



# COVERGUARD PRÄSENTATION

Kommunikation Gruppe

2025







## —> DIE GRUPPE COVERGUARD

*Eine internationale Gruppe*

- Unsere vision
- Schlüsselzahlen
- Produkte
- Werte und Teams
- CSR-Politik
- Worldskills-Partnerschaft

## DIE MARKE COVERGUARD

*Unsere Verpflichtungen und Aufgaben, um unsere Kunden zufrieden zu stellen*

- Gestalten
- Herstellen und vertreiben
- Unsere Kunden begleiten
- Unsere Kundenverpflichtungen



# COVERGUARD

## EVERY SKILL MATTERS

Eine **authentische** und **positive** vision, die unseren Kunden und Nutzern einen Sinn vermittelt.

Eine Vision für die Zukunft.

Denn in die Zukunft zu blicken bedeutet auch, zu lernen, sich zu verändern, zu lernen, um erfolgreich zu sein, in Ihrer Nähe zu bleiben und weiterhin auf das Beste zu setzen.

**every**

Alle Menschen überall auf der Welt einbeziehen

**skill**

Den Wert, der tief in jedem Menschen steckt, offenbaren

**matters**

Jeden Tag ein bisschen besser handeln, um die Welt zu verändern



Entdecken Sie das Video  
« every skill matters »







# COVERGUARD

## EIN WICHTIGER AKTEUR IM BEREICH PSA WELTWEIT

COVERGUARD entwickelt, produziert und vertreibt eine umfassende Palette an leistungsstarken, komfortablen und zuverlässigen Produkten, um Frauen und Männer an ihren Arbeitsplätzen zu schützen und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Fähigkeiten in aller Sicherheit zu entwickeln.



Ein Jahrhundert  
Erfahrung  
und Entwicklung



Ein umfassendes PSA-  
Angebot



Weltweit durch  
unsere Partner  
vertrieben



Durch starke  
Transaktionen



Und engagierte Teams  
mit starken Werten

Gestützt auf starke Grundwerte, ist COVERGUARD  
**Zukunftsorientiert und steht immer im Dienste seiner Kunden.**

**65 Millionen**

verkaufte PSA\*

**+250 Millionen**

verkaufte Handschuhe in 10 Jahren

**130 M€**

Umsatz\*

**165**

Mitarbeiter  
in der Welt\*

**18.500 m<sup>2</sup>**

von Lagerhäusern

\*Daten 2024



# EINE INTERNATIONALE GRUPPE IN ÜBER 100 LÄNDERN VERTRETEN

## 165

**Mitarbeiter  
in der Welt**

**Hauptsitz Mionnay, Frankreich**

## 7

**Tochtergesellschaften  
und verbundene  
Unternehmen**

Ganteline, Ungarn  
Europrotection Istanbul, Türkei  
Europrotection Algerien  
Europrotection Elfenbeinküste  
Bel, Ukraine  
Preventa, Bulgarien  
Lacuna, Kroatien

## 1

**Schweißmontage-  
standort in  
Frankreich**



## 2

**Logistikplattformen**

**in Frankreich 13 000 m<sup>2</sup>  
in Ungarn 5 500 m<sup>2</sup>**

## 1

**Einkaufsbüro  
in Hongkong**

**Auf allen Kontinenten ist COVERGUARD  
immer in der Nähe seiner Kunden.**

Sehen Sie sich das Video unserer  
Räumlichkeiten an.  
gelegen in Mionnay, Frankreich





