



COVERGUARD PRÄSENTATION

Kommunikation Gruppe

2025





→ DIE GRUPPE COVERGUARD

Eine internationale Gruppe

- Unsere vision
- Schlüsselzahlen
- Produkte
- Werte und Teams
- CSR-Politik
- Worldskills-Partnerschaft

DIE MARKE COVERGUARD

Unsere Verpflichtungen und Aufgaben, um unsere Kunden zufrieden zu stellen

- Gestalten
- Herstellen und vertreiben
- Unsere Kunden begleiten
- Unsere Kundenverpflichtungen



COVERGUARD

EVERY SKILL MATTERS

Eine **a**uthentische und **p**ositive **v**ision, die **u**nseren **K**unden und **N**utzern einen **S**inn vermittelt.

Eine Vision für die Zukunft.

Denn in die Zukunft zu blicken bedeutet auch, zu lernen, sich zu verändern, zu lernen, um erfolgreich zu sein, in Ihrer Nähe zu bleiben und weiterhin auf das Beste zu setzen.

every
skill
matters

Alle Menschen überall auf der Welt einbeziehen

Den Wert, der tief in jedem Menschen steckt, offenbaren

Jeden Tag ein bisschen besser handeln, um die Welt zu verändern



Entdecken Sie das Video
«every skill matters»





COVERGUARD

EIN WICHTIGER AKTEUR IM BEREICH PSA WELTWEIT

COVERGUARD entwickelt, produziert und vertreibt eine umfassende Palette an leistungsstarken, komfortablen und zuverlässigen Produkten, um Frauen und Männer an ihren Arbeitsplätzen zu schützen und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Fähigkeiten in aller Sicherheit zu entwickeln.



Ein Jahrhundert
Erfahrung
und Entwicklung



Ein umfassendes PSA-
Angebot



Weltweit durch
unsere Partner
vertrieben



Durch starke
Transaktionen



Und engagierte Teams
mit starken Werten

Gestützt auf starke Grundwerte, ist COVERGUARD
Zukunftsorientiert und steht immer **im Dienste seiner Kunden.**

65 Millionen
verkaufte PSA*

+250 Millionen

verkaufte Handschuhe in 10 Jahren

130 M€
Umsatz*

165
Mitarbeiter
in der Welt*

18.500 m²
von Lagerhäusern

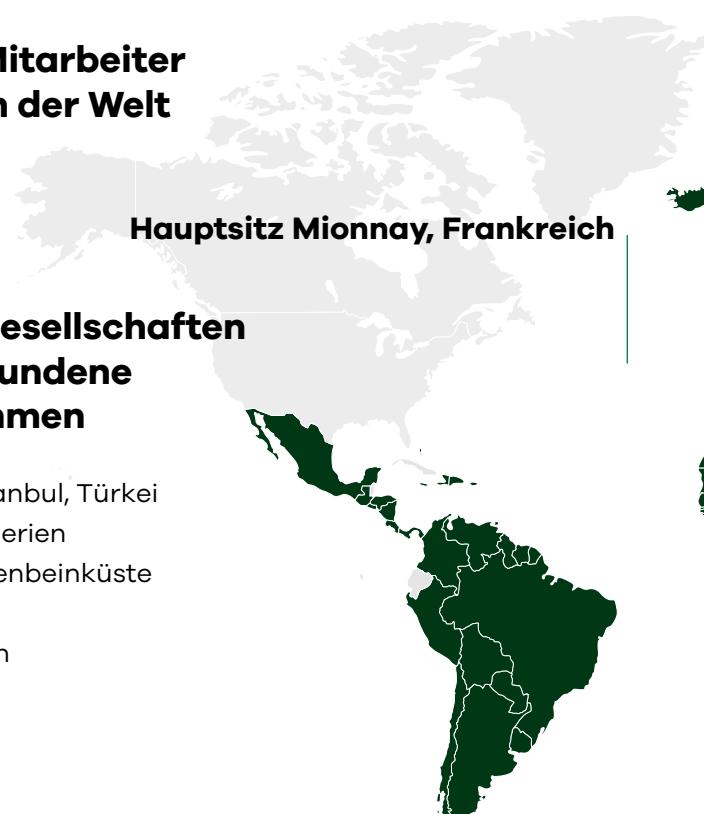
*Daten 2024



EINE INTERNATIONALE GRUPPE IN ÜBER 100 LÄNDERN VERTRETEN

165

Mitarbeiter
in der Welt



7

Tochtergesellschaften
und verbundene
Unternehmen

Ganteline, Ungarn
Europrotection Istanbul, Türkei
Europrotection Algerien
Europrotection Elfenbeinküste
Bel, Ukraine
Preventa, Bulgarien
Lacuna, Kroatien

Auf allen Kontinenten ist COVERGUARD
immer in der Nähe seiner Kunden.

