



RAPPORT **RSE 2022**





"PROTÉGER, NOTRE MISSION, NOTRE ADN,,

“ ————— Hervé ZIPPER

*En tant que fournisseur d'équipements de protection individuelle (EPI), **la mission de COVERGUARD est de protéger les femmes et les hommes sur leur lieu de travail.***

*Notre engagement au titre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) découle donc de notre cœur d'activité. Désormais partie intégrante de notre stratégie, **la RSE est au cœur de tous nos projets**, notamment notre démarche d'économie circulaire.*

Nous nous engageons ainsi aux côtés de ceux qui questionnent leur manière de fonctionner et choisissent de reconsidérer leur rapport aux ressources naturelles tout en implémentant des modes de production responsables et éthiques.

*En 2022, **nous avons ainsi obtenu le niveau « GOLD » de l'évaluation Ecovadis** pour nos actions dans les domaines suivants : environnement, social & droits de l'Homme, éthique et achats responsables.*

Ce rapport RSE 2022 témoigne de l'ensemble des mesures concrètes que nous avons prises pour réduire nos impacts à tous les niveaux. Il permettra aussi, je l'espère, d'encourager les échanges avec l'ensemble de nos parties prenantes autour de notre projet d'entreprise responsable.

Directeur Général Coverguard ————— ”

SOMMAIRE

INTRODUCTION

— p.3

NOTRE ENTREPRISE

— p.4

DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

— p.6

NOS ENGAGEMENTS RSE

— p.9

ÉCONOMIE CIRCULAIRE



— p.11

ENVIRONNEMENT



— p.15

ÉTHIQUE & ACHATS RESPONSABLES



— p.21

HUMAIN



— p.27

PARTENARIATS DURABLES



— p.36

NOS OBJECTIFS 2025

— p.40

ANNEXES

— p.41

3 QUESTIONS À ANNE CASSET

Directrice des Ressources Humaines & de la RSE



Anne CASSET a la responsabilité des enjeux économicoques, environnementaux et sociaux de COVERGUARD

QUELS ONT ÉTÉ LES POINTS FORTS DE 2022 ?

Plusieurs éléments sont représentatifs de notre engagement : la réalisation de notre premier bilan carbone, la création d'un poste de Chargé de mission RSE, l'élaboration d'un premier questionnaire sur la qualité de vie au travail...

COMMENT LES COLLABORATEURS SE SONT-ILS EMPARÉS DES SUJETS RSE ?

L'enjeu est de montrer que la RSE est à la fois une aide et un élément incontournable dans le développement d'une entreprise plutôt qu'une contrainte ou une obligation réglementaire à respecter... Et c'est en intégrant l'ensemble des équipes que le projet peut fonctionner.

Pari réussi pour COVERGUARD : l'ensemble des équipes s'est montré très engagé dans les différents projets lancés. On l'a constaté dans le cadre de la Semaine Européenne du Développement Durable (voir p.39), qui a été très suivie en interne.

QUELS PROJETS POUR 2023 ?

La poursuite de notre démarche d'économie circulaire (voir p.11) notamment au niveau du recyclage de nos produits, mais d'autres comme le déploiement de la démarche RSE au sein des différentes entités du groupe.

PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

Prévu annuellement, ce rapport couvre les activités jusqu'au 31/12/2022. Le dernier rapport date d'avril 2022.

Il englobe les résultats du siège de COVERGUARD : notre objectif est, à terme, d'inclure toutes les entités du groupe (voir p.5) dans notre rapport RSE.

Nos filiales ont également évolué et sont en conformité avec les réglementations environnementales et sociales en vigueur dans leurs pays – voire les dépassent : notre filiale hongroise, Ganteline, a récemment reçu une distinction en tant que meilleur employeur (« Responsible Employer Award » niveau Gold et « Responsible Employer of the Year in medium and small size company » niveau Argent).

NOTRE MISSION :

“

PROTÉGER LES FEMMES ET LES HOMMES SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL, GRÂCE À DES EPI INNOVANTS ET ADAPTÉS.

”

LES EPI : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les EPI protègent les personnes au travail de la plupart des risques pouvant affecter leur **santé** ou leur intégrité physique. Les EPI sont des équipements **normés** (CE) et **adaptés à chaque secteur d'activité** (bâtiment, industries, services). Tous les produits commercialisés par COVERGUARD **répondent aux risques des clients** industriels, du BTP et des services.

QUI SOMMES-NOUS ?

Acteur majeur du marché des Équipements de Protection Individuelle (EPI) dans le monde, COVERGUARD **conçoit, fabrique et distribue** une **gamme complète** de produits uniques, originaux, confortables et fiables.

L'entreprise travaille **exclusivement avec la distribution**. Nous agissons dans le secteur B2B. Nos clients sont des **distributeurs professionnels** (fournitures industrielles, spécialistes EPI, négoce bâtiment spécialisés ou non) ou **grand public** (grande surface de bricolage).

Nous proposons les catégories de produits suivantes :



PROTECTION
DES MAINS



PROTECTION
DES PIEDS



PROTECTION
DE LA TÊTE

LUNETTES
DE PROTECTION

PROTECTION
AUDITIVE

PROTECTION
RESPIRATOIRE

PROTECTION
DU CRÂNE



VÊTEMENTS
SEASONS



VÊTEMENTS
HAUTE-VISIBILITÉ



VÊTEMENTS
DE TRAVAIL



VÊTEMENTS
MULTIRISQUES



PROTECTION
ANTICHUTE

COMITÉ DE DIRECTION (au 01/06/2023)

Notre équipe de direction détermine et pilote notre stratégie qui est ensuite déployée avec nos équipes.



Hervé
ZIPPER

DG
Groupe



Anne
CASSET

Directrice
des Ressources
Humaines
et de la RSE



Marc
PROCUREUR

Directeur
Financier &
Administratif
Groupe



Richard
CRNJANSKI

Directeur
Supply Chain
& IT Groupe



Vincent
MONTABONEL

Directeur
de zone France
& Europe du Nord



Cédric
HÉRON

Directeur
des Achats
& Transformation



Michael
EWALD

Directeur
de zone Europe,
Export
& Affiliés Groupe

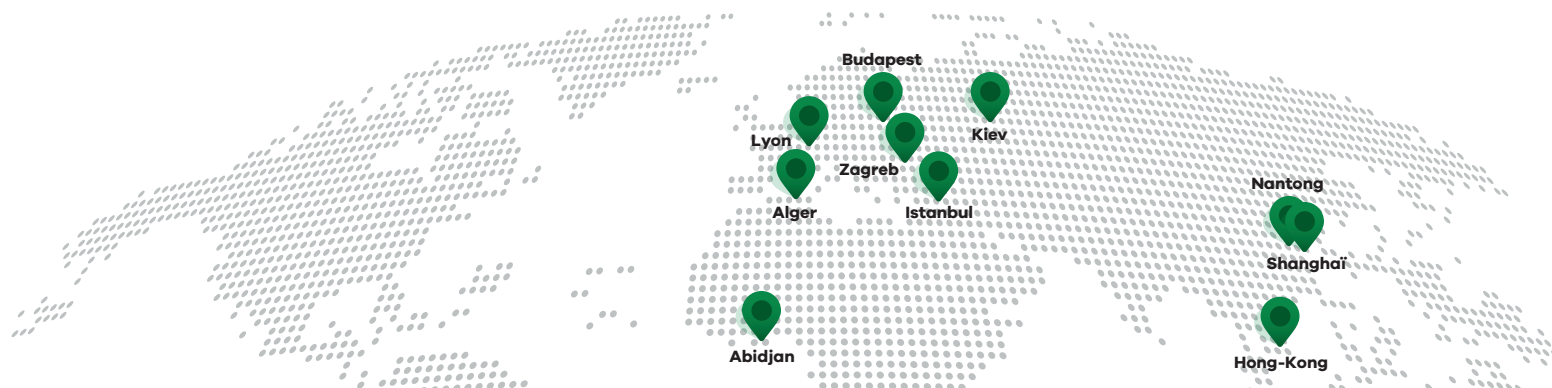


Gabor
DOLINSZKY

Directeur
de zone Est &
Directeur de la filiale
Ganteline

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

Le siège social de COVERGUARD est basé à Miribel, au nord de Lyon. Le groupe se compose de 670 collaborateurs répartis entre plusieurs entités à travers le monde.