# EINE UMFASSENDE PALETTE VON PSA VON KOPF BIS FUSS SCHÜTZEN

**Umgang  
Abschaltung  
Thermisch  
Chemisch  
Experte** (Schweißen,  
etc.)

**Trockene** Umgebungen  
**Ölige** Umgebungen  
**Feuchte** Umgebungen



**HÄNDE**

**Seasons / Rainwear  
Hi-Visibility  
Workwear  
Experte**



**KÖRPER**

**Overalls der Kategorie 3:** Typ 3 bis Typ 6  
Nicht genormte Overalls: Körper, Kopf, Arme und  
Füße



**EINWEG-  
ARTIKEL**

**Workwear** S1P-S3  
**Outdoor** S3-S5-S7  
**Spezialgebiete** Schweißen, Elektrik,  
Lebensmittelindustrie, etc...



**FÜSSE**

**Fallsicherungssystem**

Zurückhalten, Auffangen von Stürzen, Halten in  
einer Position, Hängen oder Arbeiten in engen  
Räumen



**FALL-  
SICHERUNG**



**KOPF**

Sicherheitshelme und Anstoßkappen  
**Belüftet** oder nicht belüftet



**AUGEN**

**Brillen, Überbrillen, Masken**  
3 verschiedene Stile: **klassisch, modern, sportlich**



**OHREN**

**Kopfhörer, Ohrstöpsel, Ohrmuscheln**  
**mit Mäßigem Schutz** (<27dB), **erhöhtem Schutz**  
(27-30 dB), **starkem Schutz** (>30dB)



**ATMUNG**

**Wiederverwendbare** oder **Einweg-  
Atemschutzmasken** (FFP1, FFP2, FFP3)

Produkte auf drei verschiedenen  
Sortimentebenen, um den unterschiedlichen  
Erwartungen unserer Kunden gerecht zu  
werden: Premium, Core, Access





