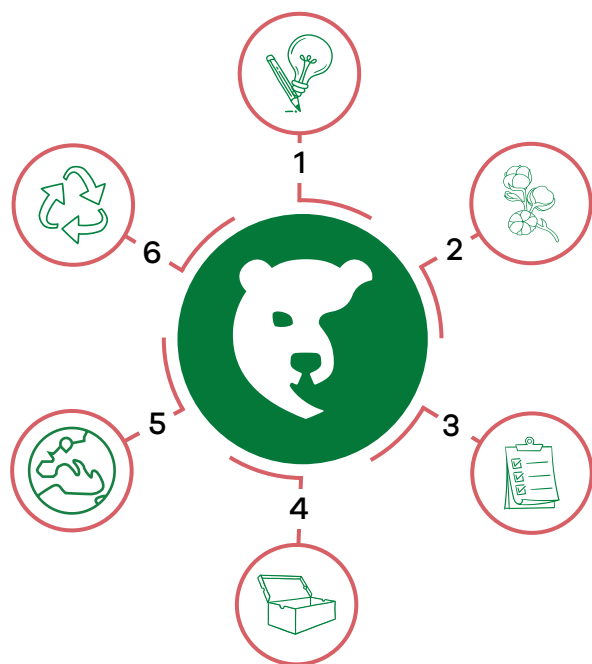
Écoconcevoir nos produits



Stratégie RSE produits 2030

Intégration de l'économie circulaire dans l'ensemble des processus liés aux produits

Nous basons notre stratégie RSE produit sur la méthode Cradle to cradle, pour passer d'une économie linéaire à une économie circulaire qui forme une boucle fermée.



- 1 **Eco-conception**
- 2 **Matériaux responsables**
- 3 **Labellisation usines et produits**
- 4 **Emballage raisonné**
- 5 **Lieu de fabrication**
- 6 **Durabilité & recyclabilité du produit**

PROJETS EN COURS DEPUIS 2024

Réalisation d'Analyses de Cycle de Vie **Carbonfact**

Lancements de **produits labélisés** matière première recyclée



Traçabilité de notre chaîne d'approvisionnement (Fournisseurs jusqu'au rang 4, sous-traitants et matières premières)



Remodelage des **emballages plastique**

Euromed : Partenariats avec des usines situées dans le bassin euroméditerranéen

Allongement de la durée de vie du produit avec **Coverlab & Coverperf**
Participation au projet **FREPI** (Filière de Recyclage d'EPI Hi-Viz)

Analyse de cycle de vie

Analyse des différents impacts environnementaux de nos produits et modélisation des simulations pour éviter les transferts d'impact, avec la plateforme Carbonfact dont nous sommes partenaires depuis 2023.

Les analyses de cycle de vie (ACV) se basent sur les 16 critères de la méthode PEF, le Product Environmental Footprint : un cadre standardisé créé par l'Union Européenne qui évalue la performance environnementale depuis l'extraction des matières premières et la fabrication, jusqu'à la distribution, l'utilisation et la fin de vie. Il s'agit d'une méthode scientifique qui vient appuyer notre démarche d'écoconception.

Carbonfact

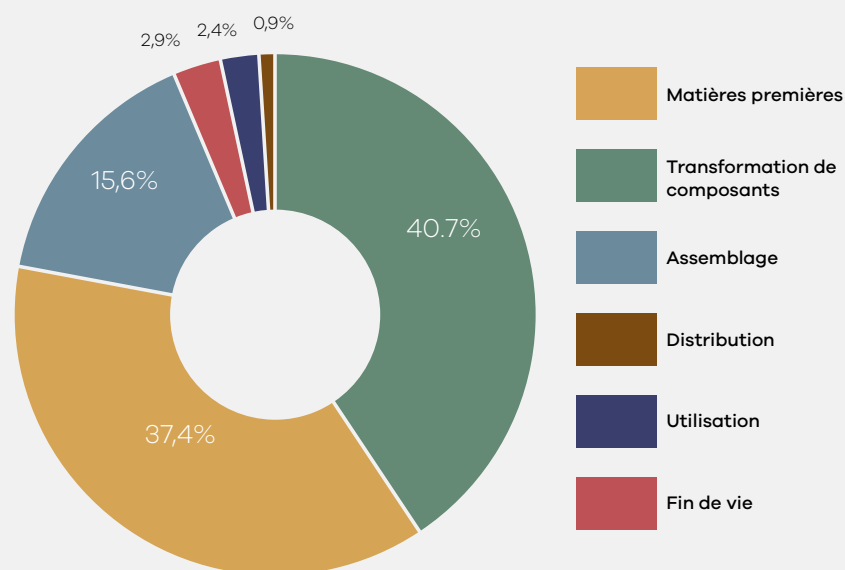
830

Analyses de cycle de vie sur des vêtements, gants et chaussures, avec un taux d'incertitude de $\pm 18,7\%$ (au 31/12/2025)

Indicateurs

	Profil PEF
1	Changement climatique (kgCO ₂ e)
2	Acidification terrestre et eau douce (molH ⁺ e)
3	Écotoxicité pour les écosystèmes d'eau douce (CTUe)
4	Utilisation des ressources – énergie fossile (MJ)
5	Eutrophisation – eau douce (kgPe)
6	Toxicité humaine – effets cancérigènes (CTUhtc)
7	Toxicité humaine – effets non cancérigènes (CTUhtn)
8	Rayonnements ionisants – effets humains (kBqU235e)
9	Utilisation des terres (Pts)
10	Utilisation des ressources – minéraux et métaux (kgSbe)
11	Appauvrissement de la couche d'ozone (kgCFC11e)
12	Formation d'ozone photochimique (kgNMVOCe)
13	Particules (dis.inc)
14	Eutrophisation – marine (kgNe)
15	Eutrophisation – terrestre (molNe)
16	Utilisation de l'eau (m ³ WEq)

Répartition de l'empreinte carbone par étape du cycle de vie des produits (%)



Matières premières recyclées certifiées

Incorporation de matériaux recyclés certifiés dont l'origine est tracée dans nos produits existants et dans les nouveautés, dans le but d'étoffer notre gamme WORK'R.

Nous nous appuyons sur deux certifications reconnues internationalement :



GRS (Global Recycled Standard) impose de connaître la traçabilité des matières recyclées et d'auditer toutes les structures du cycle de production, sur la base d'un référentiel éthique et social.



RCS (Recycled Claim Standard) impose de connaître la traçabilité des matières recyclées tout le long du processus de production.

En novembre 2025, COVERGUARD a fait l'objet d'un audit sur site par l'OTI Ecocert Greenlife et a obtenu la certification GRS et RCS (numéro de licence 267872).

Ganteline, notre filiale en Hongrie, a également été auditée sans la moindre non-conformité.

Ces deux structures disposent des certifications suivantes : GRS textile, GRS plastique, RCS textile, RCS Plastique.

48 ($\pm 118\%$ Vs 2024)

Produits dans la gamme WORK'R composée de produits contenant des matières recyclées, biosourcées ou biocirculaires, certifiées.



Notre catalogue WORK'R



Less by Coverguard : emballage à moindre impact

CITEO, l'éco-organisme en charge de la REP emballages ménagers, a conçu LESS, un guide méthodologique basé sur le triptyque Réduction/Réemploi/Recyclage. Notre feuille de route s'en inspire afin de répondre et de dépasser nos obligations réglementaires, notamment en lien avec la Loi AGECL.

Nous déployons ce projet autour des 5 objectifs suivants :

- 1 **Éliminer les éléments inutiles**
- 2 **Réduire l'utilisation de plastique** et tendre vers le 0 plastique
- 3 **Réaliser des ACV des emballages** pour sélectionner des alternatives plus durables **sans transfert d'impact**
 • Carbonfact
- 4 Assurer la **recyclabilité** de nos emballages
- 5 **Certifier** les matériaux de nos emballages
 (Dans la mesure du possible)



146

Nombre de références déjà en stock
avec packaging au format LESS.

CITEO

Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.



Allongement de la durée de vie des produits



COVERLAB - UNE COMMUNAUTÉ POUR CO-CONCEVOIR AVEC NOS UTILISATEURS

Pour proposer des produits qui répondent parfaitement aux besoins des utilisateurs, **COVERGUARD s'appuie sur une équipe d'experts métiers** (produit, design, qualité, professions médicales...) interne et

externe.

La communauté COVERLAB permet de **collecter les retours des utilisateurs et d'experts sur nos prototypes** pour s'assurer du bon niveau de performance et de confort en fonction de l'objectif d'utilisation.

Ces retours sont intégrés dans notre processus de développement produit, améliorant ainsi la qualité et la durabilité des produits, et **favorisant ainsi une durée de vie plus longue.**

202

tests sur 10 produits



pour rejoindre la communauté des testeurs

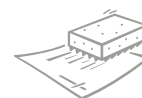


COVERPERF - UN LABEL INTERNE POUR LES PRODUITS LES PLUS PERFORMANTS ET DURABLES

Le label COVERPERF® distingue les produits dépassant les obligations normatives, ceux qui proposent aux utilisateurs la garantie d'un EPI apportant davantage de confort, de durabilité et de performance que ce qui est imposé par les normes.

Les critères de labellisation conçus par nos équipes techniques internes se veulent exigeants, basés sur l'utilisation et s'appuient sur des tests menés par des **laboratoires externes, reconnus et indépendants.**

Deux labels mettent en avant les produits avec une durée de vie allongée :



Durabilité :
Résistance
à l'abrasion



Durabilité :
Lavabilité

9

produits Coverperf Durabilité

FREPI : recyclabilité de nos produits haute visibilité

Participation au développement d'une filière de recyclage d'EPI (FREPI) haute visibilité en France

COVERGUARD s'associe à d'autres acteurs de l'industrie (confrères, clients et autres acteurs de la filière aval) pour former le projet FREPI.

À ce jour, il n'existe pas en France de filière pour les EPI Haute-Visibilité : ceux-ci représentent un énorme gisement de déchets non valorisés (transformés, dans le meilleur des cas, en Combustible Solide de Récupération).