CARTOGRAPHIE DE NOS PARTIES PRENANTES

Identifier nos parties prenantes...



... Pour mieux comprendre leurs besoins et attentes envers COVERGUARD :

Développer une offre à valeur ajoutée

1
4
7

Mettre en œuvre une politique d'achats responsables

1 3
4 5
6 7

Réduire notre empreinte environnementale

1 2
3 4
5

Engager nos collaborateurs et les sensibiliser à la démarche

1 2
3 4
5

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Analyser l'importance des enjeux pour nos parties prenantes pour mieux orienter notre stratégie RSE (voir p.42)

ENJEUX	IMPORTANCE POUR LES PARTIES PRENANTES	IMPORTANCE POUR COVERGUARD
Complicité d'atteinte aux Droits Humains fondamentaux	★★★★★	★★★★★
Impacts Logistiques - carbone	★★★★★	★★★★★
Gestion des déchets - recyclage	★★★★★	★★★★☆
Relations Clients	★★★★☆	★★★★★
Relations Fournisseurs	★★★★★	★★★★☆
Stratégie RSE et organisation	★★★★★	★★★★☆
Conditions d'emploi et management	★★★☆☆	★★★★★
Conditions de travail / Santé & sécurité	★★★☆☆	★★★★★
Consommation de matières premières dont emballages	★★★★★	★★★☆☆
Satisfaction et S&S des porteurs d'EPI	★★★★☆	★★★★☆
Actionnaires	★★★☆☆	★★★★★
Éco-gestes internes : Énergie, déplacements, déchets bureaux	★★★☆☆	★★★★☆
Éthique	★★★☆☆	★★★★★
Valeurs d'entreprise	★★★★☆	★★★☆☆
Communication interne	★★★☆☆	★★★★☆
Égalité de traitement / non-discrimination	★★★☆☆	★★★★☆
Formations et parcours professionnels	★★★☆☆	★★★★☆
Dialogue social	★★★☆☆	★★★☆☆
Pollutions, eau, biodiversité	★★★☆☆	★★★☆☆
Contribution à la vie et au développement du territoire	★★★☆☆	★★★☆☆

GROS PLAN SUR TROIS PARTIES PRENANTES

ECOVADIS

Nous sommes accompagnés depuis 2020 par Ecovadis, un organisme d'évaluation RSE :

- Pour **mesurer notre avancement** dans notre démarche ainsi que notre degré d'implication
- Pour **valoriser notre engagement RSE** auprès de nos parties prenantes externes

En 2022, nos actions menées dans les différents services nous ont permis d'obtenir la note de 67/100, nous permettant d'accéder au **rang Gold**, représentant 5% des entreprises évaluées par Ecovadis.



PACTE MONDIAL DE L'ONU

Depuis 2021, COVERGUARD est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du **Pacte Mondial des Nations Unies** et de ses **10 principes** autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Nous contribuons par nos actions à **8 Objectifs de Développement Durable**.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

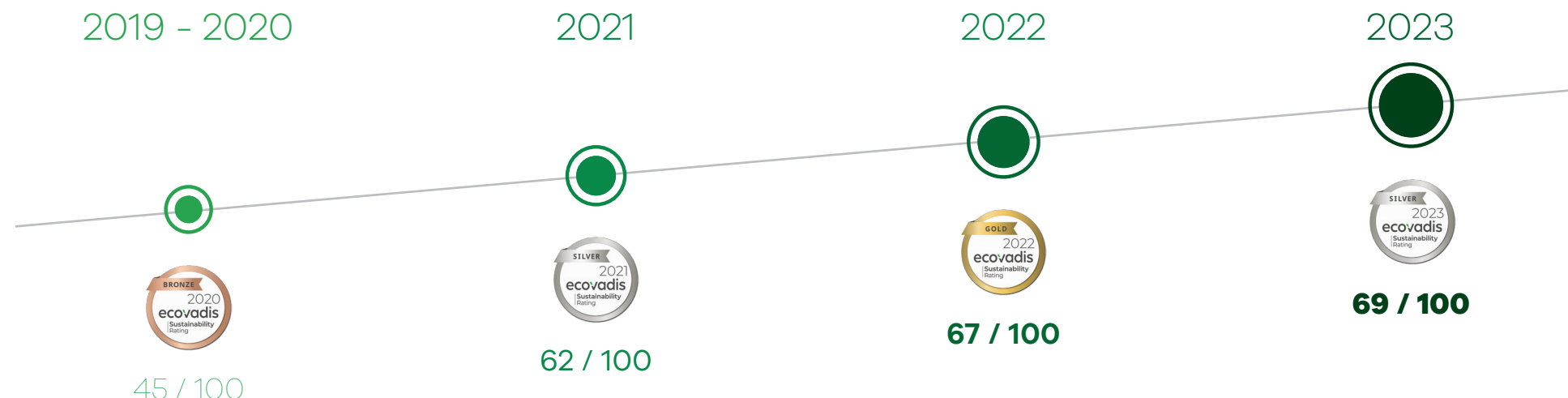


WORLDSKILLS FRANCE

COVERGUARD est le partenaire et fournisseur officiel de Worldskills France et Worldskills International, qui aura lieu à Lyon en septembre 2023 (voir p. 37).



TEMPS FORTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE



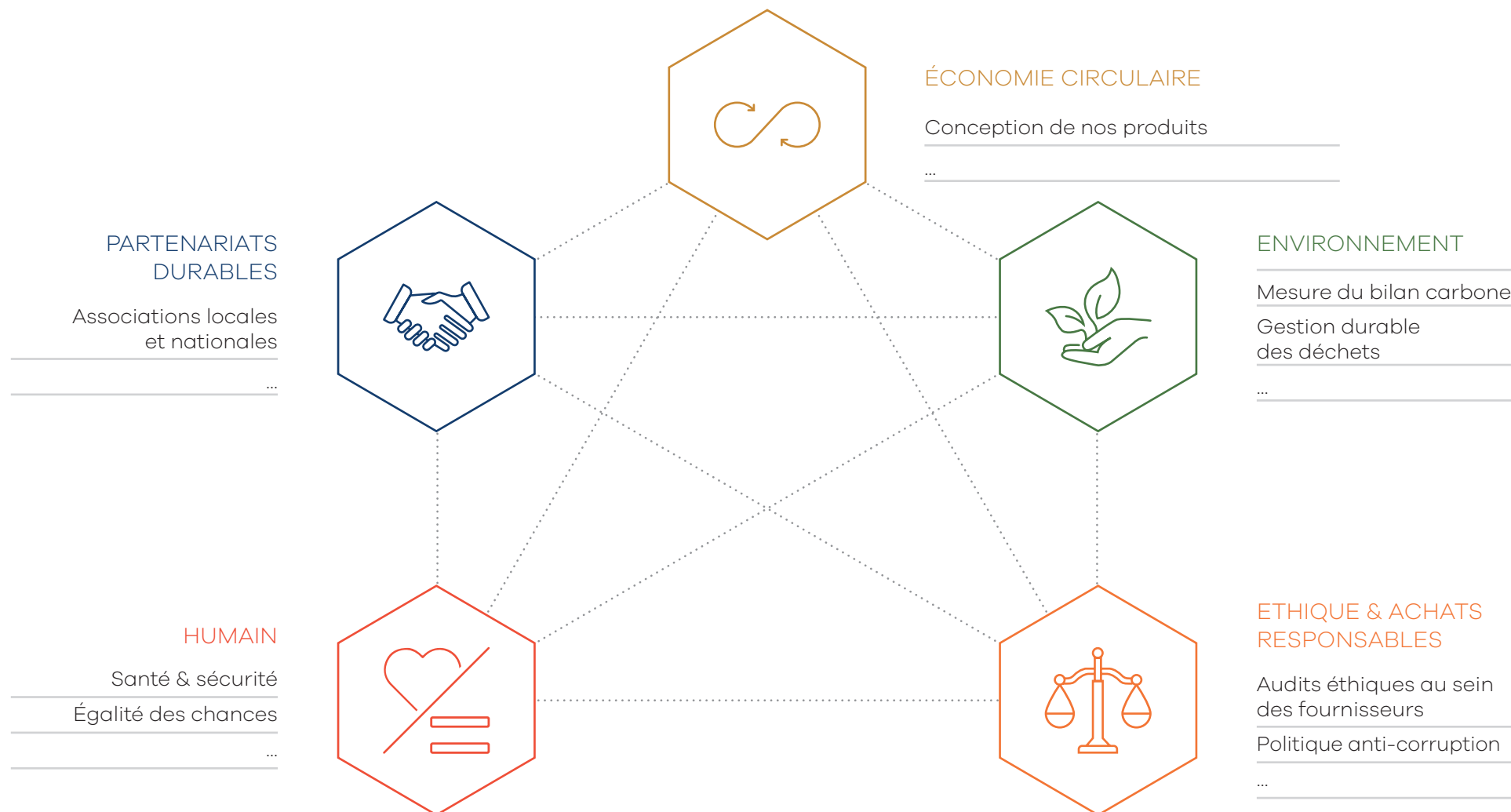
- Lancement de la démarche RSE : Accompagnement AFNOR
- Constitution d'un groupe de travail : définition des enjeux et des initiatives
- Évaluation ECOVADIS : obtention de la médaille de bronze