# STARKEN GRUNDWERTEN DIE VON UNSEREN TEAMS GETEILT UND UMGESETZT WERDEN



**Sich selbst  
übertreffen  
ständig**



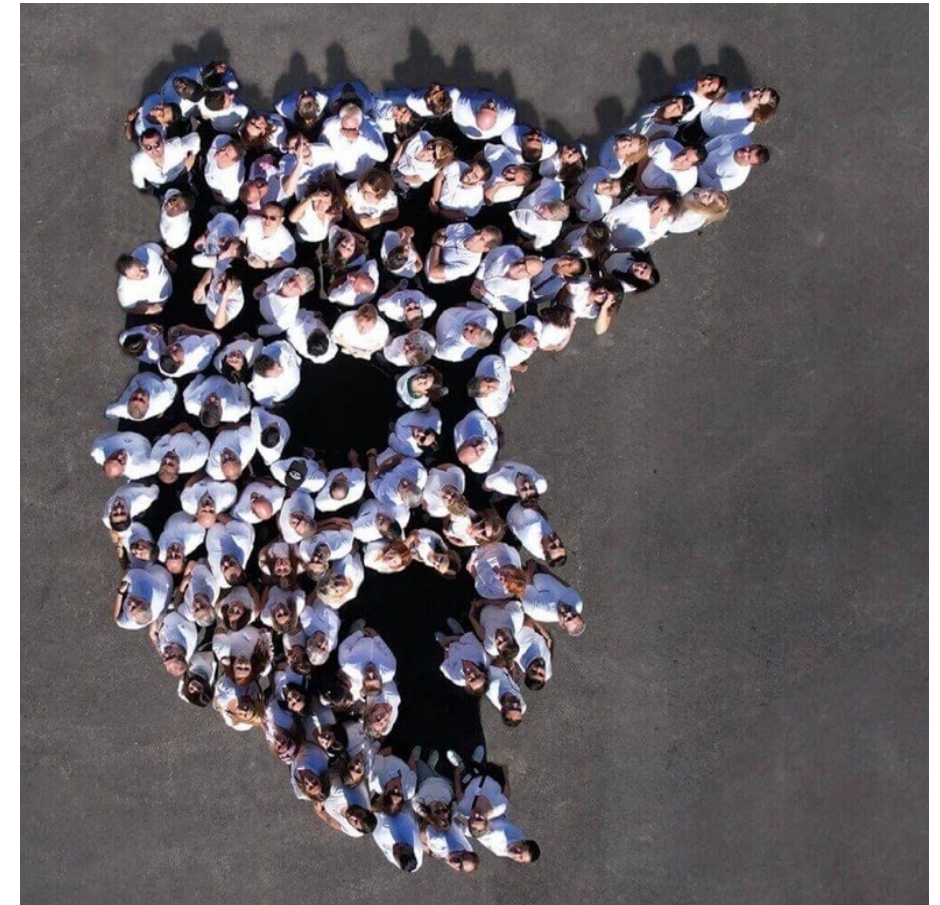
**Verantwortungs-  
voll handeln**



**Verbindungen  
in der Nähe  
schaffen**

**#WEAREONE  
#EVERYSKILLMATTERS**

Diese drei Werte machen COVERGUARD  
zu einem echten Vertrauenspartner für seine Kunden.





# UNSERE WERTE IN AKTION

## UNSER CSR-Politik

Seit 2019 hat Coverguard eine solide CSR-Politik mit starken Verpflichtungen

Dialog mit allen unseren Stakeholdern: Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, der Zivilgesellschaft, Finanzorganisationen, Behörden etc.

**Nachhaltige Partnerschaften**

Unseren Mitarbeitern ein optimales Arbeitsumfeld und eine bereichernde berufliche Laufbahn unter Beachtung der Regeln der Nichtdiskriminierung, der Vielfalt und der Chancengleichheit zu gewährleisten

**Mensch**



Produkte, die aus recycelten Materialien hergestellt werden

Die Bewertung der Kohlenstoffauswirkungen unserer Produkte: LCA

Ökodesign unserer Produkte und Verpackungen

Messung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

Ein verantwortungsvoller Umgang mit unserem Abfall

Unsere derzeitigen Räumlichkeiten haben eine geringe Umweltbelastung

Auswahl unserer Lieferanten, die die Menschenrechte und alle unsere ethischen Kriterien, die in unserer Lieferantencharta zusammengefasst sind, respektieren.

Rückverfolgbarkeit der Lieferkette (Stufe 3)

Neue Partnerschaften mit Anbietern in der EuroMed-Zone



COVERGUARD teilt die Sorgen und Überzeugungen seiner Kunden und handelt, um sich an eine Welt anzupassen, die sich verändert.





# JEDE KOMPETENZ FÖRDERN

## DIE WORLDSKILLS-PARTNERSCHAFT

Um sein Engagement für die Aufwertung des Know-hows und die Begleitung der Fachkräfte von morgen zu verstärken, ist Coverguard offizieller Partner von WorldSkills France.

### Worldskills, was ist das?

**Worldskills ist ein Wettbewerb:** der größte **Berufswettbewerb der Welt**, ähnlich wie die Olympischen Spiele für den Sport.

Der Wettbewerb stellt das Talent **junger Berufstätiger** in rund 60 Berufen in den Vordergrund.

Der Wettbewerb ist auf regionaler, nationaler und europäischer Ebene organisiert und führt **alle zwei Jahre zu einem großen internationalen Finale**.



In diesem Jahr begleiten wir die Wettkämpfer und ihre Experten zu den **EUROSKILLS**, die vom 8. bis 14. September in Herning, Dänemark, stattfinden.



Wir **stellen die gesamte Arbeitskleidung und PSA zur Verfügung**, die zum Schutz aller Mitglieder der französischen Nationalmannschaft und ihres technischen Umfelds erforderlich ist.



## DIE GRUPPE COVERGUARD

*Eine internationale Gruppe*

- Unsere vision
- Schlüsselzahlen
- Produkte
- Werte und Teams
- CSR-Politik
- Worldskills-Partnerschaft

## DIE MARKE COVERGUARD

*Unsere Verpflichtungen und Aufgaben, um unsere Kunden zufrieden zu stellen*

- Gestalten
- Herstellen und vertreiben
- Unsere Kunden begleiten
- Unsere Kundenverpflichtungen





# COVERGUARD

## UNSERE VISION

"Allen Arbeitern in der Industrie und im Baugewerbe einen Zugang zu optimalem Schutz durch qualitativ hochwertige, preisgünstige und verantwortungsvoll produzierte Ausrüstung zu ermöglichen."