FREPI est un projet collectif transversal copiloté par OREE et co-financé par l'ADEME, dont **l'objectif est de déterminer s'il est techniquement possible et financièrement viable de créer une filière de recyclage d'EPI Haute-Visibilité.**

Encadrés par le projet FREPI, des tests en laboratoire vont permettre :

- d'étudier différentes techniques – mécaniques, chimiques ou thermiques – pour séparer les matières : bande réfléchissante, bouton pression, fermeture éclair, marquage, doublure...
- d'identifier et de caractériser la matière recyclée et ses possibilités de réemploi
- de déterminer si une filière est financièrement viable à long terme



2023

- Analyse préalable du contexte et des enjeux
- Vérification de la réussite de FRIVEP (projet pour tester la recyclabilité de vêtements de travail « image »)
- Adhésion au projet FREPI

2024

- 3 réunions
- Détermination du cahier des charges et des gisements d'EPI haute visibilité
- Choix des laboratoires externes

2025

- Collecte des EPI haute visibilité auprès des participants au projet
- Réalisation des premiers tests en laboratoire
- Création d'un groupe de travail en parallèle sur l'incorporation de matières recyclées dans les EPIs haute visibilité
- Intervention à une table ronde dans le cadre du salon Pollutec 2025

La silhouette CLAW – un cas pratique d'éco-conception

Dès les premières phases de développement, la silhouette CLAW a été conçue pour intégrer une part significative de matières recyclées, tout en garantissant le maintien des performances techniques et de la durabilité attendues pour des vêtements professionnels.

Une analyse de cycle de vie (ACV), réalisée avec notre partenaire Carbonfact, sur la base des données réelles de composition produit, montre que l'intégration de matières recyclées permet une réduction globale de **26% de l'empreinte environnementale (PEF)** par rapport à une version équivalente en matières vierges.



S-CLAW VESTE - 5SCJ01R
92% GRS Recycled polyester



CLAW CUT D 4001 - CLF500R
20% RCS Recycled polyester



S-CLAW PANTALON - 5SCP01R
92% GRS Recycled polyamide

Cette approche illustre une évolution clé de notre démarche RSE : passer d'une logique d'amélioration de produits existants à une logique d'éco-conception intégrée dès l'origine.

Les indicateurs ci-dessous présentent les impacts environnementaux cumulés de la silhouette complète en taille L ; Veste, Pantalon et Gant.

Indicateurs	Silhouette CLAW	CLAW Version en matières vierges	Variation (%)
PEF Profile	5 834	7 850	-26%
Climate change (kgCO2e)	51,6	65,4	-21%
Acidification (molH+e)	0,3	0,4	-25%
Eco-toxicity : freshwater (CTUe)	406,3	581,7	-30%
Fossil resource use (MJ)	819,8	1 077,20	-24%
Freshwater eutrophication (kgPe)	0,00035	0,00035	0%
Human toxicity - carcinogenic (CTUhtc)	5,14E-08	6,84E-08	-25%
Human toxicity - non-carcinogenic (CTUhtn)	4,04E-07	5,34E-07	-24%
Ionizing radiation (kBqU235e)	4,4	4,8	-8%
Land use (Pts)	227,4	244,6	-7%
Mineral and metal resource use (kgSbe)	0,00024	0,00073	-67%
Ozone depletion (kgCFC11e)	1,30E-06	1,59E-06	-18%
Photochemical ozone formation (kgNMVOCe)	0,2	0,2	0%
Particulate matter (dis.inc)	1,06E-05	1,26E-05	-16%
Marine eutrophication (kgNe)	0	0,1	-100%
Terrestrial eutrophication (molNe)	0,5	0,9	-44%
Water use (m3WEq)	33,5	37,6	-11%

Les résultats présentés sont issus d'une modélisation réalisée à partir des données réelles de composition produit. L'intégration de ces références dans nos outils de suivi constitue un objectif à horizon 2026, en lien avec leur déploiement commercial.



ENVIRONNEMENT

S'inscrire dans une trajectoire bas-carbone



Mesure de l'empreinte carbone

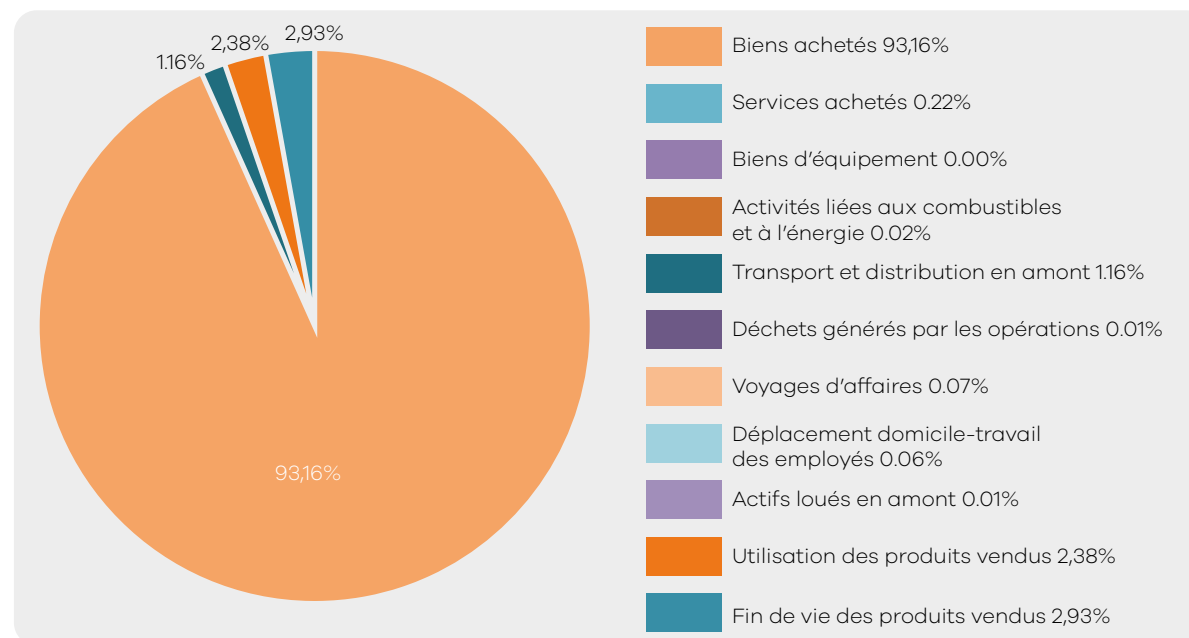


Réalisation de notre bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) avec notre partenaire Carbonfact

BEGES 2025

	2025
Scope 1 & 2 (t CO2e)	280,8
Scope 1 & 2 (% du total)	0,12%
Scope 3 (t CO2e)	246 719,59
Scope 3 (% du total)	99,88%
Taux de couverture produit	94,6%
Taux d'incertitude	19,6%

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DU SCOPE 3



PÉRIMÈTRE

Les données collectées concernent les émissions 2025 du Groupe : Le siège social à Mionnay, Weltek, Ganteline et EPSP. Le BEGES est calculé selon le GHG Protocol, couvrant les Scopes 1, 2 et les 15 catégories du Scope 3, en combinant données d'activité spécifiques et méthode monétaire (spend-based) lorsque les données précises ne sont pas disponibles. Nos activités n'ont pas généré d'émissions concernant les postes 3,9 / 3,10 / 3,13 / 3,14 et 3,15

Contexte: Depuis 2024, nous comptabilisons l'ensemble de nos émissions avec une méthodologie similaire. Notre objectif étant d'améliorer le taux de couverture produit ainsi que le taux d'incertitude en rentrant un maximum de données réelles et en évitant les extrapolations (grâce à nos ACV et notre traçabilité fournisseur). 2026 doit nous permettre d'augmenter sensiblement le taux de couverture produit et nous nous efforçons chaque jour de réduire le taux d'incertitude. Cela devra nous permettre de tracer une trajectoire bas carbone plus affinée et plus cohérente à partir de 2026.

Les données présentées sont issues d'un processus d'amélioration continue; leur précision étant régulièrement affinée, ces valeurs sont susceptibles d'être réévaluées.

Réduction de notre empreinte carbone

Depuis 3 ans, en parallèle d'un travail de fond pour une meilleure mesure de notre empreinte carbone globale, nous mettons en place des actions de réduction de nos impacts directs.

Nous allons faire évoluer notre plan d'action vers une stratégie de décarbonation groupe à partir de 2026 avec une ambition forte sur le Scope 3.

En attendant, nous continuons à agir sur des postes que nous maîtrisons directement.

FLOTTE AUTOMOBILE

61%

Part des véhicules hybrides ou électriques dans notre flotte automobile.

De 32% en 2022, nous sommes à 61% en 2025 et avons pour objectif d'avoir une flotte à 100% hybrides ou électrique en 2028.

TRANSPORT AMONT

10 t CO₂e

Objectif d'empreinte carbone à économiser en 2026 sur notre transport amont.

Nous avons pour objectif de passer 15% de nos marchandises en transport par barge (Vs camions actuellement) entre les ports de Fos s/mer et Lyon.

TRANSPORT AVAL

7000

Nombre de palettes économisées / an

Nous avons revu notre politique de transport aval. L'objectif est de réduire le nombre de palettes en optimisant l'envoi des colis en messagerie.

Management environnemental

COVERGUARD n'étant pas un site de production mais d'activités tertiaires.



impact direct sur la ressource en eau (ni prélèvement, ni pollution), l'air (exception faite des transports de nos marchandises), la biodiversité ou les riverains



déversement ou fuite de pétrole, de carburant, de gaz ou de produit chimique



production de déchet dangereux



cas de non-conformité à la réglementation en vigueur dans le domaine de l'environnement



site d'activité (en propre) situé dans ou à côté d'aires protégées, ou de zones riches en biodiversité

	2024	2025
Consommation d'eau potable (m³)	35	31
Consommation et non prélèvement en eau		
Eau potable réseau incendie (m³)	**	107
Consommation d'électricité facturée (kWh)	276 281	359 533
Production d'électricité des panneaux photovoltaïques (kWh)	221 995	70 945
En autoconsommation		
Consommation totale d'électricité/employé (kWh)	4 701	3 810
Consommation de fioul (L)*	1 000	1 000

*La consommation de fioul s'explique par l'obligation réglementaire de disposer d'un groupe électrogène pour alimenter le système de sprinklage, et de vérifier qu'il fonctionne bien

En Août 2025, nous avons intégré l'ensemble des activités et salariés WELTEK dans nos bâtiments. Une extension du site a été effectué à cet effet.