1

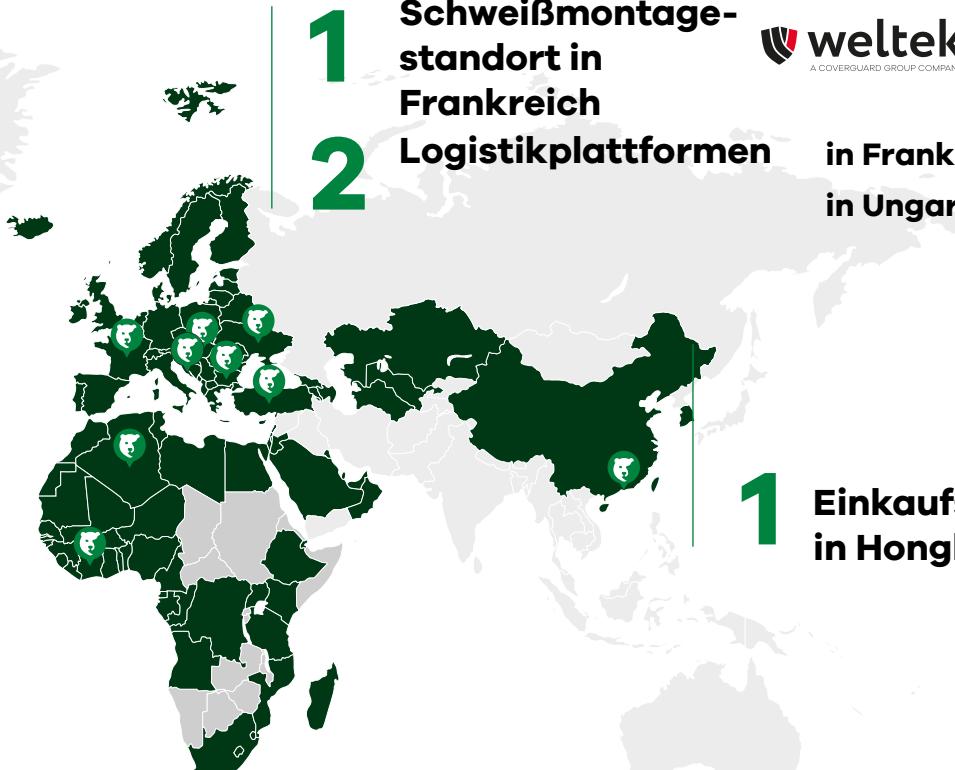
Schweißmontage-
standort in
Frankreich
Logistikplattformen

weltek
A COVERGUARD GROUP COMPANY

in Frankreich **13 000 m²**
in Ungarn **5 500 m²**

1

Einkaufsbüro
in Hongkong



Sehen Sie sich das Video unserer
Räumlichkeiten an.
gelegen in Mionnay, Frankreich