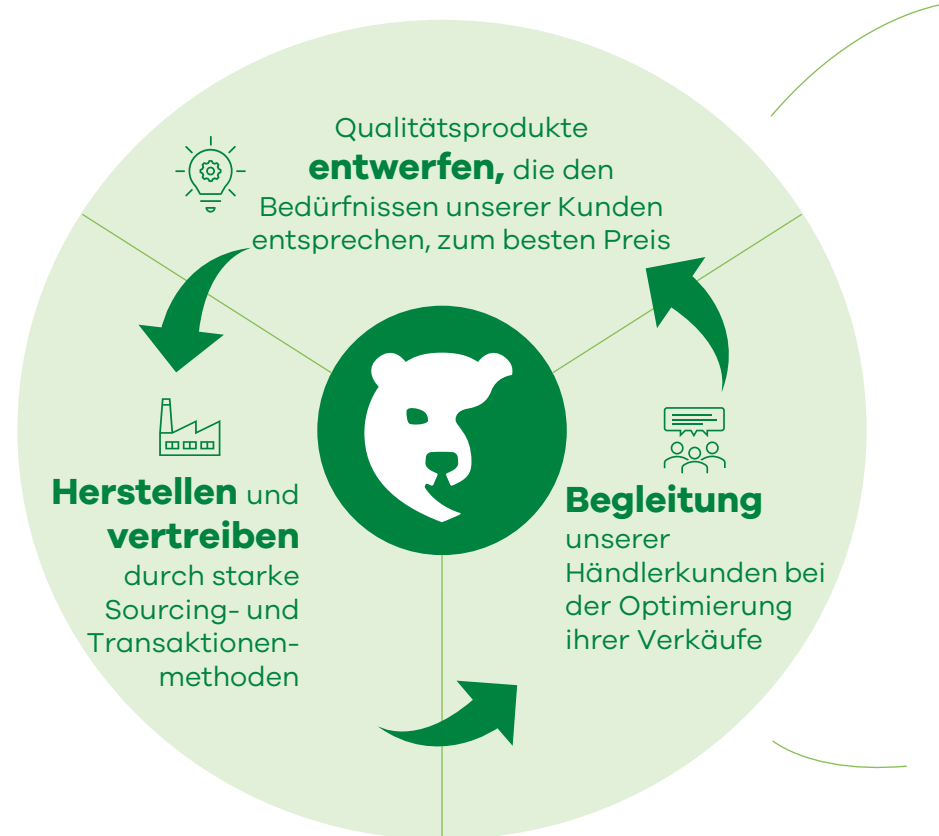


### Verantwortung

#### Verfügbarkeit, Frist

- **Eine Absicherung der vorgelagerten Transaktionen:** Auswahl der besten Partner, Optimierung der Preise, Verwaltung der Normen und Zertifizierungen, Überwachung der Qualität und der Einhaltung unserer Ethik-Charta
- **Eine Beherrschung der nachgelagerten Logistikoperationen,** um die Verfügbarkeit unserer Produkte und die Einhaltung der Lieferfristen zu gewährleisten.

**Unsere Aufgaben und unsere Organisation**  
um **unsere Kundenverpflichtungen** in Verbindung mit **unseren starken Werten** zu erreichen



### Überschreitung

#### Leistung, Qualität, Preis

- Produkte, die **unter realen Nutzungsbedingungen** mit unserer **Coverlab-Community** entwickelt und getestet wurden.
- Leistungsstarke Produkte, die über die Norm hinausgehen, dank unseres internen Labels **Coverperf**
- Ständige Beobachtung **innovativer Technologien**
- Die Stärkung unseres Sortiments an **umweltfreundlich gestalteten Produkten** aus recycelten Materialien.