Nos locaux respectueux de l'environnement



Emménagement en août 2023



6 000 m² de panneaux photovoltaïques sur le toit :
autoconsommation de 41% en 2025



Système de chauffage auto-suffisant pour le nouvel
entrepôt



Pompe à chaleur au lieu d'une chaudière au gaz :et
détermination d'une température standard pour
le chauffage et la climatisation réversible : 21°C la
journée en semaine et 18°C le soir et le weekend



Système de récupération des eaux de pluie pour
alimenter l'eau des sanitaires



Puits de lumière pour un éclairage naturel de
l'entrepôt



12 bornes de recharge électrique accessibles
aux collaborateurs



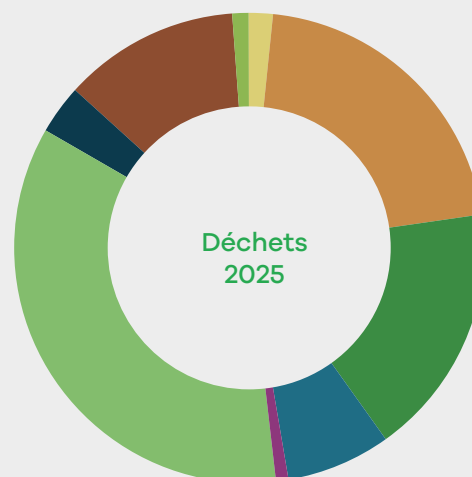
Détecteurs de présence pour l'éclairage
des bureaux, sanitaires et entrepôt



Tonte raisonnée : 9 tontes par an, désherbage
manuel et 0 emploi de pesticide

Gestion durable des déchets

	2024	2025*
Déchets ménagers (t)	1,64	1,46
DIB (t) (entrepôt)	15,64	19,24
Divers destruction (t) (archives, produits périmés)	8,66	15,80
Eaux hydrocarburées (t)	6,10	6,50
Emballages recyclables	1,09	0,76
Papier/Carton (t)	24,02	32,02
Plastique (t) (film plastique)	2,24	3,12
Bois (t)	10,60	10,96
DEEE (kg)	0,00	0,04
Piles (kg)	0,01	0,07
Glassine (kg)	0,50	0,95
Total déchets	70,49	90,92
Total déchets recyclés	38,46	47,92
PART TOTALE des déchets recyclés	55%	53%



Papier/Carton	35%
DIB	21%
Divers destruction	17%
Bois	12%
Eaux hydrocarburées	7%
Plastique	3%
Déchets ménagers	2%
Emballages recyclables	1%
Glassine	1%
DEEE, Piles	0%

- DIB et divers destruction : le déménagement a nécessité un important tri et ainsi généré de nombreux déchets non recyclables
- Eaux hydrocarburées : en lien avec notre obligation réglementaire, nous disposons d'un filtre séparateur d'hydrocarbures à nettoyer 1x par an

“ Nous confions la gestion de nos déchets à plusieurs entreprises locales : Glassine, piles, ampoules* et déchets électriques et électroniques (DEEE) sont gérés par **Elise**, une entreprise de l'économie sociale et solidaire qui emploie des personnes en situation de handicap.

C'est **Bouchaud**, une entreprise familiale locale qui gère notre papier & carton, film plastique, déchets industriels banals (DIB) et les divers destructions.

Les eaux hydrocarburées sont pompées et traitées par **Gauthier**.

Le bois de nos palettes défectueuses est récupéré par **Sequoia Emballages** et est ensuite valorisé thermiquement... ”

Jean Michel MONARD- Chargé de mission QSE

+5 points

Nous avons pour objectif d'augmenter la part des déchets recyclés de 5pts/an.

Réduction du volume de déchets

PAPIER :

- Dématérialisation des **factures** grâce au logiciel Yooz depuis 2022
- Dématérialisation des **fiches de paie** via l'outil Digiposte depuis 2024
- **Diffusion exclusivement numérique** de certains documents : rapport RSE, livret d'accueil sécurité & RSE...
- **Sensibilisation interne et «incentives»** pour réduire le nombre d'impression de papier
- Flyers imprimés sur papier **100% recyclé** depuis 2024
- **Digitalisation et optimisation** du nombre d'impressions du catalogue et de flyers

ÉQUIPEMENTS :

- Distribution d'un pack zéro déchet composé d'un mug, un éco-cup, une gourde, un tote-bag à l'ensemble de nos collaborateurs
- Mise à disposition **de couverts et de vaisselle réutilisables** pour l'ensemble des collaborateurs
- **Arrêt de la distribution de bouteilles en plastique** pour les invités et de l'approvisionnement des machines à café en gobelets jetables
- **Extension de la durée de garantie de nos ordinateurs portables** de 3 à 5 ans.

SUPPORTS DE PRÉSENTATION :

- **Réutilisation du matériel utilisé sur nos stands** : à 100% pour les salons régionaux et à plus de 60% pour les salons nationaux, soit 1 à 2 par an (seuls les sols et les visuels en bâches ne sont pas réutilisés, comme ils dépendent de la configuration du stand qui change pour chaque salon)
- Renouvellement de l'ensemble de notre PLV (publicité sur lieu de vente) pour la passer en matière **100% carton recyclé et encres végétales**

75 %

de la flotte de téléphones mobiles est reconditionnée





ETHIQUE & ACHATS RESPONSABLES

Etre un client et fournisseur responsable



Éthique des affaires

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

LOI SAPIN II

Nous nous mettons volontairement en conformité avec les exigences de la loi Sapin II :

- Diffusion interne de la charte éthique, de la procédure d'alerte interne, du régime disciplinaire
- Elaboration d'une matrice des risques de corruption
- Elaboration de procédures internes : évaluation des risques de corruption de tiers, contrôles comptables, politique cadeaux et invitations ...
- Formation de tous les collaborateurs concernés par un risque de corruption : CODIR, managers, commerciaux...

	2023	2024	2025
Cas de manquement à la charte éthique (<i>harcèlement, discrimination, corruption...</i>)	0	0	0
Mails reçus sur la boîte mail de signalement	0	0	0
Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	0	0	0
Contribution politique de la part de COVERGUARD	0	0	0
Cas de non-conformité aux législations sociales et économiques françaises et internationales	0	0	0

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

- Clause de **propriété intellectuelle** dans nos contrats fournisseurs
- Non-recours à la publicité mensongère & **lutte contre le greenwashing** en démontrant factuellement nos actions
- Mise à jour de la **charte fournisseur** pour intégrer des exigences renforcées concernant les sous-traitants et fournisseurs de matières premières, incluant le respect des données personnelles, la loyauté des pratiques, la transparence et l'éthique des relations commerciales.

100 %

de nos fournisseurs ont signé
notre charte fournisseur



Achats responsables

Notre politique d'achats responsables détaille toutes nos actions pour améliorer notre impact positif et maintenir de bonnes relations commerciales avec nos fournisseurs

CHARTER RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

En signant cette charte, COVERGUARD s'engage à maintenir des pratiques d'achats responsables en favorisant une **relation équilibrée et durable** avec les fournisseurs. Cela implique le respect de critères éthiques, environnementaux et sociaux dans la gestion des relations commerciales. COVERGUARD a ainsi créé la fonction d'un **médiateur fournisseur**, qui aide à résoudre les différends entre acheteurs et fournisseurs en privilégiant un dialogue constructif et équitable. Les fournisseurs peuvent le contacter via une adresse mail spécifique.

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

“ Cette charte comprend 10 engagements à respecter : cela a été assez simple pour nous comme nous disposons déjà de process solides au sujet des achats responsables. Adhérer à cette charte nous permettra d'aller encore plus loin et d'approfondir nos relations avec nos fournisseurs. ”

Laurent Ducourtioux - Responsable RSE Corporate

SÉLECTION DES FOURNISSEURS

Notre procédure de sélection des fournisseurs de marchandises est la même pour l'Asie et Euromed (voir p. 39) :

- **Visite de site** par EPSP, notre bureau d'achat basé à Hong Kong (voir p. 10) et / ou par un référent COVERGUARD (Responsable Achat, Chef de produit, ou Directeur Category Management et RSE)
- Signature de notre **Charte d'engagement fournisseur**, qui s'applique également aux sous-traitants et fournisseurs de matières premières
- Collecte des **labels et certificats** : SMETA 4, BSCI, ISO 14001, ISO 45001, ISO 26000...
- Si le fournisseur possède une certification SMETA 4, BSCI ou SA 8000, et en fonction de la note obtenue (équivalent de minimum 6 / 10), COVERGUARD considère qu'il n'y a pas nécessairement besoin de réaliser un audit éthique (voir p. suivante)
- Dans le cas contraire, COVERGUARD fait réaliser un **audit éthique** (voir p. suivante). Si la note est inférieure à 6 / 10, la collaboration n'est pas possible – le fournisseur potentiel est encouragé à améliorer sa note et résoudre les non-conformités
- Mise à jour de la **cartographie des risques fournisseurs** en fonction de la note obtenue et du volume d'achat

Achats responsables

Réalisation d'audits éthiques au sein de nos fournisseurs depuis 2017, ce qui nous permet de garantir le respect de standards environnementaux et sociaux

- Nous nous basons sur le **référentiel SA 8000**
- Ces audits éthiques sont réalisés par un **organisme tiers indépendant**, et sont, dans la mesure du possible, semi-annoncés
- La totalité de l'usine, bureaux, des espaces de travail et de vie est visitée pendant l'audit
- Toutes les non-conformités mineures et majeures sont relevées : les non-conformités graves font **systématiquement l'objet d'un suivi** par EPSP, un plan d'action et des preuves de correction doivent impérativement être apportées
- **Toute violation grave de ces standards est inacceptable et entraîne l'arrêt immédiat de la collaboration**
- Le refus d'un audit rompt sans exception la relation de travail
- Ces clauses sont intégrées dans les contrats signés avec les fournisseurs

Référentiel SA 8000 :

- L'hygiène, la santé et la sécurité
- L'interdiction du travail des enfants
- Les horaires et les salaires
- Les pratiques sociales comme le syndicalisme et la lutte contre le travail forcé
- Le management environnemental

9.6/10

Note moyenne des audits éthiques réalisés sur l'année civile 2025 auprès de 18 fournisseurs

	2023	2024	2025
Volume d'achat effectué auprès de fournisseurs actifs certifiés ISO 14001	49,9 %	34,6%	61,2%
Note moyenne à l'audit éthique des 24 plus gros fournisseurs actifs (représentant environ 80% du volume d'achat)	9,1 / 10	9,08 / 10	9,14/10
Note moyenne à l'audit éthique de tous les fournisseurs actifs	8,5 / 10	8,68 / 10	9,2/10

Traçabilité

Mieux connaître notre chaîne d'approvisionnement et partager des informations fiables sur l'origine de nos produits et de leurs matières premières constituent un enjeu clé de notre démarche RSE.