EINE UMFASSENDE PALETTE VON PSA VON KOPF BIS FUSS SCHÜTZEN

Umgang Abschaltung Thermisch Chemisch Experte (Schweißen, etc.)	Trockene Umgebungen Ölige Umgebungen Feuchte Umgebungen	HÄNDE		KOPF Sicherheitshelme und Anstoßkappen Belüftet oder nicht belüftet
Seasons / Rainwear Hi-Visibility Workwear Experte		KÖRPER		AUGEN Brillen, Überbrillen, Masken 3 verschiedene Stile: klassisch, modern, sportlich
Overalls der Kategorie 3: Typ 3 bis Typ 6 Nicht genormte Overalls: Körper, Kopf, Arme und Füße		EINWEG-ARTIKEL		OHREN Kopfhörer, Ohrstöpsel, Ohrmuscheln mit Mäßigem Schutz (<27dB), erhöhtem Schutz (27-30 dB), starkem Schutz (>30dB)
Workwear S1P-S3 Outdoor S3-S5-S7 Spezialgebiete Schweißen, Elektrik, Lebensmittelindustrie, etc...		FÜSSE		ATMUNG Wiederverwendbare oder Einweg-Atemschutzmasken (FFP1, FFP2, FFP3)
Fallsicherungssystem Zurückhalten, Auffangen von Stürzen, Halten in einer Position, Hängen oder Arbeiten in engen Räumen		FALL-SICHERUNG		Produkte auf drei verschiedenen Sortimentebenen, um den unterschiedlichen Erwartungen unserer Kunden gerecht zu werden: Premium, Core, Access



STARKEN GRUNDWERTEN

DIE VON UNSEREN TEAMS GETEILT UND UMGESETZT WERDEN



**Sich selbst
übertreffen
ständig**



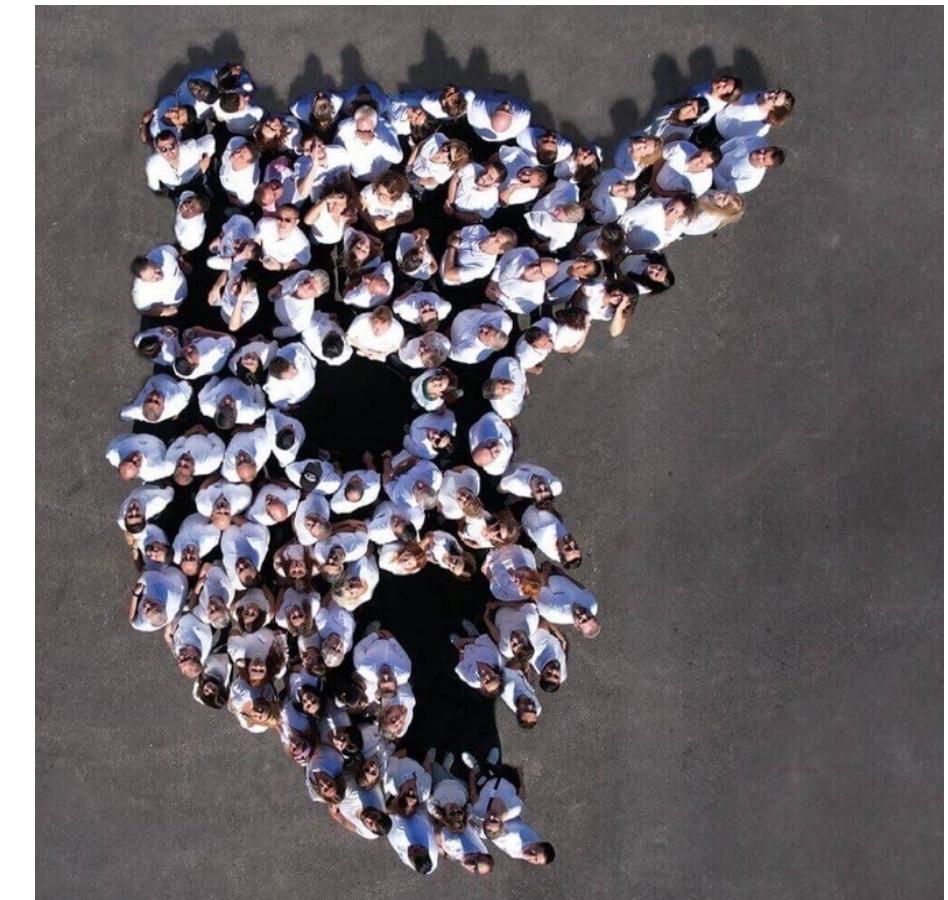
**Verantwortungs-
voll handeln**



**Verbindungen
in der Nähe
schaffen**

**#WEAREONE
#EVERYSKILLMATTERS**

Diese drei Werte machen COVERGUARD
zu einem echten Vertrauenspartner für seine Kunden.





UNSERE WERTE IN AKTION

UNSER CSR-Politik

Seit 2019 hat Coverguard eine solide CSR-Politik mit starken Verpflichtungen

Dialog mit allen unseren Stakeholdern: Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, der Zivilgesellschaft, Finanzorganisationen, Behörden etc.