- Accompagnement AFNOR
- Formation Management : changement climatique, éthique, etc.
- Publication du 1er rapport RSE
- Évaluation ECOVADIS : obtention de la médaille d'argent

- Calcul Bilan Carbone, réalisations d'Analyses de Cycle de Vie
- Formation des chefs produits à l'éco-conception et création d'une scorecard interne produits
- Participation à la Semaine Européenne du Développement Durable
- Publication du 2e rapport RSE
- Évaluation ECOVADIS : obtention de la médaille d'or

- Démarche d'économie circulaire
- Déménagement dans de nouveaux locaux
- Déploiement de la démarche RSE dans les autres entités du groupe
- Publication du 3e rapport RSE
- Evaluation ECOVADIS : médaille d'argent

COVERGUARD, UNE ENTREPRISE ENGAGÉE





ÉCONOMIE CIRCULAIRE



3 QUESTIONS À JUANITA TORO GIRALDO

Chargée de projets R&D et Référente RSE produits

QUELLE A ÉTÉ LA PRÉPARATION EN AMONT ?

Nous avons tout d'abord fait réaliser des analyses de cycle de vie de 3 de nos produits les plus vendus, puis décidé de développer un outil interne d'analyse d'impacts qui se base sur plusieurs critères (voir p.13). Grâce à cet outil, nous avons pu faire un bilan de nos produits.

COMMENT LES COLLABORATEURS ONT-ILS ACCUEILLI LA DÉMARCHE ?

C'est un projet à l'échelle de l'entreprise : en premier lieu, ce sont les chefs produits qui se sont emparés du sujet et qui ont été en première ligne ; mais beaucoup de services ont été impliqués (commerce, achats, IT...) : tout le monde s'est montré non seulement coopératif mais même très engagé dans la démarche.

On a ensuite organisé des formations simplifiées sur l'écoconception au CODIR, au reste des managers, à l'ensemble des commerciaux France et export pour sensibiliser les équipes et impliquer l'ensemble des collaborateurs. C'est un projet fédérateur !

QUELS PROJETS POUR 2023 ?

D'une part, l'amélioration de nos produits existants en lançant des actions « quick wins » faciles et rapides à mettre en place tout en menant un travail de fond avec nos fournisseurs.

D'autre part, l'élaboration d'une démarche d'économie circulaire pour nos produits.

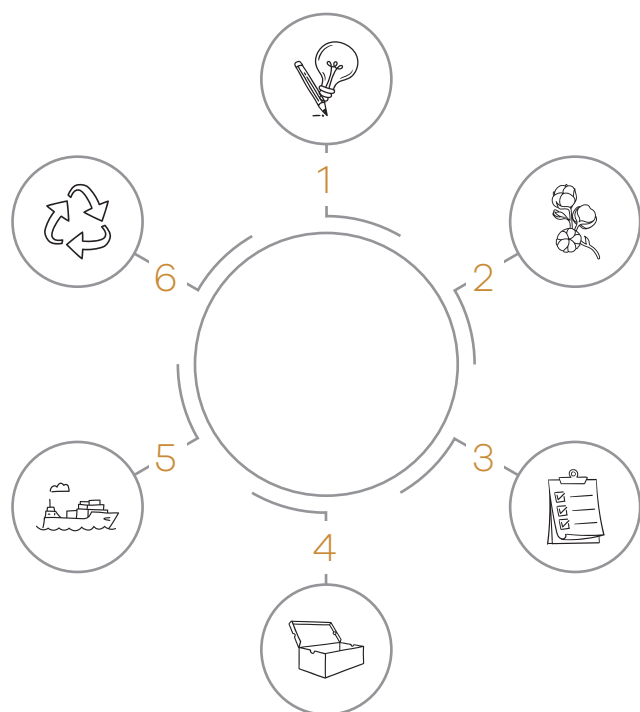


ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous avons initié notre démarche d'économie circulaire en nous concentrant sur la conception de nos produits.

CONCEPTION DE NOS PRODUITS

En 2022, nous avons été accompagnés par AirCoop, un cabinet spécialisé dans l'éco-conception dans l'industrie du textile. Outre une formation complète sur l'éco-conception dispensée à l'ensemble des chefs produit, AirCoop a créé un outil interne pour les orienter dans la conception des futurs produits et dans la modification des produits existants. Cet outil est composé de différents critères incluant l'ensemble des phases de vie du produit, dont notamment :



1

DESIGN OPTIMISÉ

Un design minimaliste permet **d'optimiser** le produit par rapport à **sa fonction et son usage**.

- Une construction simple
- Un nombre réduit de différents matériaux

2

MATÉRIAUX RESPONSABLES

Utiliser des matériaux responsable permet de limiter les impacts liés à l'extraction des ressources.

- Recyclés
- Bio-sourcés

3

LABELLISATION USINES & PRODUITS

Les différents labels et certifications, tant au niveau du fournisseur - **ISO 14001** - que du produit - **Oeko-Tex** ou **GRS** - garantissent le respect des normes environnementales, sociales et éthiques.

4

PACKAGING OPTIMISÉ

Il s'agit de **réduire** le plus possible le **volume des emballages plastique** et de **privilégier des matières bio-sourcées** (carton) et **recyclées** pour les produits devant être protégés

5

PROXIMITÉ DU LIEU DE FABRICATION

Nous souhaitons favoriser les lieux de fabrication à proximité en sélectionnant des usines dans une **zone géographique** plus **proche de la France**.

6

DURABILITÉ & RECYCLABILITÉ DU PRODUIT

En rendant un produit plus **résistant aux abrasions** et en **facilitant le lavage** sans lui faire perdre en qualité, on allonge sa durée de vie.

COVERGUARD cherche également à développer également des partenariats avec des **filères de recyclage** pour améliorer la fin de vie des produits.

GROS PLAN SUR LES EMBALLAGES

DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES DES CHEFS DE PRODUIT

En 2022, les chefs de produit ont été sensibilisés à l'importance de la réduction du volume des emballages en visitant un centre de traitement de déchets du Groupe Paprec. Les objectifs étaient de découvrir les différents types d'emballages plastique et de comprendre lesquels sont plus facilement recyclables, dans l'optique de mieux sélectionner le packaging des produits.

UTILISER DU PLASTIQUE RECYCLÉ

Nous avons intégré du plastique recyclé dans la composition des emballages de certains produits :

**jusqu'à 30%
pour nos 13 produits testés.**

Nous cherchons à déployer cette initiative sur l'ensemble des produits.

FACILITER LE RECYCLAGE DES EMBALLAGES

Nous nous sommes engagés à n'utiliser qu'un seul type de plastique pour les polybags et non pas un assemblage de plusieurs plastiques. Nous nous conformons à la Loi AGECE, qui impose aux metteurs sur le marché d'apposer des informations sur le tri des emballages (entre autres) pour mieux informer le consommateur, et réglons une cotisation à CITEO, l'éco-organisme en charge du recyclage des emballages sur le territoire français.

RÉDUIRE LE VOLUME DE MATIÈRE PLASTIQUE DES EMBALLAGES

Nous avons réalisé des tests pour réduire au maximum le grammage des emballages plastique de certains articles, sans compromettre la protection du produit. La phase de test est terminée et nous déploierons prochainement cette action sur le reste des gammes.