La traçabilité est pleinement intégrée au développement de nos équipements de protection individuelle. Elle vise à améliorer la connaissance de l'origine des matières et des étapes de fabrication, dans le respect des exigences réglementaires et sectorielles. Notre démarche repose sur trois axes principaux :

- Identifier l'origine des matières premières utilisées
- S'appuyer sur les données fournisseurs pour suivre les processus de fabrication
- Faire évoluer nos pratiques en collaboration avec nos partenaires industriels.

Cette approche contribue à renforcer la maîtrise de la qualité et de la conformité des produits tout au long de leur cycle de vie.

Grâce à  nous pouvons :



Cartographier nos fournisseurs et, lorsque les informations sont disponibles, leurs sous-traitants



Centraliser les certifications, audits et documents de conformité



Suivre les principales étapes de fabrication de nos produits



Fiabiliser les informations grâce à des contrôles documentaires et des audits

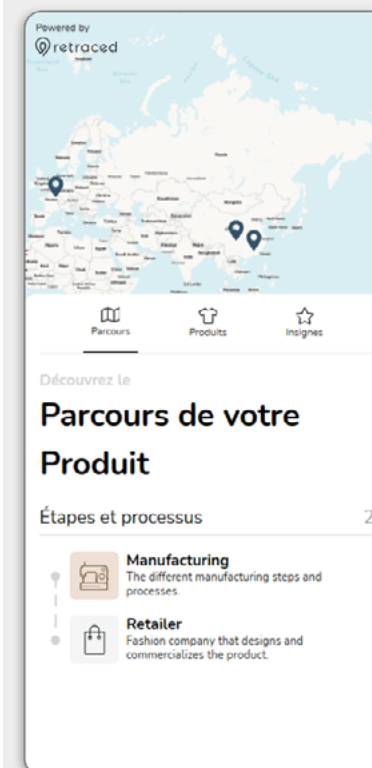


Connecter les informations de traçabilité aux analyses environnementales



Correspond à la part du chiffre d'affaires de Coverguard couverte par des produits référencés dans Retraced.

En 2025, nous franchissons une nouvelle étape en rendant les informations de traçabilité directement accessibles depuis les pages produits de notre site internet.



Objectif 2026 ; connecter ces données à nos analyses de cycle de vie  **Carbonfact** afin de renforcer la cohérence et la profondeur de nos données environnementales.

Fournisseurs Euromed

Stratégie de proximité : développement de partenariats industriels en Europe et autour du bassin méditerranéen.

Ce projet a plusieurs objectifs :

- Diminuer les risques sociaux et environnementaux en se basant sur l'existence de réglementations strictes (dans le cas de fournisseurs basés dans l'Union Européenne)
- Permet d'atténuer l'empreinte carbone
- Réduire les délais de livraison et l'exposition au risque coût de transport
- Apporter des solutions de diversification face à l'Asie et un contexte géopolitique en constante évolution

23

fournisseurs Euromed actifs

ÉTAPES DU PROJET

- Identification de fournisseurs (toutes catégories confondues)
- Qualification sur la base d'un questionnaire
- Echanges commerciaux poussés avec les fournisseurs sélectionnés
- Développement produit avec les fournisseurs potentiels sur prototype / prix

Point de vigilance :

L'impact environnemental du transport routier doit impérativement être pris en compte lors de la réalisation d'une Analyse du Cycle de Vie (ACV) des produits envisagés, afin d'éviter tout transfert d'impact, notamment lié à la logistique.

À produit équivalent, le transport routier émet environ 100 fois plus de gaz à effet de serre que le transport maritime.



Qualité des produits et conformité aux normes

Notre politique qualité s'efforce de dépasser le strict cadre réglementaire auquel la conception d'EPI se conforme

AVANT LA COMMERCIALISATION



Conception

Définition du niveau de performance requis, puis réalisation des tests par nos fournisseurs



Validation produit

Une fois le produit validé, réalisation de tests par des laboratoires externes accrédités



Production

Réalisation de tests sur plusieurs lots de production par nos fournisseurs



Expédition

Contrôles visuels systématiques
Contrôle aléatoire produits



Réception

Contrôles visuels systématiques
Contrôle aléatoire produits

APRÈS LA COMMERCIALISATION

Des contrôles sont effectués sur la production par nos fournisseurs et par des organismes externes.

Des visites régulières sont effectuées auprès de nos fournisseurs par nos équipes à Hong-Kong.

En cas d'identification de dysfonctionnements, nos équipes prennent en charge le problème pour soit faire évoluer le produit, soit corriger le processus de production pour atteindre le niveau de qualité requis.

Une fois la certification arrivée à échéance, nous renouvelons les certifications.

	2023	2024	2025
Taux de réclamation	0,0208%	0,0032 %	0,01%
Nombre d'inspections en production*	401	305	247
Nombre d'inspections à réception	317	312	484
Cas de non-conformité concernant d'éventuels impacts des produits sur la sécurité et santé des utilisateurs finaux	0	0	0

* Il peut s'agir soit de contrôles de performance concernant nos meilleures ventes, certains produits qui ont récemment fait l'objet de réclamations, ou pour lesquels il y a eu des modifications ; ou des contrôles d'innocuité (composants ou produits) complémentaires.



29 de nos produits sont certifiés **Oekotex 100**, c'est-à-dire qu'ils ne contiennent pas de substances chimiques considérées comme nocives ou indésirables.

Nos produits sont conformes à la réglementation **REACH**. Concernant les **PFAS** et sans attendre que la réglementation s'applique à nous, nous réalisons depuis 2023 un état des lieux auprès de nos fournisseurs pour déterminer les éventuels produits concernés.

Sécurité de l'information

Garantie de la sécurité informatique et du respect des données personnelles

SÉCURITÉ INFORMATIQUE

- Changement et complexification des mots de passe obligatoires
- 8 réunions au sujet de la sécurité informatique (95% du personnel COVERGUARD a été formé)
- Mise à jour de la charte informatique, signée par tous les collaborateurs
- 2025 : Migration de nos filiales sur SharePoint et suppression des doublons pour gains d'espace au niveau groupe.

RGPD

- Procédure stricte de la gestion des données après le départ des collaborateurs
- Adresse mail spécifique pour recueillir les demandes RGPD
- Ajout de la mention du respect du RGPD sur le site internet et sur les offres d'emploi
- Mise en place et diffusion interne d'un calendrier de conservation des données personnelles
- Elaboration de registres de traitement des données personnelles, en lien avec les différents services
- Formation de tous les responsables de services sur les enjeux de la RGPD

	2023	2024	2025
Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information	0	0	0
Nombre de mails reçus sur la boîte mail spécifique RGPD	0	0	0

“ Le RGPD passe impérativement par la sécurité de l'information et des systèmes pour éviter les risques de fuite de données, mais pas uniquement : il y a un gros travail de sensibilisation des différentes équipes. C'est pour cela que nous réalisons régulièrement des formations internes en plus de l'accueil informatique pour les nouveaux arrivants. ”