Nachhaltige Partnerschaften

Unseren Mitarbeitern ein optimales Arbeitsumfeld und eine bereichernde berufliche Laufbahn unter Beachtung der Regeln der Nichtdiskriminierung, der Vielfalt und der Chancengleichheit zu gewährleisten

Wirtschaft Kreislauf



Produkte, die aus recycelten Materialien hergestellt werden

Die Bewertung der Kohlenstoffauswirkungen unserer Produkte: LCA

Ökodesign unserer Produkte und Verpackungen



Messung unseres CO2-Fußabdrucks

Ein verantwortungsvoller Umgang mit unserem Abfall

Unsere derzeitigen Räumlichkeiten haben eine geringe Umweltbelastung

Auswahl unserer Lieferanten, die die Menschenrechte und alle unsere ethischen Kriterien, die in unserer Lieferantencharta zusammengefasst sind, respektieren.

Rückverfolgbarkeit der Lieferkette (Stufe 3)

Neue Partnerschaften mit Anbietern in der EuroMed-Zone

COVERGUARD teilt die Sorgen und Überzeugungen seiner Kunden und handelt, um sich an eine Welt anzupassen, die sich verändert.



JEDE KOMPETENZ FÖRDERN

DIE WORLD SKILLS-PARTNERSCHAFT

Um sein Engagement für die Aufwertung des Know-hows und die Begleitung der Fachkräfte von morgen zu verstärken, ist Coverguard offizieller Partner von WorldSkills France.

Worldskills, was ist das?

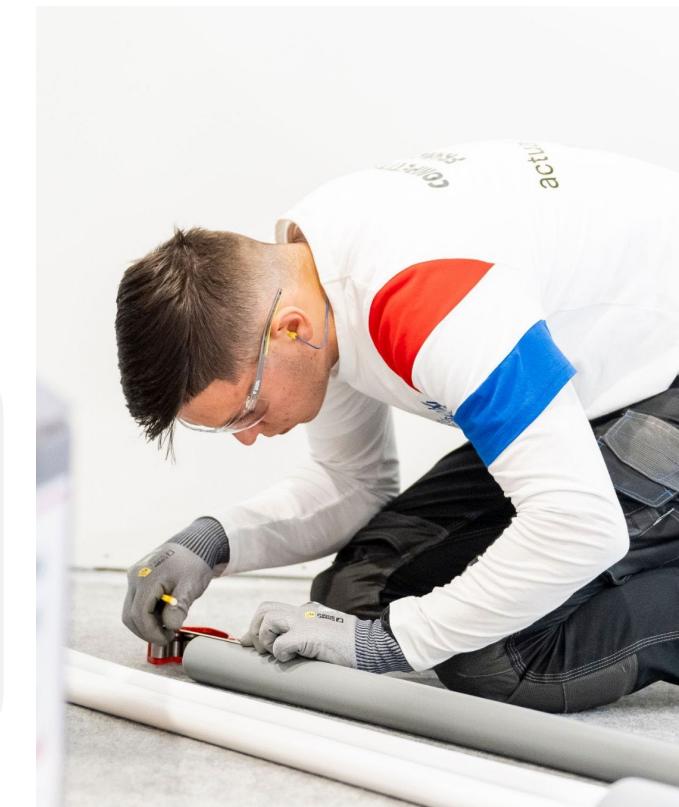
Worldskills ist ein Wettbewerb: der größte **Berufswettbewerb der Welt**, ähnlich wie die Olympischen Spiele für den Sport.

Der Wettbewerb stellt das Talent **junger Berufstätiger** in rund 60 Berufen in den Vordergrund.

Der Wettbewerb ist auf regionaler, nationaler und europäischer Ebene organisiert und führt **alle zwei Jahre zu einem großen internationalen Finale**.



In diesem Jahr begleiten wir die Wettkämpfer und ihre Experten zu den **EUROSKILLS**, die vom 8. bis 14. September in Herning, Dänemark, stattfinden.



Wir stellen die gesamte Arbeitskleidung und PSA zur Verfügung, die zum Schutz aller Mitglieder der französischen Nationalmannschaft und ihres technischen Umfelds erforderlich ist.