**Grammage de l'emballage
plastique divisé par 2,
sur 13 produits testés**





ENVIRONNEMENT



BILAN CARBONE

COVERGUARD a été accompagné en 2022 par ANOVA, un cabinet spécialisé pour **mesurer son empreinte carbone**. Ce bilan permet de calculer l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise et de définir des actions pertinentes et concrètes dans le cadre de notre stratégie de décarbonation.

BILAN CARBONE SUR LES DONNÉES DE 2021

SCOPE 1 & 2*

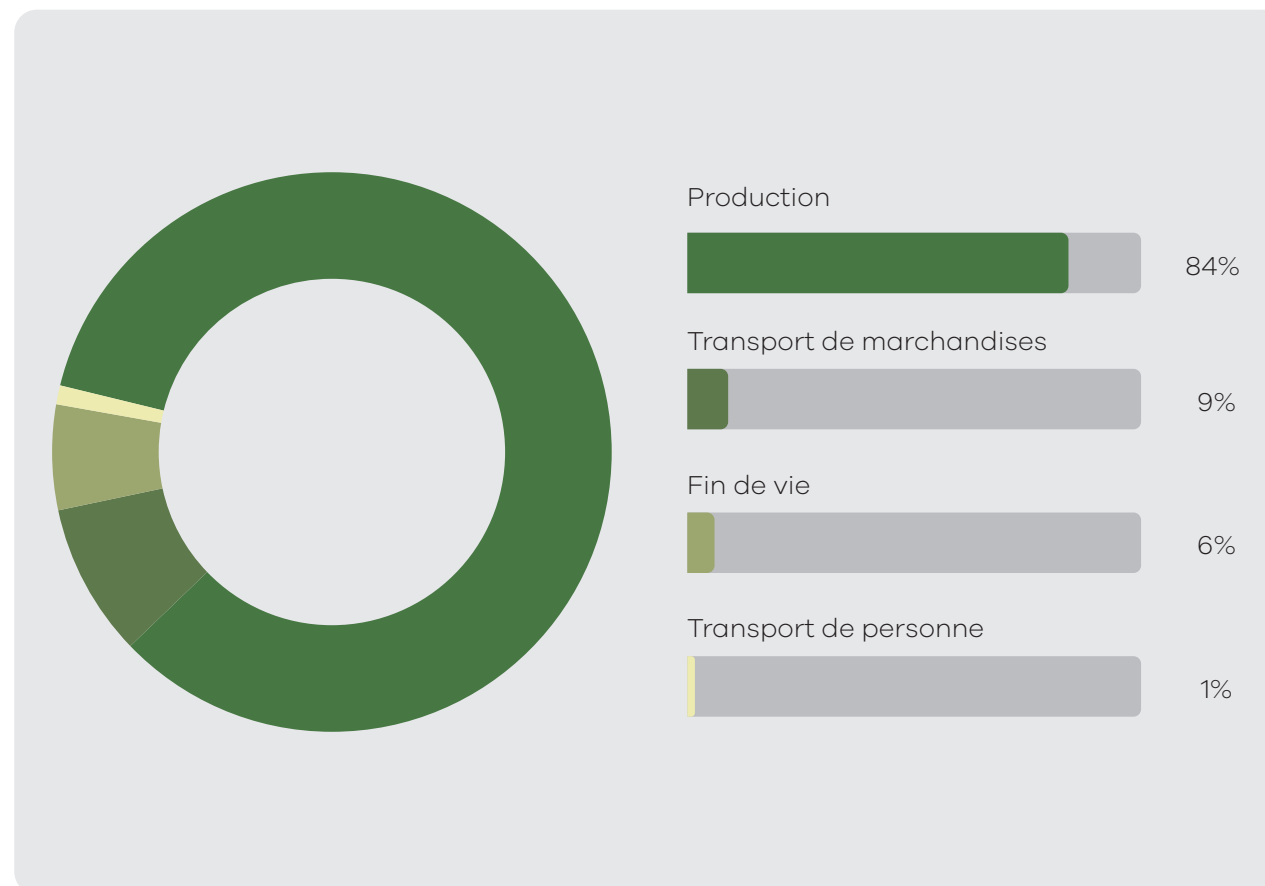
130 t eqCO₂

SCOPE 3*

121 488 t eqCO₂

*t eqCO₂: tonnes équivalent CO₂

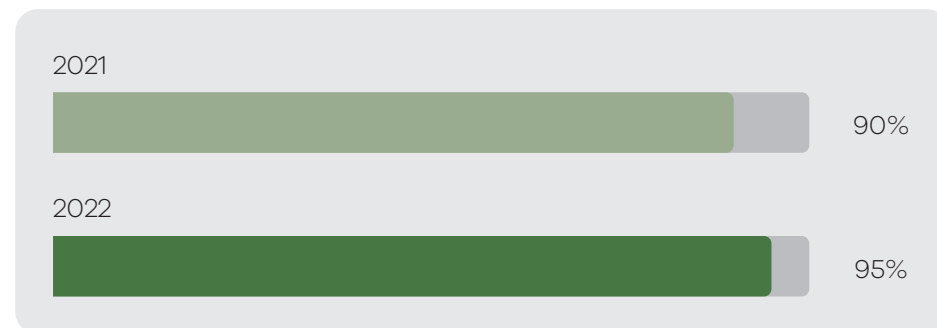
RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DE COVERGUARD FIN 2021 (SCOPE 1, 2 et 3)



Après ce premier bilan carbone réalisé en 2022, nous prévoyons de réaliser le prochain en 2024 sur les données 2023, afin de **laisser le temps à notre politique RSE d'avoir des effets mesurables**. Entre-temps, nous poursuivons nos actions pour réduire notre impact :

TRANSPORT DES MARCHANDISES

Taux de remplissage d'un conteneur



“

Alexandra MOREL

Nous avons dépassé notre objectif, qui était de se maintenir à 90 %, grâce à des actions de redimensionnement des cartons d'emballages pour optimiser au maximum l'espace d'un conteneur. 95 % représente le taux maximum de remplissage : il y aura toujours un espace vide pour avoir de l'espace pour entreposer et déplacer les cartons. En 2022, nous avons également demandé à nos transitaires d'effectuer un report modal vers le fluvial dès que ça n'entraîne pas de retard. Nous espérons voir les effets de cette mesure l'année prochaine !

Gestionnaire Transport

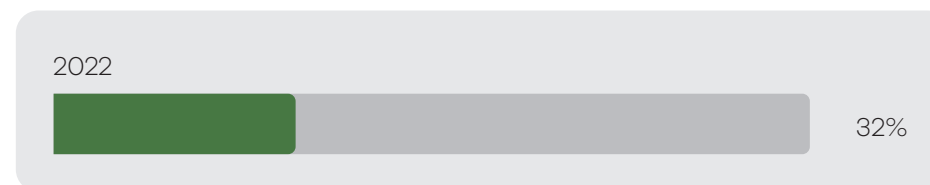
”

1707 t eqCO₂

Émis par le transport
des marchandises vers notre entrepôt en 2022

REMPLACEMENT DE NOTRE FLOTTE POUR DES VÉHICULES HYBRIDES OU ÉLECTRIQUES

Taux de véhicules hybrides ou électriques



Notre objectif d'atteindre 30% d'ici à 2025 est donc rempli, mais nous continuons à remplacer nos vieux véhicules par des véhicules électriques.

RÉUTILISATION DES SUPPORTS DE PRÉSENTATION

Les publicités sur lieux de vente (PLV) et notre offre Shop-in-Shop sont fabriqués par des fournisseurs français voire proches de la région lyonnaise et respectueux des forêts.

Nous réutilisons autant que possible le matériel utilisé sur nos stands : à 100% pour les salons régionaux et à plus de 60% pour les salons nationaux, soit 1 à 2 par an. Seuls les sols et les visuels en bâches ne sont pas réutilisés, comme ils dépendent de la configuration du stand qui change pour chaque salon.

100% de nos PLV sont fabriquées par des artisans
ayant obtenu le label PEFC ou FSC

CONCEPTION DE NOS PRODUITS (VOIR P.13)

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Comme il s'agit d'activités tertiaires – et non de production, il n'y a **pas d'impact direct** sur les **eaux** (ni prélèvement ni pollution), **l'air**, la **biodiversité** ou les **riverains**. Nous ne produisons pas non plus de déchets dangereux et il n'y a pas de risque de déversement significatifs pétroliers, de carburant, de déchets ni de fuites de produits chimiques.