Christophe BESSON - Responsable IT



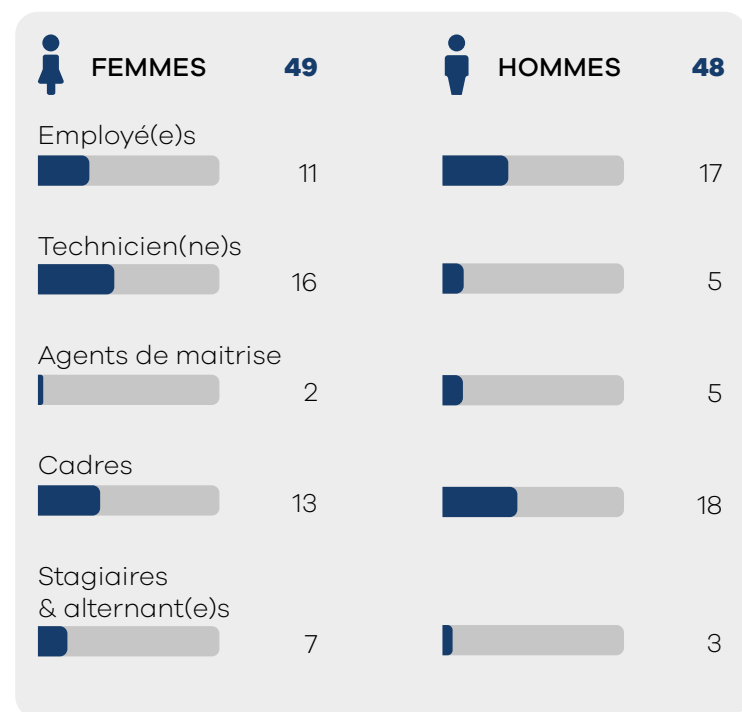
HUMAIN

Développer notre marque employeur



Bilan social du siège

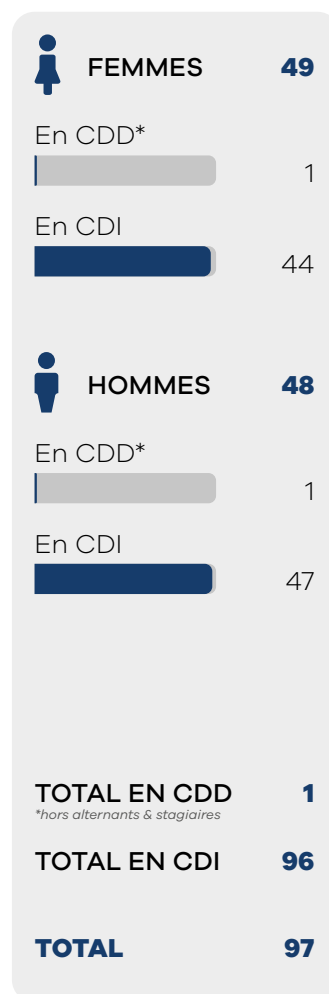
LE STATUT



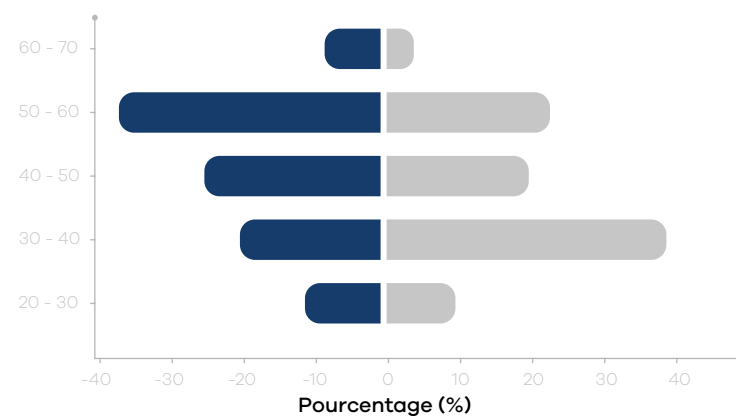
97

Collaborateurs au 31/12/2025,
stagiaires et alternants inclus

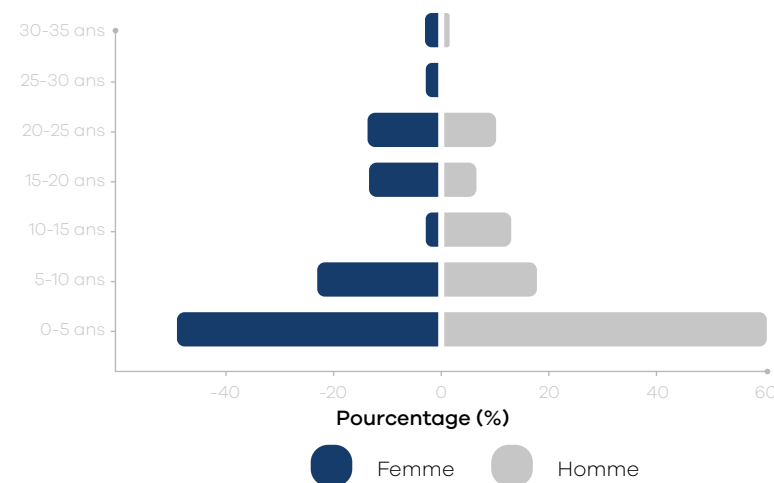
TYPE DE CONTRAT



PYRAMIDE DES ÂGES (%) - ETP 2025



PYRAMIDE DES ANCIENNETÉS (%) 2025



Bilan social

RECRUTEMENT EN 2025

25

Recrutements au total
Soit ...

PAR GENRE

	FEMMES	18
	HOMMES	7

PAR STATUT

EMPLOYÉS	11
TECHNICIENS	6
CADRES	8

PAR TYPE DE CONTRAT

CDD	3
CDI	13
Stage et Alternants	9

ABSENTEISME ET TURN OVER

	2023	2024	2025
Taux d'absentéisme	2,7%	3,2%	2,87%
Taux de turn-over	17%	37,7%	26,95%

Le service RH monitoré et diffuse mensuellement ce taux et ses impacts dans un souci de respect de son objectif principal de qualité de vie au travail.

Santé & sécurité

SANTÉ DES COLLABORATEURS

COVERGUARD garantit un droit d'accès à la santé à tous les salariés, sans discrimination et sans exclusion, quel que soit leur statut.

100% des collaborateurs sont couverts par le plan prévoyance de l'entreprise.

Le plan mutuelle de l'entreprise est obligatoire sauf pour motif de dispense et accessible aux ayant-droit. Le tarif est le même quel que soit le nombre d'ayant-droit rattaché à la mutuelle, qui propose un niveau supérieur de prise en charge et de remboursement par rapport à la réglementation (notamment les frais de santé, de prévoyance, d'invalidité, maternité, retraite et chômage).

Prise en charge de la mutuelle par
COVERGUARD à hauteur de

63 %

Prise en charge de la prévoyance par
COVERGUARD à hauteur de

65 %
pour les non-cadres

Prise en charge de la prévoyance par
COVERGUARD à hauteur de

55 %
pour les cadres



Santé & sécurité

SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

PREVENTION & FORMATION

Le respect des consignes de sécurité et de prévention des risques est une priorité :

- Formation sur les risques en entreprise réalisée par le Chargé de mission QSE du site en lien avec notre prestataire externe ACOSET
- Présentation et remise d'un livret de sécurité à tous les nouveaux collaborateurs, régulièrement mis à jour
- Formation sur l'évaluation des risques professionnels pour les chefs d'équipe et les membres du CSE
- Déploiement et suivi du plan de formation sécurité (SST, recyclage, CACES, habilitation de conduite, incendie, etc.)
- Mise en place d'un registre de suivi des EPI utilisés en interne par les collaborateurs
- En 2025, 3 collaborateurs ont été formés en premier secours en santé mentale (PSSM)

SUIVI DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

	2024	2025
Indice de fréquence des accidents*	19,8	53,12
Taux de fréquence**	11,09	27,90
Taux de gravité***	0,083	0,47

* L'indice de fréquence est le nombre d'accidents de travail pour 1 000 salariés

** Le taux de fréquence est le nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail

*** Le taux de gravité est le rapport entre le nombre de jours calendrier réellement perdus à la suite d'accidents du travail (sur le lieu du travail) et le nombre d'heures d'exposition au risque, multiplié par 1 000.

N. B. : l'augmentation des indicateurs sur 2025 traduit un accident du travail supplémentaire Vs 2024.

100%

de nos chefs d'équipe
sont formés à l'analyse
des accidents de travail
et l'arbre de causes

100%

des collaborateurs
de l'entrepôt
sont formés à la sécurité
au poste de travail

👏 Les chefs d'équipe sont formés à l'analyse des accidents de travail. Ça veut dire que lorsqu'un accident se produit, ils doivent réaliser un arbre des causes pour comprendre le contexte et les circonstances qui ont conduit à l'accident : c'est une méthodologie spécifique qui permet de diminuer le risque qu'un accident se produise à nouveau.

Mais le meilleur outil reste la prévention : c'est pourquoi nous faisons régulièrement des formations à ce sujet ! 🧡

Flavien REYNIER - Responsable de l'entrepôt

Dialogue social et communication interne

Le Comité Social et Economique (CSE) se rencontre régulièrement pour aborder des sujets sociaux, de conditions de travail et de sécurité des collaborateurs.

Comme pour tout CSE, les délégués recueillent en amont les demandes des collaborateurs. La totalité des sujets est examinée et débattue lors des réunions et les comptes-rendus sont ensuite diffusés à toute l'entreprise.

9

Rencontres
du CSE

Les accords de négociation collective valides à ce jour sont les suivants :

- VDUE (Déclaration unique de l'employeur, concernant les frais de santé)
- Accord temps de travail (Coverguard Logistics)
- Charte télétravail
- Accord de flexibilisation du temps de travail (Coverguard Logistics)

La convention collective concernant COVERGUARD est celle du **commerce de gros**.

MANAGEMENT INTERMEDIAIRE

Création d'une équipe de management intermédiaire pour créer un canal direct entre le CODIR et le terrain et mieux relayer la stratégie d'entreprise.

MANAGEMENT PARTICIPATIF

Chaque collaborateur a la possibilité de participer activement à un projet stratégique de l'entreprise via des **groupes de travail sur des sujets transverses**, en fonction des besoins de l'entreprise. Il y apporte à la fois sa connaissance et son savoir, se forme sur la gestion de projet – une compétence clé dans l'organisation et développe des compétences interpersonnelles en échangeant avec les autres départements dans un cadre différent.

- **Projet RSE**
- **Changement de marque**
- **Reflexion nouvel ERP + CRM**

- **Site Internet**
- **Cover Lab**

- **Projet déménagement** : aménagement intérieur des futurs locaux
- **COFET** : Comité des fêtes pour organiser différents événements festifs

TABLES RONDES

Lancées en 2023 après l'arrivée du nouveau Directeur Général, ce temps d'échanges d'environ 1h permet à la direction de **communiquer sur les axes stratégiques** et les grandes orientations de l'entreprise et de **répondre aux questions des collaborateurs** en direct.

3

Tables rondes

Qualité de vie au travail et cohésion entre les équipes

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

Suite à l'enquête engagement de 2025, nous avons mis en place en 2025 :

- Des tables rondes ouvertes à tous les salariés avec une communication transparente de la direction
- Flexibilisation du travail (Coverguard Logistics)
- Mise en place des chèques vacances pour les salariés non-cadres
- Mise en place d'une politique de cooptation
- Création d'une politique de dons de produits aux collaborateurs.

4,3 / 5

À l'enquête de satisfaction 2024

COHESION ENTRE LES EQUIPES ET AUTRES AVANTAGES

Le COFET continue d'organiser des événements conviviaux en 2025 : galettes des rois en janvier, bugnes, une chasse aux œufs aux alentours de Pâques, une journée festive, Halloween, et un repas de Noël.

COVERGUARD est en partenariat avec la plateforme Hello CSE qui propose une activité de CE. Une distribution de chèques-cadeaux a lieu en fin d'année aux collaborateurs de l'entreprise.