### Nähe

#### Vertrauensvolle Beziehung

**Marketing- und Vertriebsunterstützung, um unseren Kunden beim Verkauf zu helfen**

- Marketinginstrumente, die den Verkauf erleichtern (Datenblätter, E-Learning, etc.)
- Ein engagiertes Verkaufsteam
- Ein robuster Kundendienstprozess

Bei jedem Schritt in der Kette hat COVERGUARD die Zufriedenheit seiner Kunden zum Ziel.



# ANGEPASSTE, LEISTUNGSFÄHIGE, VERANTWORTUNGSVOLL, ZUM BESTEN PREIS PRODUKTE



## Angepasste Produkte an die Bedürfnisse der Nutzer

Wir entwerfen unsere Produkte  
gemeinsam mit den Menschen, die sie  
benutzen werden, um die **tatsächlichen  
Nutzungsbedingungen zu  
berücksichtigen.**



In diesem Sinne arbeiten wir täglich mit dem  
französischen Worldskills-Team an der  
ständigen Verbesserung unserer Produkte.



## Leistungsstarke Produkte, die über die Norm hinausgehen

Wir gehen über die Leistungsstandards  
hinaus, damit unsere Produkte  
effizienter, langlebiger und  
komfortabler sind.



## Die Einbeziehung von CSR- Kriterien in die Gestaltung unserer Produkte

Wir integrieren recycelte Materialien in  
unsere Produkte und arbeiten an  
verantwortungsvolleren Verpackungen.





# QUALITÄT, PREIS UND VERFÜGBARKEIT DANK STARKE TRANSAKTIONEN- UND SOURCING GARANTIEREN

**Die besten** Industriepartner zu **finden**  
um COVERGUARD-Produkte herzustellen

**Ständige Optimierung der Einkaufsbedingungen**  
durch unsere Teams in Hongkong

**Sicherung der Produktion** durch kontinuierliche  
Steuerung der Lieferanten und Überprüfung der  
Qualität

**Gewährleistung einer optimalen  
Produktbereitstellung** mit unseren Logistik-Teams und  
unseren beiden Lagern in Frankreich und Ungarn

**90%**

unserer Lieferanten sind alle drei Jahre von einer  
unabhängigen Stelle geprüft

**8,8/10**

Dies ist die durchschnittliche Bewertung der  
Ethikprüfung, die unsere größten Lieferanten im  
Jahr 2022 erhalten haben.

**98%**

**Dies ist der erreichte Servicegrad bei der  
Auslieferung unserer Produkte an unsere  
Kunden.**

COVERGUARD arbeitet mit den anerkanntesten Industrieakteuren auf dem Markt zusammen, um die Stabilität  
der Produktleistung und menschen- und umweltfreundlicher Produktionsbedingungen zu versichern.



# UNSERE KUNDEN BEGLEITEN UM IHRE VERKÄUFE ZU OPTIMIEREN

Auswahl unserer  
Produkte

Verkaufsstelle

Sortiment, das nach den  
verfügbaren Laufmeter  
produziert wird

Product Mapping  
Steckbrief Beruf  
Webseite



Verschreibung

Kataloge  
Visualisierungen  
Schulungen

E-Shop

Unsere digitalen  
Dienstleistungen  
(Videos, Product  
Selector,  
Kundenbereich,  
Online-  
Dokumentation)