Nous ne détenons ni ne gérons aucun site d'activité situés dans, ni à côté d'aires protégées et des zones riches en biodiversité, et n'avons constaté aucun cas de non-conformité à la réglementation en vigueur dans le domaine de l'environnement.

Nous participons à l'effort général de sobriété énergétique en abaissant la température maximale de nos chaudières à 21°C la journée en semaine, et à 18°C le soir et le week-end.

Nous mesurons nos consommations d'eau et d'énergie pour mieux les réduire :

Consommation d'électricité en 2022

171 493 kWh

Consommation de gaz en 2022

404 595 kWh

Consommation d'eau en 2022
(Pas de prélèvement en eau)

459,412 m³

CONCEPTION DES NOUVEAUX LOCAUX

Déménagement prévu en septembre 2023



“

Jean-Michel MONARD

Pour réduire notre impact, nous avons prévu les infrastructures suivantes dans nos futurs locaux : panneaux photovoltaïques sur le toit permettant une autoconsommation à hauteur de 70%, un système de chauffage auto-suffisant pour le nouvel entrepôt, une pompe à chaleur au lieu d'une chaudière au gaz, des puits de lumière pour un éclairage naturel de l'entrepôt ou encore des bornes de recharge électrique accessibles aux collaborateurs.

Chargé de mission QSE

”

GESTION DURABLE DES DÉCHETS

Nous travaillons avec plusieurs partenaires locaux pour gérer nos déchets :

- Nous avons conclu un partenariat avec l'agence lyonnaise d'**Elise**, une entreprise de l'économie sociale et solidaire qui emploie des personnes en situation de handicap, pour recycler certains de nos déchets : **glassine, piles, ampoules et déchets électriques et électroniques (DEEE)**. 
- Le **papier, film plastique, bois (palettes)** et **métal** (le cas échéant) sont recyclés par des prestataires locaux.
- Les **déchets industriels banals (DIB)** de l'entrepôt sont également collectés par une entreprise locale : ils sont re-triés et ce qui peut être recyclé l'est.
- La communauté de communes de Miribel gère nos **ordures ménagères** ainsi que nos **emballages recyclables** et le **verre** :
 - Les **ordures ménagères** sont traitées dans une usine de méthanisation située à une cinquantaine de km de notre siège. Cette usine traite et transforme les déchets ménagers grâce à un tri mécano-biologique et un processus de méthanisation-compostage.
 - Les **emballages** sont gérés par le Centre de tri du Groupe Paprec situé à Chassieux.

PRODUCTION DE DÉCHETS EN 2022

*DEEE et ampoules : nous n'avons pas produit assez de déchets en 2022 pour justifier un enlèvement des bacs de collecte. Nous n'avons pas produit de déchet métallique en 2022.

DIB

19.9 t

Papier/carton

21.2 t

Plastique (film plastique)

1 t

Bois

778 palettes

Piles

8 kg

Glassine

182 kg

GROS PLAN SUR LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Nous réduisons les déchets à la source.

PAPIER :

- En **dématérialisant** les factures grâce à un logiciel.
- En diffusant le rapport RSE **numériquement** auprès de nos parties prenantes, et n'en imprimant que 5 exemplaires maximum pour nos archives.
- En comptant chaque année le nombre de catalogues non distribués pour optimiser au maximum les impressions suivantes et en **dématérialisant** l'envoi de catalogues.

Nombre de ramettes de papier économisé par an en cessant d'imprimer des factures

74

CONSOMMABLES :

- En distribuant un **pack zéro déchet** composé d'un mug, une éco-cup, une gourde ainsi qu'un tote-bag à l'ensemble de nos collaborateurs, et en mettant des couverts à la disposition de tous, dans le but de réduire durablement le recours aux consommables à usage unique.
- En offrant **une seconde vie** à des objets encore en bon état, tels que matériel informatique, vêtements... (voir p. 38)





ÉTHIQUE & ACHATS RESPONSABLES



ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Nous sommes en cours de mise en conformité vis-à-vis de la loi SAPIN II. A ce titre, nous avons défini quelques actions dans ce domaine :

- 1 **Création d'une charte éthique**
- 2 **Lancement d'une procédure d'alerte interne**
- 3 **Intégration de la procédure disciplinaire dans le règlement intérieur de COVERGUARD**
- 4 **Formation du CODIR, des managers et des commerciaux aux questions de lutte contre la corruption et loyauté des pratiques commerciales**

COMITÉ ÉTHIQUE EN 2022

Garant du respect de la charte éthique, le comité reçoit les plaintes et traite les cas de manquement en suivant les directives indiquées dans la procédure d'alerte interne.



COVERGUARD ne fait aucune contribution politique ni ne participe au financement de partis politiques quels qu'ils soient.

Soucieux de respecter la loyauté des pratiques commerciales, nous tenons à défendre la valeur créée et le savoir-faire de nos équipes, ce qui nous a amené à intégrer une clause de propriété intellectuelle dans nos contrats fournisseurs. Nous nous interdisons également de copier d'autres produits et d'autres idées pour respecter la concurrence.

ACHATS RESPONSABLES

COVERGUARD sous-traite la fabrication de ses lignes de produits en majorité en Asie et s'inscrit donc dans un contexte d'approvisionnement international.



Comme la liberté syndicale, la négociation collective, l'interdiction du travail forcé et des enfants peuvent être mis en péril dans certains pays dans lesquels sont situés nos fournisseurs, il nous est indispensable de nous assurer du **bon respect des normes sociales, environnementales et éthiques** au sein des usines.

Dans cette optique, nous avons développé une politique stricte d'achats responsables qui découle de notre devoir de vigilance :

- Visite d'usine avant d'entamer une relation commerciale
- Réalisation d'audits éthiques, environnementaux et sociaux, ainsi que des audits qualité (et ce dès le début de la relation commerciale), par des organismes tiers indépendants (voir p. 24 et 25)
- Matrice des risques RSE régulièrement mise à jour
- Formation interne sur le développement durable, l'éthique et les achats responsables auprès de la totalité de notre bureau d'achat à Hong Kong (en lien direct avec les fournisseurs)

GROS PLAN SUR LES AUDITS

La fréquence de ces audits est basée sur le volume d'achat et le score du précédent audit. Un score est établi sur 100 points. En fonction du volume d'achat et du score obtenu, le fournisseur est audité : une fois par an, une fois tous les deux ans ou une fois tous les trois ans si le score optimal est atteint.

À l'issue de ces audits Éthique et Qualité, nous travaillons étroitement avec chaque fournisseur à travers des **plans d'actions spécifiques** pour leur permettre de s'améliorer et de résoudre les éventuels cas de non-conformité. Chaque plan d'action fait l'objet d'un suivi strict.

“ — Céline SESTIER

Nous avons récemment fait évoluer nos process pour les rendre plus stricts. En plus des audits éthique basés sur le référentiel SA 8000 et des audits qualité basés sur l'ISO 9001, nous demandons à nos fournisseurs de fournir tous les certificats ou autres audits dont ils disposent : système de management environnemental (ISO 14001), normes de santé et sécurité des collaborateurs (ISO 45001), SMETA 2 ou 4... Ces éléments sont indispensables pour mettre à jour notre cartographie des risques fournisseurs. Nos nouveaux fournisseurs sont également tenus de signer notre Charte éthique fournisseurs, qui s'applique également à leurs sous-traitants »

Responsable audit — ” & certifications

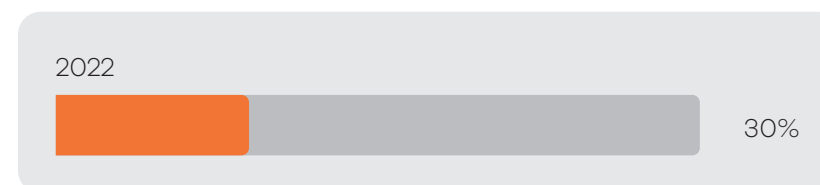
AUDITS ÉTHIQUES, ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

Nous nous basons sur le **référentiel SA 8000**, qui comporte 5 thèmes :

- 1 — L'hygiène, la santé et la sécurité
- 2 — L'interdiction du travail des mineurs
- 3 — Les horaires et les salaires
- 4 — Les pratiques sociales comme le syndicalisme, la lutte contre le travail forcé et contre la discrimination et la sécurité
- 5 — Le management environnemental

Nous suivons de près les opérations dans les pays où le risque de travail forcé, obligatoire, ou des enfants est significatif, ou pour lesquels la liberté syndicale peut être mise en péril. Des violations graves et volontaires de ces standards sont inacceptables pour COVERGUARD et entraînent l'arrêt immédiat de la collaboration. De même, le refus d'un audit rompt sans exception la relation de travail. Ces clauses sont intégrées aux contrats signés avec les fournisseurs.