En outre, des fruits issus d'un primeur local sont livrés directement sur site toutes les deux semaines et mis à disposition des collaborateurs, 2 jours enfant-malades payés par l'entreprise à 100%.

Mise en place en 2025 d'un plan d'épargne entreprise et plan d'épargne retraite entreprise.

MOBILITE DURABLE



Leasing d'une voiture électrique
partagée pour faciliter les
trajets gare – site



Questionnaire collaborateurs
sur la mobilité douce dans le but
de construire le futur plan de
mobilité employeur



Télétravail (1 jour)

Égalité des chances

PRINCIPE DE NON-DISCRIMINATION

COVERGUARD lutte contre toute discrimination envers ses collaborateurs et candidats liée notamment à leur :

- Sexe
- Origine
- Religion
- Etat de santé
- Handicap
- Age
- Niveau d'éducation
- Apparence physique
- Appartenance à une organisation syndicale
- Orientation sexuelle et / ou politique
- ...

Et ce à tout moment de la collaboration, à partir de la première phase de recrutement et tout le long de l'évolution professionnelle et de la carrière : rémunération, augmentation, congé maternité, mobilité...

Tous les avantages accordés aux salariés à temps plein sont également accordés aux employés temporaires et à temps partiel, sans discrimination.

- 7** Comme le nombre de nationalité différentes chez Coverguard

ÉGALITÉ HOMME / FEMME

COVERGUARD garantit une égalité de rémunération, favorise la mixité dans ses métiers et encourage les femmes à accéder à tous les niveaux de responsabilité.

	2023	2024	2025
Taux de femmes dans les effectifs	48,33 %	48,48 %	47 %
Taux de femmes dans les effectifs de managers	50 %	50 %	58 %
Taux de femmes dans le CODIR	20 %	14 %	12,5 %
Index égalité H/F	88 / 100	89/100	84/100

INTÉGRATION DES JEUNES

Mise en place en 2019 d'une **politique stagiaire** pour :

- Harmoniser les indemnités de stage (Supérieures au minimum légal, il s'agit d'un pourcentage du SMIC en fonction de la durée du stage et du niveau de diplôme)
- Fixer un cadre à l'accompagnement

	2023	2024	2025
Taux d'alternants ou de stagiaires	8 %	7 %	15 %
Taux d'alternants ou de stagiaires qui ont reçu une offre d'emploi à la fin de leur CDD	20 %	20 %	12,5 %

Evolution de la politique rémunération plus favorable pour les stagiaires et étendue aux alternants

Évolution de carrière

MOBILITÉ INTERNE

- Transmission des ouvertures de postes en interne avant de les publier sur les sites d'offres d'emploi (hors postes confidentiels)
- Examen de chaque candidature reçue en interne avec le même processus de recrutement que pour l'externe
- Mise en place en 2021 d'une cartographie des métiers et compétences régulièrement mise à jour pour :
 - Accroître l'objectivité de l'évaluation des compétences lors des entretiens d'embauche et lors des entretiens individuels de fin d'année
 - Créer plus de transparence sur les compétences attendues des candidats et collaborateurs
- Partenariat avec la plateforme Zest qui permet de structurer les et professionnels
- Mise en place d'une politique de cooptation
- Analyse des départs volontaires des collaborateurs dans une démarche d'amélioration continue

RECRUTEMENT

- Refonte du livret d'accueil
- Intégration de la politique RSE dans le livret de sécurité
- Création d'un plan d'intégration amélioré pour les nouveaux arrivants (ex : 3 points de passage pendant la période d'essai, 2 questionnaires de satisfaction, découverte de l'ensemble des services clés...)

MANAGEMENT DES COMPÉTENCES

	2023	2024	2025
Heures de formation	265 h	178 h	509,5 h
Heures de formation par employé formé	6 h 45	14 h 23	15 h 19
Taux de collaborateurs ayant reçu une formation	34 %	12.87 %	28 %

100 %
la hausse du
budget formation
en 2025





PARTENARIATS DURABLES

Être un partenaire à l'écoute



Dialogue avec les parties prenantes

2025 a été l'occasion de dialoguer directement avec nos parties prenantes pour établir notre analyse de la double matérialité. Mais tout au long de l'année, nous dialoguons et échangeons avec nos parties prenantes :



CLIENTS

- Identification de partenaires stratégiques
- Partage et enrichissement de nos feuilles de route RSE : stratégie, actions, retours d'expérience, etc.
- Echanges annuels ou semestriels



FILIALES

- Duplication d'actions RSE et déploiement de la feuille de route
- Collecte d'indicateurs (voir p. 57)
- Echanges mensuels



FOURNISSEURS

- Collecte de données sur :
 - L'origine et la composition de nos produits via la plateforme Retraced
 - Les audits et certifications des usines
- Suivi des éventuelles non-conformités et plan d'action par notre bureau d'achat



COLLABORATEURS

- Enquête de satisfaction
- Communication directe lors des tables rondes
- Groupes de travaux collaboratifs inter-services



AUTRES PARTIES PRENANTES

- Prise de contact avec des entreprises implantées sur le territoire lyonnais ou Rhône-Alpes
- Echanges ponctuels sur des enjeux RSE pour favoriser les retours d'expérience
- Rencontres avec des pairs RSE pour échanger sur des enjeux communs

Partenariats pour la formation

PARTENARIAT WORLDSKILLS FRANCE

Plus grand concours des métiers au monde, à l'image des Jeux Olympiques pour le sport, Worldskills est une compétition internationale pour les jeunes de moins de 23 ans, s'affrontant autour de 62 métiers regroupés en 7 pôles d'activités, comme le bâtiment et travaux publics, automobile & engins...

COVERGUARD est devenu partenaire officiel de la compétition qui a eu lieu à Lyon en septembre 2024, et a fourni toutes les tenues de travail et EPI aux compétiteurs et leur entourage technique, ainsi qu'à toute l'organisation : jurés, arbitres, bénévoles, etc.



“ À travers ces partenariats, nous réaffirmons notre engagement à soutenir ceux qui façonnent, transmettent et incarnent les savoir-faire. Ces collaborations illustrent notre volonté d'accompagner chaque talent, à tous les niveaux, dans un environnement sécurisé et valorisant. Car au-delà de la protection, notre mission est de permettre à chacun de révéler son potentiel. **Every Skill Matters** : chaque compétence compte, chaque parcours mérite d'être soutenu. ”

Stéphanie BURGIO - Directrice communication & marketing

PARTENARIAT LA TALOCHE

La Taloche est une école d'artisans qui révolutionne la formation des métiers du bâtiment, en proposant des formations intensives certifiantes et accélérées selon un modèle à la fois digital et pratique. Depuis 2024, COVERGUARD fournit les EPI aux professeurs et logisticiens ainsi que les petits EPI pour les travailleurs en formation.



Ancrage territorial



DON DE MATERIEL NEUF

Nous donnons régulièrement nos invendus à des associations locales, notamment la Ressourcerie de Rillieux-la-Pape qui s'appuie sur un modèle d'économie circulaire et qui participe fortement au développement du territoire. La Ressourcerie équipe ses propres collaborateurs avec nos produits, ou les distribue au sein de son réseau pour les revendre à d'autres utilisateurs.

Nous sommes également partenaires d'autres structures comme l'OASIS, une association d'insertion basée à Villefranche sur Saône.

Nombre de produits
neufs donnés
à des associations

35 258

Valeur totale des produits
donnés à des associations
locales

300 187 €

REPARATION DE MATERIEL

Partenariats avec 6 ESATs (Établissements et Services d'Aide par le Travail) dont un depuis une vingtaine d'années, pour :

- Personnaliser nos produits pour répondre à une demande spécifique d'un client
- Etiquette spéciale, reconditionnement, constitution de kits...
- Réparer certains produits : plutôt que de les jeter, nous faisons réparer les produits textile (hors EPI) qui arrivent défectueux à l'entrepôt : recoudre des boutons, des fermetures éclair ...

44 401 €

de commandes passées
auprès d'ESAT

REPARATION DE MATERIEL

- Entretien des espaces verts
- Achats de fournitures de bureau

26 %

de notre volume d'achat hors
marchandises, est réalisé auprès
de fournisseurs locaux*

71 %

de notre volume d'achat hors
marchandises, est réalisé auprès
de fournisseurs français

*Locaux = départements limitrophes + Loire

Ancrage territorial

PARTENARIAT AVEC ASUL

Nous sommes devenus partenaires de l'équipe de Volley-ball de Lyon l'ASUL LYON VOLLEY en septembre 2023. Fondé en 1945, ce club est à l'origine du développement de ce sport dans la région Rhône-Alpes, et fait écho à nos valeurs de proximité et de dépassement.



Sensibilisation interne

RÉDUCTION DES IMPACTS DES COLLABORATEURS

En 2022, nous avons intégré à la formation sécurité une partie portant sur les éco-gestes à adopter afin de réduire l'impact de chacun :



Prendre soin
du matériel
informatique



Supprimer les mails
et trier les serveurs



Réduire le volume
des impressions
papier



Mieux trier
les déchets



Développer
la pratique
du covoiturage



Réduire la
consommation
d'eau et d'électricité

100 %

des nouveaux collaborateurs
sont sensibilisés aux
éco-gestes

5

ateliers de sensibilisation à la
stratégie RSE de COVERGUARD
et aux écogestes à adopter

Ces éco-gestes font régulièrement
l'objet de campagnes de rappel par mail
auprès de l'ensemble des collaborateurs
et via des ateliers animés par les deux
Responsables RSE.

Indicateurs de nos filiales

WELTEK



Données au 30/08/2025

Nombre de collaborateurs	8
Surface (m2)	882
Chiffre d'affaires (millions d'€)	3,5
Consommation d'eau (m3)	28,74
Consommation d'eau par employé (m3)	3,6
Consommation d'énergie (KWh) (électricité et gaz)	57 793
Consommation d'énergie par employé (KWh) (électricité et gaz)	7 224,12
Taux de femmes dans les effectifs (%)	63%
Index de fréquence des accidents du travail*	0

*Nombre d'accidents du travail avec arrêt maladie x 1000 / nombre d'employés

Indicateurs de nos filiales

GANTELINE

Données au 31/12/2025



Basée à Budapest, Ganteline est notre filiale hongroise, composée de bureaux et d'un entrepôt.