Unsere Merchandising-Lösungen, die auf alle  
Verkaufsräume zugeschnitten sind



Showroom im Geschäft &  
mobiler Showroom bei  
Platzmangel

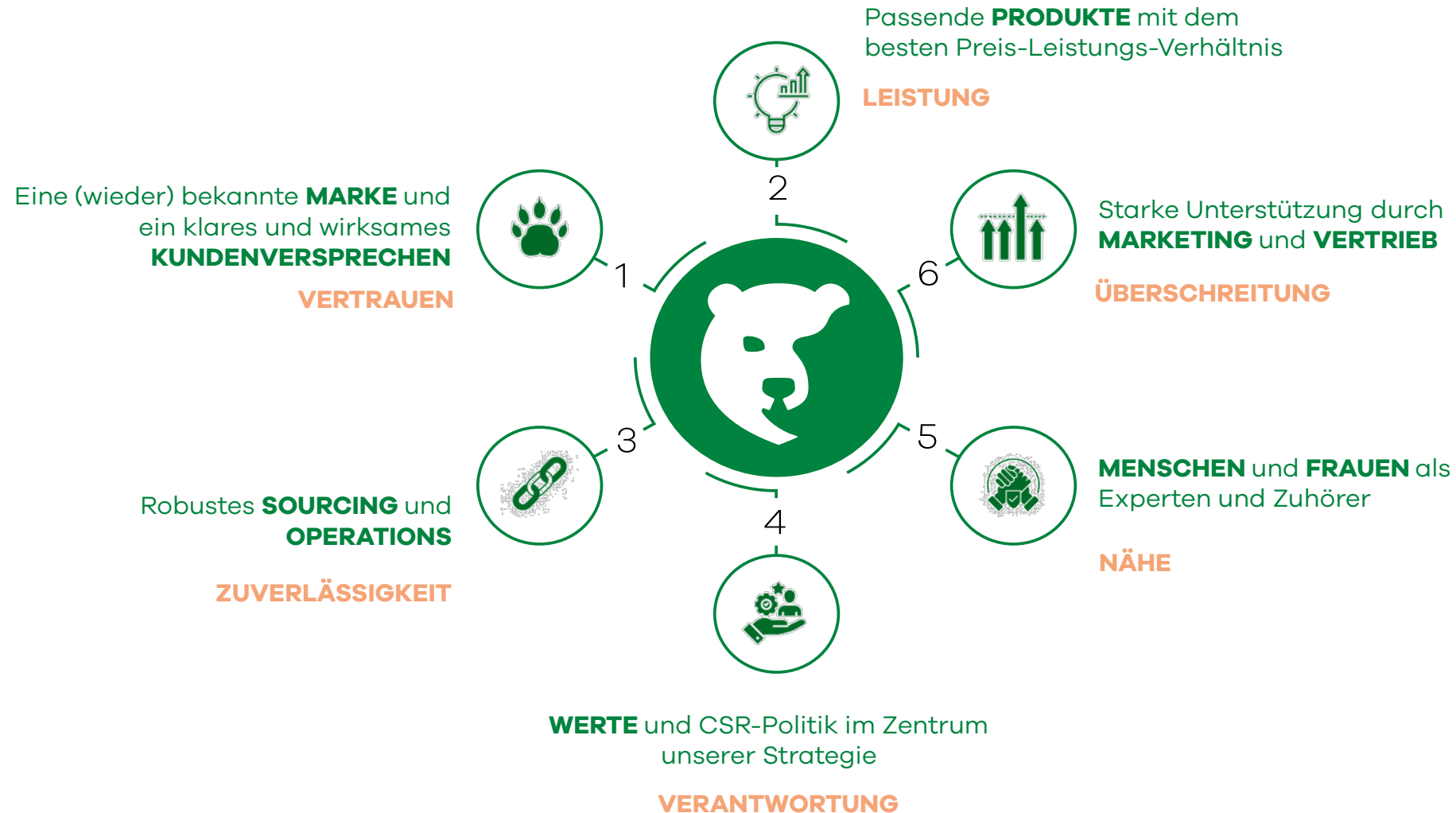






# EINE ECHTE PARTNERSCHAFT MIT UNSEREN KUNDEN AUFBAUEN

## UNSERE VERPFLICHTUNGEN





# DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

[coverguard-safety.com](https://coverguard-safety.com)