Volume d'achat effectué auprès de fournisseurs certifiés ISO 14001



En 2022, 16 audits éthique pour une note moyenne de **8.5 / 10**

Note moyenne sur l'audit éthique de tous les fournisseurs en 2022 : **8.2 / 10**

Note moyenne sur l'audit éthique de nos 24 plus gros fournisseurs en 2022 (représentant 80% du volume d'achat) : **8.8 / 10**

En 2022, 26 fournisseurs ayant eu des cas de non-conformité se sont engagés dans des actions correctives. Il n'y a eu aucun cas de violation des droits des peuples autochtones.

QUALITÉ DES PRODUITS

Pour l'ensemble de ses gammes, COVERGUARD s'assure que les produits répondent aux normes européennes ou du pays où ils sont commercialisés et soient certifiés par des organismes notifiés reconnus et indépendants.

100%

du cuir utilisé pour nos gants
est contrôlé pour vérifier qu'il n'est pas allergisant

100%

de nos fournisseurs sont conformes
à la réglementation REACH

AUDITS QUALITÉ

Afin de garantir que les articles mis sur le marché par COVERGUARD respectent toujours les exigences que nous avons définies dans nos cahiers des charges, nous faisons régulièrement réaliser par des cabinets d'audit des contrôles pendant la production, dans les usines de nos fournisseurs. Nos audits se basent sur **la norme ISO 9001** qui concerne le système de management de la qualité.

La note moyenne des audits qualité
de l'ensemble de nos fournisseurs en 2022

81.4/100

En 2022, 12 audits qualité
pour une note moyenne de

85.1/100

Volume d'achat effectué auprès
de fournisseurs certifiés ISO 9001

2022



78%

ÉTHIQUE & ACHATS RESPONSABLES

À la réception des marchandises dans l'entrepôt, nous réalisons des contrôles visuels de nos produits pour nous assurer qu'ils sont conformes à nos exigences et cahier des charges fournisseurs.

Taux de réclamation en 2022

0.0208%

Nombre d'inspections en production en 2022

363

Nombre d'inspections à réception en 2022

362

Nous nous efforçons de dépasser le strict cadre réglementaire des EPI au travers d'une politique qualité exigeante. Nos produits sont conçus avec des matières et substances inoffensives pour l'être humain. Nous travaillons avec l'ensemble de nos fournisseurs pour empêcher toutes les variations maîtrisables, dans les processus de production ou dans les matériaux utilisés. Nous avons défini une **politique de santé et sécurité du consommateur** en 2022 qui reprend ces éléments. Il n'y a eu aucun cas de non-conformité concernant les impacts des produits sur la sécurité et santé des utilisateurs finaux.

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

COVERGUARD met en place des mesures pour se conformer au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

“

Christophe BESSON

Nous avons créé une boîte mail spécifique pour recueillir les demandes en lien avec la protection des données personnelles, mis en place un calendrier de conservation des données et mis à jour notre registre des données personnelles, en collaboration avec les différents services que nous associons étroitement à la démarche.

Responsable IT

”

Nombre d'incidents liés
à la sécurité de l'information en 2022

0

Nombre de mails reçus sur la boîte mail
spécifique RGPD en 2022

0

Nos actions lancées en 2021 sont encore en place :

- Procédure de la **gestion des données après le départ des collaborateurs**
- Changement et **complexification des mots de passe** obligatoires

En 2022, nous avons entamé une migration vers une nouvelle architecture système plus sécurisée. En 2023, nous réaliserons un audit complet pour nous aider à identifier puis réparer les éventuelles failles : tests intrusion interne et externe et audit organisationnel.