Nombre de collaborateurs	42
Surface (m2)	7 529
Chiffre d'affaires (millions d'€)	29,7
Consommation d'eau (m3)	242
Consommation d'eau par employé (m3)	5,15
Consommation d'énergie (KWh) (électricité et gaz)	212 798
Consommation d'énergie par employé (KWh) (électricité et gaz)	4 528
Note obtenue à l'enquête de satisfaction des collaborateurs (note sur 5)	4,4 (2024)
Taux de femmes dans les effectifs (%)	50
Index de fréquence des accidents du travail*	0

*Nombre d'accidents du travail avec arrêt maladie x 1000) / nombre d'employés

Indicateurs de nos filiales

EPSP

Données au 31/12/2025

Basé à Hong Kong, EPSP est notre bureau d'achat qui fait office de relai avec les fournisseurs asiatiques.

Nombre de collaborateurs	17
Surface (m2)	432
Chiffre d'affaires (millions d'€)	51
Consommation d'eau (m3)	22,49
Consommation d'eau par employé (m3)	1,32
Consommation d'énergie (KWh) (électricité et gaz)	26 891
Consommation d'énergie par employé (KWh) (électricité et gaz)	1 582
Note obtenue à l'enquête de satisfaction des collaborateurs (note sur 5)	3,50
Taux de femmes dans les effectifs (%)	64,7
Index de fréquence des accidents du travail*	0

*Nombre d'accidents du travail avec arrêt maladie x 1000 / nombre d'employés

Objectifs 2026

2026 sera charnière dans la mise en place d'un grand plan de décarbonation au niveau du groupe. Cette trajectoire sera définie mi-2026 avec l'aide de notre partenaire/plateforme Carbonfact et permettra des indicateurs précis sur notre réduction carbone

	PILIER	ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2024	2025	REMARQUES	OBJECTIFS 2026
ENVIRONNEMENT		Réduire notre empreinte Carbone	% de produits éco-conçus dans notre offre*	2,20%	6%		7,50%
			% de conteneurs remon- tés en barge Vs camion		1%		15%
FOURNISSEUR		Achats responsable et transparence	Traçabilité de nos fournis- seurs **	0,10%	58,00%		70%
			Note moyenne des audits éthiques de nos fournis- seurs***	9,08	9,14		9,2
EMPLOYEUR		Santé & Sécurité	Taux d'absentéisme	3,20%	2,90%		<5% (Moy nationale)
			Turnover	37,80%	27,00%		
			Taux de fréquence des accidents	11,10%	27,90%		<20,7 (Moyenne nationale)
			Taux de gravité	8,30%	47,00%		<1,4 (Moyenne nationale)
		Egalité des chances	Index Egalité Hommes/ Femmes	89	84		95/100

* Produits Eco-conçus désigne :

- un produit intégrant une matière recyclée ou biobased certifiée et/ou un produit Coverperf avec label durabilité (abrasion et / ou lavabilité)

**Avec la plateforme Retraced, nous collectons et traçons les fournisseurs jusqu'au rang 4 (voir page)

***Note moyenne à l'audit éthique de nos plus gros fournisseurs (~80% du volume achat)

Annexe 1 : Tableau récapitulatif des ESRS

ESRS : European Sustainability Reporting Standards

Même si COVERGUARD n'est plus soumis à la CSRD, nous nous appuyons sur sa structure pour donner un cadre à nos communications sur la RSE. Pour cette première année, nous indiquons les pages du rapport qui concernent les ESRS – le prochain rapport RSE sera affiné en fonction des ESRS déterminés par la prochaine analyse de matérialité (voir p. 12).

INFORMATIONS GÉNÉRALES

ESRS 2 INFORMATIONS GÉNÉRALES

DR BP-1 : Base générale pour la préparation au reporting de durabilité

DR BP-2 : Informations à fournir dans des circonstances spécifiques

DR GOV-1 : Rôle des organes d'administration, de gestion et de surveillance

DR GOV-2 : Informations fournies aux organes d'administration, de direction et de surveillance de l'entreprise et questions relatives au développement durable traitées par ces derniers.

DR GOV-3 : Intégration des performances en matière de durabilité dans les systèmes d'incitation

DR GOV-4 : Déclaration sur la «due diligence»

DR GOV-5 : Gestion des risques et contrôles internes concernant les rapports de durabilité

DR SBM-1 : Stratégie, business model et chaîne de valeur

DR SBM-2 : Intérêts et opinions des parties prenantes

DR SBM-3 : Impacts, risques et opportunités significatifs et leur interaction avec la stratégie et le business model

DR IRO-1 : Description des processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs

DR IRO-2 : Exigences de divulgation couvertes par la déclaration de durabilité de l'entreprise

P. 7, 8, 9, 11, 12, 16

GOVERNANCE

ESRS G1 GOVERNANCE

DR G1-1 : Culture d'entreprise et politiques de conduite des affaires et de culture d'entreprise

DR G1-2 : Gestion des relations avec les fournisseurs

DR G1-3 : Prévention et détection de la corruption et des pots-de-vin

DR G1-4 : Incidents confirmés de corruption ou de pots-de-vin

DR G1-5 : Influence politique et activités de lobbying

DR G1-6 : Pratiques de paiement

P. 35-36

Annexe 1 : Tableau récapitulatif des ESRS

ESRS : European Sustainability Reporting Standards

ENVIRONNEMENT

ESRS E1 CHANGEMENT CLIMATIQUE	DR E1-1 : Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique	P. 28-33
	DR E1-2 : Politiques relatives à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique	
	DR E1-3 : Actions et ressources liées aux politiques mises en place en lien avec le changement climatique	
	DR E1-4 : Objectifs liés à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique	
	DR E1-5 : Consommation d'énergie et mix énergétique	
	DR E1-6 : Émissions brutes de GES des scopes 1, 2, 3 et total des GES	
	DR E1-7 : Les absorptions de GES et les projets d'atténuation des GES financés grâce aux crédits carbone	
	DR E1-8 : Tarification interne du carbone	
	DR E1-9 : Effets financiers anticipés des risques physiques et de transition et des opportunités potentielles liées au climat	
ESRS E2 POLLUTION	DR E2-1 : Politiques relatives à la pollution	P. 32-33
	DR E2-2 : Actions et ressources liées à la pollution	
	DR E2-3 : Objectifs liés à la pollution	
	DR E2-4 : Pollution de l'air, de l'eau et du sol	
	DR E2-5 : Substances préoccupantes et substances très préoccupantes	
	DR E2-6 : Effets financiers prévus des impacts, risques et opportunités liés à la pollution	
ESRS E3 RESSOURCES MARINES ET EN EAU	DR E3-1 : Politiques relatives à l'eau et aux ressources marines	P. 30-31
	DR E3-2 : Actions et ressources liées à l'eau et aux ressources marines	
	DR E3-3 : Objectifs relatifs à l'eau et aux ressources marines	
	DR E3-4 : Consommation d'eau	
	DR E3-5 : Effets financiers prévus des impacts, risques et opportunités liés à l'eau et aux ressources marines	
ESRS E4 BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES	DR E4-1 : Plan de transition et prise en compte de la biodiversité et des écosystèmes dans la stratégie et le business model	P. 20-33
	DR E4-2 : Politiques relatives à la biodiversité et aux écosystèmes	
	DR E4-3 : Actions et ressources liées à la biodiversité et aux écosystèmes	
	DR E4-4 : Objectifs relatifs à la biodiversité et aux écosystèmes	
	DR E4-5 : Mesures d'impact relatives à la biodiversité et aux écosystèmes	
	DR E4-6 : Effets financiers anticipés des risques et opportunités liés à la biodiversité et aux écosystèmes	
ESRS E5 UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	DR E5-1 : Politiques relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire	P. 20-26
	DR E5-2 : Actions et ressources liées à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire	
	DR E5-3 : Objectifs liés à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire	
	DR E5-4 : Entrées de ressources	
	DR E5-5 : Sorties de ressources	
	DR E5-6 : Effets financiers attendus de l'utilisation des ressources et impacts, risques et opportunités liés à l'économie circulaire	