DIE GRUPPE COVERGUARD

Eine internationale Gruppe

- Unsere vision
- Schlüsselzahlen
- Produkte
- Werte und Teams
- CSR-Politik
- Worldskills-Partnerschaft

DIE MARKE COVERGUARD

Unsere Verpflichtungen und Aufgaben, um unsere Kunden zufrieden zu stellen

- Gestalten
- Herstellen und vertreiben
- Unsere Kunden begleiten
- Unsere Kundenverpflichtungen



COVERGUARD UNSERE VISION

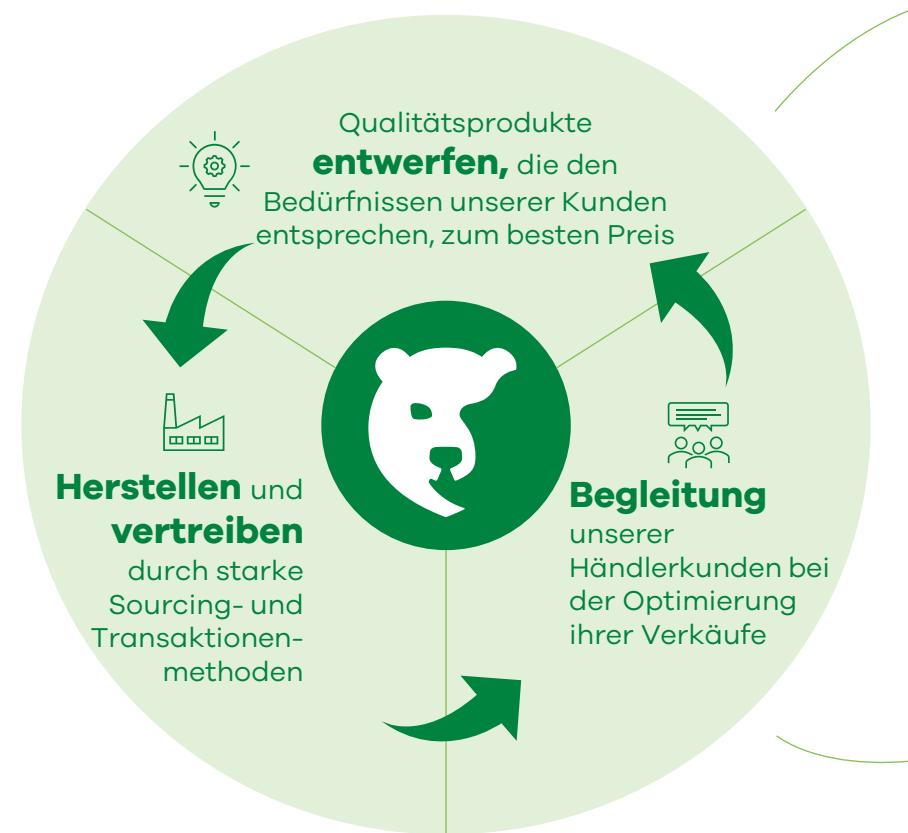
"Allen Arbeitern in der Industrie und im Baugewerbe einen Zugang zu optimalem Schutz durch qualitativ hochwertige, preisgünstige und verantwortungsvoll produzierte Ausrüstung zu ermöglichen."



Verantwortung Verfügbarkeit, Frist

- **Eine Absicherung der vorgelagerten Transaktionen:** Auswahl der besten Partner, Optimierung der Preise, Verwaltung der Normen und Zertifizierungen, Überwachung der Qualität und der Einhaltung unserer Ethik-Charta
- **Eine Beherrschung der nachgelagerten Logistikoperationen,** um die Verfügbarkeit unserer Produkte und die Einhaltung der Lieferfristen zu gewährleisten.

Unsere Aufgaben und unsere Organisation
um **unsere Kundenverpflichtungen** in Verbindung mit **unseren starken Werten** zu erreichen



Bei jedem Schritt in der Kette hat COVERGUARD die Zufriedenheit seiner Kunden zum Ziel.



Überschreitung Leistung, Qualität, Preis

- Produkte, die **unter realen Nutzungsbedingungen** mit unserer **Coverlab-Community** entwickelt und getestet wurden.
- Leistungsstarke Produkte, die über die Norm hinausgehen, dank unseres internen Labels **Coverperf**
- Ständige Beobachtung **innovativer Technologien**
- Die Stärkung unseres Sortiments an **umweltfreundlich gestalteten Produkten** aus recycelten Materialien.