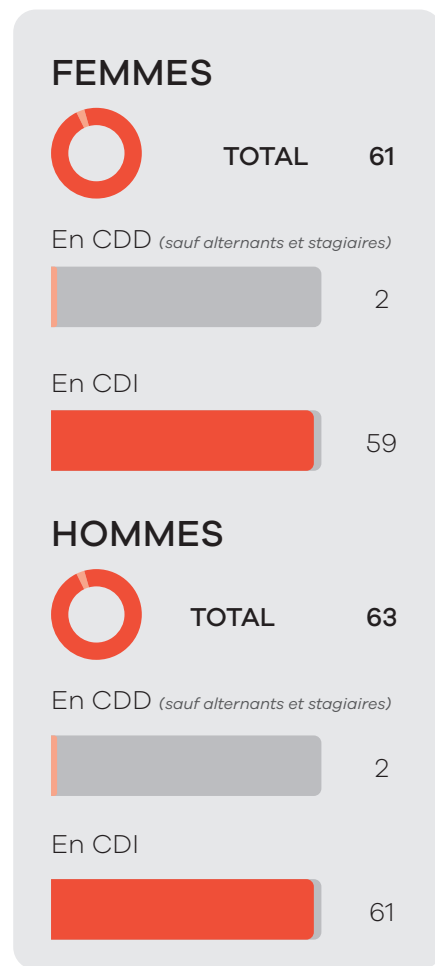
HUMAIN



BILAN SOCIAL

NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS

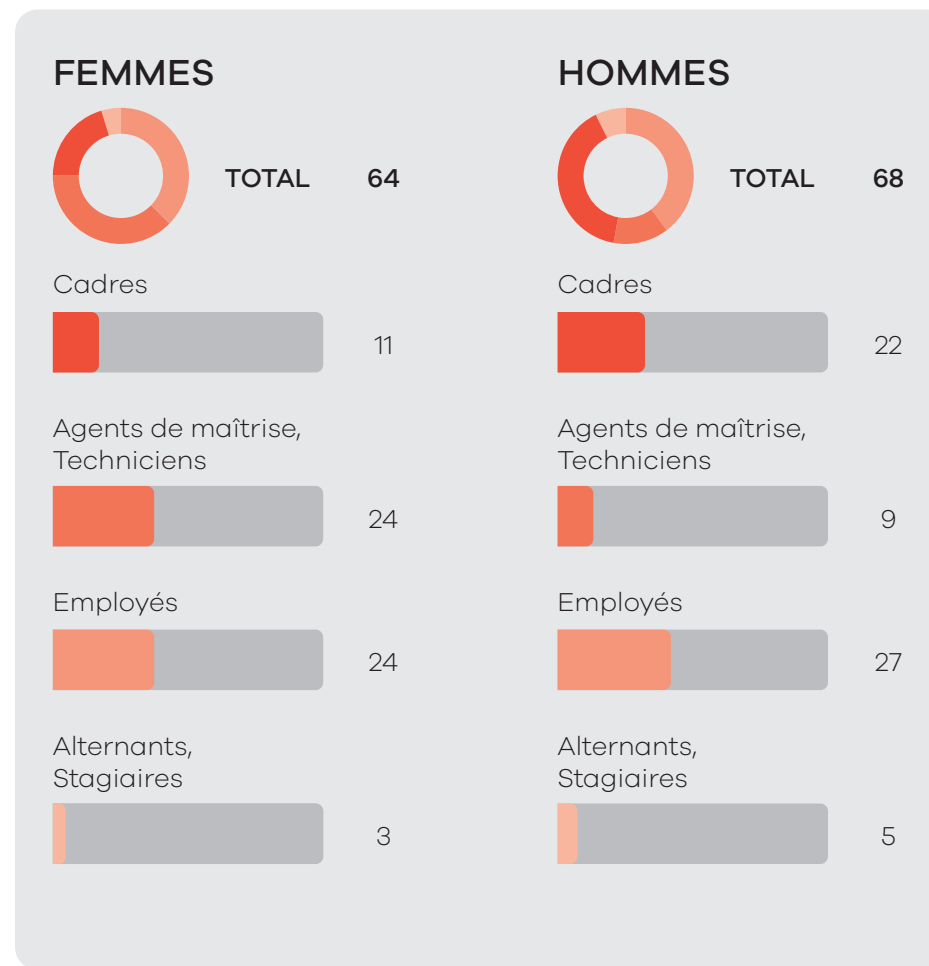
Selon le type de contrat



TOTAL

124

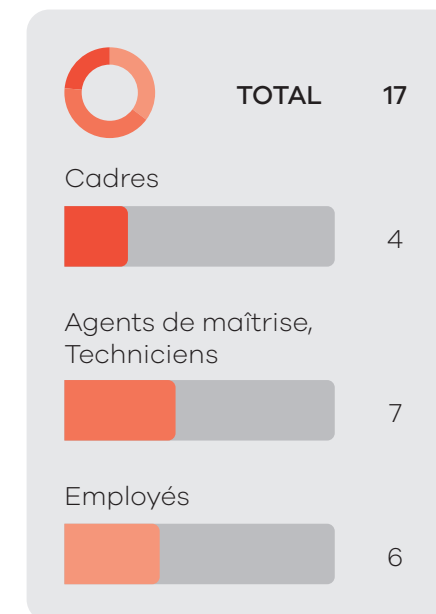
Selon le statut



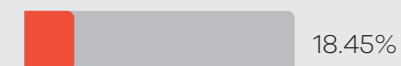
TOTAL

132

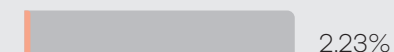
RECRUTEMENT EN 2022



Taux de turn-over en 2022



Taux d'absentéisme en 2022



DIALOGUE SOCIAL ET COMMUNICATION INTERNE

Le dialogue social est présent au sein de COVERGUARD : les sujets sociaux, de conditions de travail et de sécurité sont régulièrement abordés lors des réunions du Comité Social et Economique qui se rencontre une fois par mois.

Comme pour tout CSE, les délégués recueillent en amont les demandes des collaborateurs. Tous les sujets sont examinés et débattus lors des réunions et les compte-rendus sont ensuite diffusés à toute l'entreprise.

Le CSE gère également la relation avec la plateforme Hello CSE et est en charge de la distribution de chèques-cadeaux aux collaborateurs de l'entreprise.

Nombre de rencontre
du CSE en 2022

12

Les accords de négociation collective valides à ce jour sont les suivants :

- **DUE** (Déclaration unique de l'employeur, concernant les frais de santé)
- **Accord temps de travail**
- **Charte télétravail**

La convention collective concernant COVERGUARD est celle du commerce de gros.

En outre, la direction communique auprès de l'ensemble des collaborateurs deux fois par an lors d'un rassemblement festif, dans le but de faire un état des lieux de l'activité, du déploiement de la stratégie et des initiatives en cours et à venir, le tout dans un cadre informel.

MANAGEMENT PARTICIPATIF

Chaque collaborateur a la possibilité de participer activement à un projet stratégique de l'entreprise via des **groupes de travail sur des sujets transverses**.

Il y apporte à la fois sa connaissance et son savoir, se forme sur la gestion de projet – une compétence clé dans l'organisation et développe des compétences interpersonnelles en échangeant avec les autres départements dans un cadre différent.



SANTÉ & SÉCURITÉ

SANTÉ

COVERGUARD garantit un droit d'accès à la santé à tous les salariés, sans discrimination et sans exclusion. 100% des collaborateurs sont couverts par le plan mutuelle de l'entreprise. Le contrat propose un niveau **supérieur de prise en charge et de remboursement par rapport à la réglementation**, incluant notamment les frais de santé, de prévoyance, d'invalidité, maternité, retraite et chômage.



SÉCURITÉ

PREVENTION & FORMATION

Le respect des consignes de sécurité et de prévention des risques est une priorité. Plusieurs actions sont menées à cet effet :

- **Formation d'intégration sur les risques en entreprise** réalisée par le responsable sécurité du site
- **Présentation et remise d'un livret de sécurité** à tous les nouveaux collaborateurs
- **Formation sur l'évaluation des risques professionnels** pour les chefs d'équipe et les membres du CSE
- Déploiement et suivi du **plan de formation sécurité** (SST, recyclage, CACES, habilitation de conduite, incendie, etc.)

100%

des logisticiens sont formés à la sécurité au poste de travail

100%

de nos chefs d'équipe sont formés à l'analyse des accidents de travail et l'arbre de causes*

100%

des collaborateurs sont formés aux gestes et postures au poste de travail

*méthodologie utilisée pour mieux identifier le fait déclencheur d'un accident du travail

SUIVI DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

Nos indicateurs de suivi nous ont permis de constater que les actions menées dans le domaine de la sécurité ont eu un effet positif :

2021

Indice de fréquence des accidents

40.32

Taux de fréquence

22.58

Taux de gravité

1.78

2022

7.87

4.41

0.11



“ ———— Flavien REYNIER

Les chefs d'équipe sont formés à l'analyse des accidents de travail. Ça veut dire que lorsqu'un accident se produit, ils doivent réaliser un arbre des causes pour comprendre le contexte et les circonstances qui ont conduit à l'accident. Ça permet de diminuer le risque qu'un accident se produise à nouveau. Mais le meilleur outil reste la prévention : c'est pourquoi nous faisons régulièrement des formations à ce sujet. Et ça marche : les indicateurs ont baissé depuis l'année précédente !

Responsable de l'entrepôt ———— ”

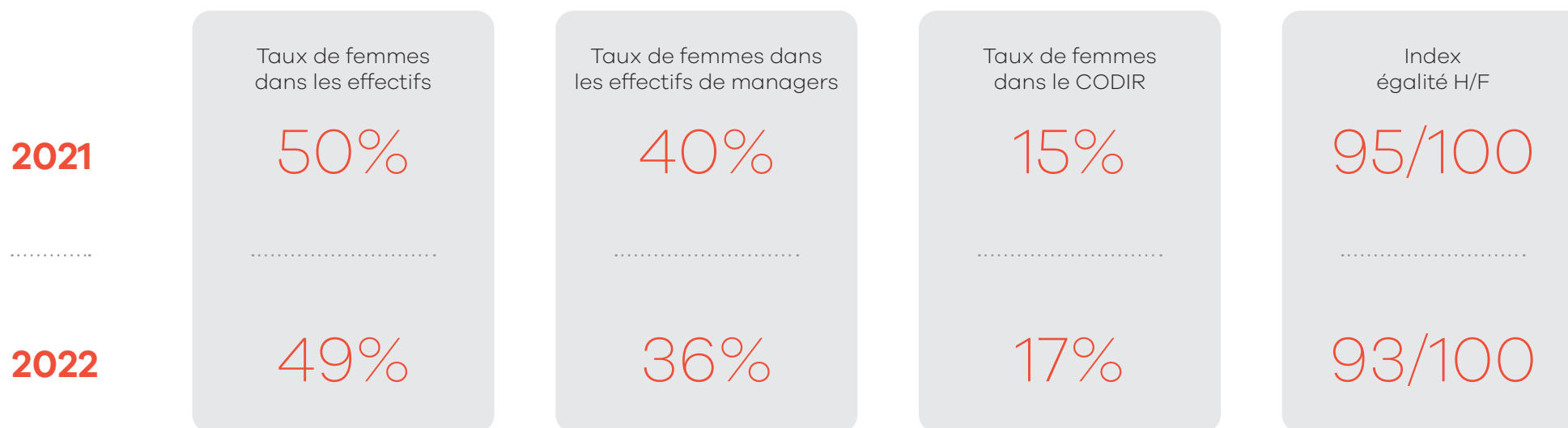
ÉGALITÉ DES CHANCES

PRINCIPE DE NON-DISCRIMINATION ET ÉGALITÉ FEMME / HOMME

En respect de notre charte éthique, **nous luttons contre toute discrimination** envers nos collaborateurs et candidats, liée notamment aux origines, au handicap, à l'âge ou à l'appartenance à une organisation politique ou syndicale. COVERGUARD s'engage dans une démarche de recrutement visant l'égalité des chances et le respect des principes de non-discrimination à l'embauche. Elles sont toutes menées dans le respect de l'égalité femme/homme (rédaction des offres d'emploi, trames d'entretiens...).

COVERGUARD s'engage en faveur de **l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**. Nous continuons à garantir une égalité en termes de rémunération, à favoriser la mixité dans nos métiers et à permettre aux femmes d'accéder à tous les niveaux de responsabilité.

Tous les avantages accordés aux salariés à temps plein sont également accordés aux employés temporaires et à temps partiel, sans discrimination. COVERGUARD tient également à l'égalité professionnelle tout au long de la carrière : rémunération, augmentation, congé maternité, mobilité.