Annexe 1 : Tableau récapitulatif des ESRS

ESRS : European Sustainability Reporting Standards

SOCIAL

ESRS S1 MAIN D'OEUVRE DE L'ENTREPRISE	DR S1-1 : Politiques relatives à la main-d'œuvre de l'entreprise	P. 48-50
	DR S1-2 : Processus d'engagement avec les travailleurs et les représentants des travailleurs au sujet des impacts	
	DR S1-3 : Processus pour remédier aux impacts négatifs et et canaux permettant aux travailleurs de l'entreprise de faire part de leurs préoccupations	
	DR S1-4 : Prendre des mesures en cas d'impacts matériels sur ses propres effectifs, approches visant à atténuer les risques importants et à saisir les opportunités matérielles liées à son propre personnel, ainsi que l'efficacité de ces actions	
	DR S1-5 : Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs importants, à l'amélioration des impacts positifs et à la gestion des risques et des opportunités	
	DR S1-6 : Caractéristiques des salariés de l'entreprise	
	DR S1-7 : Caractéristiques des travailleurs non-salariés de l'entreprise	
	DR S1-8 : Couverture des négociations collectives et dialogue social	
	DR S1-9 : Mesure de la diversité	
	DR S1-10 : Salaires adéquats	
	DR S1-11 : Protection sociale	
	DR S1-12 : Personnes handicapées	
	DR S1-13 : Mesures relatives à la formation et au développement des compétences	
	DR S1-14 : Indicateurs de santé et de sécurité	
	DR S1-15 : Mesures relatives à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée	
	DR S1-16 : Paramètres de rémunération (écart de rémunération et rémunération totale)	
	DR S1-17 : Incidents, plaintes et impacts graves sur les droits de l'homme	
ESRS S2 EMPLOYÉS DE LA CHAÎNE DE VALEUR	DR S2-1 : Politiques relatives aux travailleurs de la chaîne de valeur	P. 48-50
	DR S2-2 : Processus d'engagement avec les travailleurs de la chaîne de valeur au sujet des impacts	
	DR S2-3 : Processus pour remédier aux impacts négatifs et canaux permettant aux travailleurs de la chaîne de valeur de faire part de leurs préoccupations	
	DR S2-4 : Mesures à prendre en cas d'impacts matériels sur les travailleurs de la chaîne de valeur sur les travailleurs de la chaîne de valeur, et approches pour gérer les risques matériels et saisir des opportunités matérielles liées aux travailleurs de la chaîne de valeur, ainsi que l'efficacité de ces actions	
ESRS S3 COMMUNAUTÉS CONCERNÉES	DR S2-5 : Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs, à l'amélioration des impacts positifs et à la gestion des risques et des opportunités	P. 24, 47, 52
	DR S3-1 : Politiques relatives aux communautés affectées	
	DR S3-2 : Processus d'engagement avec les communautés affectées au sujet des impacts	
	DR S3-3 : Processus pour remédier aux impacts négatifs et canaux permettant aux communautés affectées de faire part de leurs préoccupations	
	DR S3-4 : Mesures à prendre en cas d'impacts matériels sur les communautés affectées, approches de la gestion des risques importants et de la recherche d'opportunités importantes liées aux communautés affectées, et efficacité des mesures prises	
ESRS S4 CONSOMMATEURS ET UTILISATIONS	DR S3-5 : Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs importants, à l'amélioration des impacts positifs et à la gestion des risques et des opportunités	P. 5, 13, 24, 52
	DR S4-1 : Politiques relatives aux consommateurs et aux utilisateurs finaux	
	DR S4-2 : Processus d'engagement avec les consommateurs et les utilisateurs finaux concernant les impacts	
	DR S4-3 : Processus pour remédier aux impacts négatifs et les canaux permettant aux consommateurs et aux utilisateurs finaux de faire part de leurs préoccupations	
	DR S4-4 : Mesures à prendre en cas d'impacts matériels sur les consommateurs et utilisateurs finaux, et approches de la gestion des risques matériels et de la recherche d'opportunités matérielles liées aux consommateurs et aux utilisateurs finaux, ainsi que l'efficacité de ces actions	
	DR S4-5 : Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs importants, à l'amélioration des impacts positifs et à la gestion des risques et des opportunités	

Annexe 2 : Tableau récapitulatif des indicateurs du GRI

GRI : Global Reporting Initiative

102-1	Nom de l'organisation	P.4	305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	P.28
102-3	Lieu géographique du siège	P.10	305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	P.28
102-7	Taille de l'organisation	P.10	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	P.30
102-12	Initiatives externes	P. 15, 52, 53, 54, 55	401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	P.45
102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	P.2	403-2	Types d'accidents du travail et taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, de journées perdues, d'absentéisme et nombre de décès liés au travail	P.46
102-17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	P.35	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	P.50
102-18	Structure de gouvernance	P.9	406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises	P.35
102-20	Responsabilité de la direction en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux	P.16	407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril	P.36
102-22	Composition de l'organe de gouvernance le plus élevé et de ses comités	P.9	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	P.36
102-40	Liste des groupes de parties prenantes	P. 13, 65, 66, 67	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	P.36
102-41	Accords de négociation collective	P.47	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des droits de l'homme ou des évaluations des impacts	P.36
102-50	Période de reporting	P.68	415-1	Contributions politiques	P.35
102-51	Date du rapport le plus récent	P.68	416-1	Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	P.40
102-52	Cycle de reporting	P.68	416-2	Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé	P.40
205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	P.30	418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes des données des clients	P.41
205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	P.35	419-1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	P.35
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	P.35			
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	P.30			
303-1	Prélèvement d'eau par source	P.30			
304-1	Sites d'activité détenus, loués ou gérés, situés dans ou bordant des aires protégées et des zones riches en biodiversité à l'extérieur des aires protégées (brève déclaration)	P.30			
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	P.28			

Annexe 3 : Tableau récapitulatif de nos parties prenantes

PARTIES PRENANTES		ATTENTES PRINCIPALES ENVERS COVERGUARD	MECANISMES D'IMPLICATION EN 2025
PARTIE PRENANTE INTERNE	Collaborateurs	■ Respect du droit du travail et des principes d'égalité et de non-discrimination ■ Protection de la santé et sécurité au travail ■ Développement des compétences ■ Versement d'un salaire adéquat ■ Qualité de vie au travail satisfaisante ■ Transparence de la communication ■ Cohésion entre les équipes	■ Entretiens personnels fréquents et suivi par le manager : définition d'objectifs SMART ■ Communication interne : par écrit et en direct via des tables rondes avec le DG ■ Activités de team building à l'échelle de l'entreprise ■ Catalogue de formations approprié ■ Programme d'intégration pour nouvelles recrues ■ Envoi de mails et de sondages
	Investisseurs / actionnaires	■ Gestion équilibrée et responsable ■ Transparence : partage d'information fréquent et exhaustif ■ Création de valeur : retour sur investissement ■ Respect des réglementations en vigueur	■ Rencontres avec les actionnaires : rendez-vous physiques, visio-conférences ■ Séminaires, foires, salons ■ Réalisation d'audits sur site ■ Elaboration de rapports financiers et extra-financiers
	Filiales	■ Intégration dans le groupe : partage d'information et de bonnes pratiques en toute transparence et confiance ■ Égalité de traitement	■ Réunions fréquentes ■ Discussions directes avec un interlocuteur équivalent au sein du groupe
PARTIE PRENANTE MUETTE (INTERNE & EXTERNE)	Partie prenante potentielle	■ Proactivité et anticipation des évolutions réglementaires et sociétales ■ Vision long terme ■ Dépassement des exigences réglementaires	■ Veille réglementaire, concurrentielle ■ Etude de marché ■ Participation à des salons, webinaires, associations
	Partie prenante ne pouvant pas s'exprimer		

PARTIES PRENANTES			ATTENTES PRINCIPALES ENVERS COVERGUARD	MECANISMES D'IMPLICATION EN 2025
PARTIE PRENANTE EXTERNE	Clients	Utilisateurs finaux	■ Innovation : amélioration des performances et qualité du produit ■ Confort, praticité, esthétisme du produit ■ Réduction ou maintien du prix d'achat ■ Accessibilité et disponibilité du service client ■ Disponibilité du produit, rapidité de réception des commandes ■ Respect des normes en vigueur ■ Réduction des impacts sociaux et environnementaux des produits : démarche d'éco-conception	■ COVERLAB : retours d'expérience d'utilisateurs et remontée aux chefs produit ■ Partenariat et dialogue direct avec le service commercial et les chefs produit : visites sur site, rencontres sur des salons... ■ Service client : disponibilité par mail et téléphone ■ Catalogue, fiches techniques, labels internes, site internet e-commerce ■ Promotions, soldes ■ Envoi de newsletters ■ Site internet, réseaux sociaux (Linkedin, Instagram) ■ Analyse de marché
		Distributeurs		
	Concurrents		■ Respect des règles de libre concurrence ■ Développement du secteur d'activité via des partenariats ■ Non-lancement de nouveaux produits innovants (ou lancement de produits innovants à imiter) ■ Perte de qualité du produit, perte de marchés	■ Rencontres lors de salons et foires techniques ■ Lecture de rapports d'activité et rapports RSE ■ Benchmark concurrentiel ■ Réseaux sociaux
	Fournisseurs	Fournisseurs de marchandises	■ Fréquence et volume de commandes ■ Respect des conditions contractuelles ■ Mise à disposition des outils de travail	■ Rencontres directes lors de foire et salons ■ Visites d'usine ■ Réalisations d'audits SA 8000 & ISO 9001 par un OTI
		Prestataires de service	■ Respect des conditions contractuelles	■ Réunions de cadrage du projet en cours ■ Calendrier de pilotage de l'action

	PARTIES PRENANTES		ATTENTES PRINCIPALES ENVERS COVERGUARD	MECANISMES D'IMPLICATION EN 2025
PARTIE PRENANTE EXTERNE	Organismes de régulation et de contrôle	Pouvoirs publics (DREAL, CNIL, Médecine du travail, douanes...)	■ Transparence et bonne foi ■ Coopération : transmission d'informations spontanément et sur demande ■ Strict respect voire dépassement de la réglementation en vigueur	■ Dialogue avec les institutions ■ Participation à des ateliers et séminaires ■ Veille réglementaire ■ Processus de labélisation (Engagé RSE, GRS...)
		Organismes privés (AFNOR, Ecocert Greenlife...)		
	Société civile	Organisations syndicales et représentants du personnel	■ Transparence et bonne foi ■ Coopération : transmission d'informations spontanément et sur demande ■ Strict respect voire dépassement de la réglementation en vigueur	■ Dialogue avec les institutions ■ Participation à des ateliers et séminaires ■ Veille réglementaire ■ Processus de labélisation (Engagé RSE, GRS...)
		Média, presse spécialisée	■ Transparence et bonne foi ■ Communication et partage de nouvelles : projets en cours	■ Communiqués de presse ■ Réseaux sociaux ■ Diffusion d'articles dans la presse spécialisée
		Communauté locale	■ Contribution à la création de valeur sur le territoire ■ Transparence et bonne foi ■ Développement de l'emploi local ■ Réduction des impacts environnementaux négatifs	■ Rencontres avec les représentants de la communauté locale ■ Mécénat, dons financiers ou matériels ■ Participation à la formation et au développement de compétences de la communauté locale ■ Etudes environnementales
		Associations locale et nationale	■ Création de valeur sur le territoire ■ Développement d'actions positives au niveau environnemental et / ou social ■ Vision long terme	■ Rencontres avec les représentants de l'association ■ Dons financiers ou matériels ■ Suivi de l'affectation de ces dons

Périmètre du rapport RSE 2025

Année

2025 (du 01/01/2025 au 31/12/2025)

Périmètre

Actions et indicateurs du siège social à Mionnay, France

Date de publication

Mai 2026

Fréquence de publication :

1x par an

Date du dernier rapport RSE :

Juillet 2024

Diffusion :

Exclusivement digitale