Nähe Vertrauensvolle Beziehung

Marketing- und Vertriebsunterstützung, um unseren Kunden beim Verkauf zu helfen

- Marketinginstrumente, die den Verkauf erleichtern (Datenblätter, E-Learning, etc.)
- Ein engagiertes Verkaufsteam
- Ein robuster Kundendienstprozess



ANGEPASSTE, LEISTUNGSFÄHIGE, VERANTWORTUNGSVOLL, ZUM BESTEN PREIS PRODUKTE



Anangepasste Produkte an die Bedürfnisse der Nutzer

Wir entwerfen unsere Produkte gemeinsam mit den Menschen, die sie benutzen werden, um die **tatsächlichen Nutzungsbedingungen zu berücksichtigen.**



In diesem Sinne arbeiten wir täglich mit dem französischen Worldskills-Team an der ständigen Verbesserung unserer Produkte.



Wir gehen über die Leistungsstandards hinaus, damit unsere Produkte effizienter, langlebiger und komfortabler sind.



Die Einbeziehung von CSR-Kriterien in die Gestaltung unserer Produkte

Wir integrieren recycelte Materialien in unsere Produkte und arbeiten an verantwortungsvoller Verpackungen.



QUALITÄT, PREIS UND VERFÜGBARKEIT DANK STARKE TRANSAKTIONEN- UND SOURCING GARANTIEREN

Die besten Industriepartner zu **finden**
um COVERGUARD-Produkte herzustellen

Ständige Optimierung der Einkaufsbedingungen
durch unsere Teams in Hongkong

Sicherung der Produktion durch kontinuierliche
Steuerung der Lieferanten und Überprüfung der
Qualität

**Gewährleistung einer optimalen
Produktbereitstellung** mit unseren Logistik-Teams und
unseren beiden Lagern in Frankreich und Ungarn

90%

unserer Lieferanten sind alle drei Jahre von einer
unabhängigen Stelle geprüft

8,8/10

Dies ist die durchschnittliche Bewertung der
Ethikprüfung, die unsere größten Lieferanten im
Jahr 2022 erhalten haben.

98%

**Dies ist der erreichte Servicegrad bei der
Auslieferung unserer Produkte an unsere
Kunden.**

COVERGUARD arbeitet mit den anerkanntesten Industrieakteuren auf dem Markt zusammen, um die Stabilität
der Produktleistung und menschen- und umweltfreundlicher Produktionsbedingungen zu versichern.



UNSERE KUNDEN BEGLEITEN UM IHRE VERKÄUFE ZU OPTIMIEREN

Auswahl unserer
Produkte

Product Mapping
Steckbrief Beruf
Webseite



Verkaufsstelle

Sortiment, das nach den
verfügbarsten Laufmeter
produziert wird

Verschreibung

Kataloge
Visualisierungen
Schulungen

E-Shop



Unsere digitalen
Dienstleistungen
(Videos, Product
Selector,
Kundenbereich,
Online-
Dokumentation)

Showroom im Geschäft &
mobiler Showroom bei
Platzmangel

Unsere Merchandising-Lösungen, die auf alle
Verkaufsräume zugeschnitten sind



ILV

3 MODÈLES
« BIEN CHOISIR »
GANT, CASQUE, ANTICHUTE
Pour faciliter le choix du client



KAKÉMONO

VOUS PROTEGEZ
DE LA TÊTE AUX PIEDS
Pour isoler l'espace vital avec EPI



FRONTON

FRONTON XL
COVERGUARD
Pour isoler l'espace vital de votre EPI



PROMOTION
BOX PENDERIE...

Pour dynamiser les ventes et améliorer le CA additionnel





EINE ECHTE PARTNERSCHAFT MIT UNSEREN KUNDEN AUFBAUEN

UNSERE VERPFLICHTUNGEN

Eine (wieder) bekannte **MARKE** und ein klares und wirksames **KUNDENVERSPRECHEN**

VERTRAUEN

Robustes **SOURCING** und **OPERATIONS**

ZUVERLÄSSIGKEIT





DANKE
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

coverguard-safety.com