INTÉGRATION DES JEUNES

COVERGUARD se mobilise pour l'intégration des nouvelles générations et des jeunes diplômés. Nous accordons une importance particulière au recrutement de stagiaires ou d'alternants chaque année mais aussi à l'embauche de jeunes diplômés.

Nous nous engageons à offrir aux jeunes diplômés une expérience professionnelle qualifiante en adéquation avec leurs formations. Une politique de stagiaire a été mise en place en 2019 afin d'**harmoniser les indemnités de stage et l'accompagnement**. Ces indemnités de stage sont par ailleurs supérieures au minimum légal : il s'agit d'un pourcentage du SMIC en fonction de la durée du stage et du niveau de diplôme. En plus de former les talents de demain, ces expériences permettent également de développer les compétences managériales des tuteurs.



2021

Taux d'alternants
ou de stagiaires
qui ont reçu
une offre d'emploi à la
suite de la formation

25%

2022

25%

Taux d'alternants
ou de stagiaires

2.7%

6%

GESTION DES COMPÉTENCES ET MOBILITÉ INTERNE

Nos offres sont proposées en interne avant d'être publiées sur les Jobboards (hors postes confidentiels). Chaque candidature reçue en interne est examinée avec les mêmes attentes que les candidatures reçues en externe.

La **cartographie des métiers et compétences** mise en place en 2021 a permis d'accroître l'objectivité de l'évaluation des compétences lors des entretiens d'embauche et lors des entretiens individuels de fin d'année, tout en créant plus de transparence sur les compétences attendues des candidats et collaborateurs.

La cartographie des compétences est régulièrement mise à jour dès qu'il y a des créations de poste, des arrivées et également des départs.

FORMATION EN 2022

Pour contribuer au développement professionnel de ses employés, COVERGUARD propose chaque année des formations selon ses axes stratégiques et les besoins du personnel exprimés lors des entretiens annuels et professionnels.

Taux
de collaborateurs
ayant reçu une
formation

63

Temps de formation
par employé

5h

Temps de formation

390h



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET COHÉSION ENTRE LES ÉQUIPES

En 2022, COVERGUARD a réalisé pour la première fois une enquête pour mesurer la satisfaction de ses collaborateurs. Ce questionnaire s'est composé de 5 parties :



La culture d'entreprise



Les conditions de travail



Les missions



Les collègues



Le ou la manager



Satisfaction globale des collaborateurs en 2022

7.52/10

Plusieurs thèmes sont ressortis de l'analyse du questionnaire, notamment une forte demande de :

- **Cohésion entre les équipes** → la création du COFET (voir p. 29) prend ici tout son sens. Après deux années où le COVID ne l'a pas permis, le COFET a pu organiser deux événements en 2022 : un barbecue avant les vacances d'été et un repas de Noël – moments de convivialité très appréciés par l'ensemble des collaborateurs.
- **Communication globale interservices** → un projet de newsletter reprenant les informations et projets en cours des différents services était en cours de réflexion : les retours du questionnaire ont permis d'accélérer la démarche, qui sera lancée courant 2023.



PARTENARIATS DURABLES



DONS DE MATÉRIEL NEUF

Nous réalisons des dons de produits non vendus à notre personnel, environ 1 fois par an. Le reste des invendus est donné à des associations de réinsertion locale, notamment la **Recyclerie de Rillieux-la-Pape**, qui s'appuie sur un modèle d'économie circulaire et qui participe fortement au développement du territoire.

En 2022, nous avons également donné des invendus à l'Agence du Don en Nature, qui s'est chargé de redistribuer nos produits à d'autres associations locales.

En 2022, 27 275 produits donnés à des associations pour une valeur totale de

196 000€

PARTENARIAT WORLDSKILLS FRANCE

Plus grand concours des métiers au monde, à l'image des Jeux Olympiques pour le sport, Worldskills est une compétition internationale pour les jeunes de moins de 23 ans, s'affrontant autour de 62 métiers regroupés en 7 pôles d'activités : bâtiment et travaux publics, industrie, automobile & engines, services, végétal, alimentation et numérique.

Pour renforcer son engagement en matière d'accompagnement des professionnels de demain et de la valorisation des savoir-faire, COVERGUARD s'est engagé aux côtés de Worldskills France en devenant **partenaire officiel de la compétition** qui aura lieu à Lyon en septembre 2023.

Nous fournirons toutes les tenues de travail et EPI aux compétiteurs et leur entourage technique, ainsi qu'à toute l'organisation : jurés, arbitres, bénévoles, etc.



TRAVAIL AVEC LES E.S.A.T.s

Nous avons noué des partenariats avec 4 ESATs (Établissements et Services d'Aide par le Travail) dont un depuis une vingtaine d'années, notamment pour la personnalisation de nos produits.

“

Christèle GROS

Il arrive parfois que nos clients aient des demandes spécifiques : apposition d'une étiquette spéciale, reconditionnement en petite quantité, constitution de kits ... Nous avons conclu des partenariats long terme avec des ESATs locaux pour modifier ces produits à la demande. Nous travaillons également avec l'atelier couture d'un de nos partenaires pour réparer certains produits textile arrivés défectueux à l'entrepôt – mais dont le défaut ne remet pas en cause la garantie de sécurité du produit. Il s'agira par exemple de recoudre des boutons, des fermetures éclair ... Réparer nous permet d'allonger la durée de vie de produits neufs mais non conformes

Assistante Développement Merchandising ”

En 2022, plusieurs commandes ont été passées auprès des structures partenaires (ESATs & ÉLISE) dépassant la somme de

38 000€

SECONDE VIE À DES OBJETS EN BON ÉTAT

Comme chaque année, nous proposons aux écoles de la région de récupérer notre matériel informatique, reformaté et en bon état de marche.

Nombre de PC donnés à l'école
de la soie à Décines-Charpieu (69)

4

Nous organisons également des **collectes d'objets en bon état** auprès de nos collaborateurs, dans l'objectif de les donner à des associations.

Des vêtements pour La Cravate Solidaire :



L'association La Cravate Solidaire, avec laquelle nous avons conclu un partenariat en 2022, a collecté 29 kg de vêtements qui serviront à habiller 9 bénéficiaires. Cette association met gratuitement à disposition des plus démunis des vêtements en excellent état et les accompagne dans leur recherche d'emploi.

Des jeux et jouets pour enfants :



Notre partenaire de longue date la Recyclerie de Rillieux a collecté 3 cartons remplis de jeux et jouets pour enfants : d'abord triés par le personnel en réinsertion, ils ont été revendus à prix solidaire juste avant les fêtes de Noël.

SENSIBILISATION INTERNE ET COMMUNICATION RSE

COVERGUARD sensibilise ses collaborateurs aux enjeux RSE dès leurs premiers pas dans l'entreprise.

En 2022, nous avons intégré à la formation sécurité une partie portant sur les éco-gestes à adopter afin de réduire l'impact de chacun :

- Prendre soin du matériel informatique
- Limiter l'empreinte numérique en supprimant les mails et en triant les serveurs
- Réduire le volume des impressions papier
- Mieux trier les déchets
- Relancer la pratique du covoiturage
- Réduire la consommation d'électricité

Ces éco-gestes font régulièrement l'objet de campagnes de rappel par mail auprès de l'ensemble des collaborateurs.

Pour sensibiliser ses collaborateurs par d'autres biais aux enjeux de la RSE, COVERGUARD a participé pour la première fois à la **Semaine Européenne du Développement Durable** (SEDD) en septembre – octobre 2022. Plusieurs actions ont été menées dans différents domaines : collecte de vêtements (voir p. 38), mesure de la qualité de vie au travail (voir p. 35) ... Ces actions ont été très suivies par l'ensemble du personnel.

DIVERS PARTENARIATS LOCAUX

COVERGUARD a mis en place plusieurs partenariats locaux pour soutenir les entreprises locales et consommer de façon plus responsable.

- Tous les collaborateurs ont la possibilité de se faire **livrer des fruits et légumes** directement au bureau grâce à l'entreprise Maréchal Fraicheur basée à moins de 3km de nos locaux.
- Dès qu'il est possible, nous privilégions les **fournisseurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes** pour nos fournitures de bureau et prestation de services.
- Pour le bien-être de nos équipes, nous avons aussi noué un partenariat avec Factory Fitness, une **salle de sport** située à 200 m de nos bureaux, et prenons en charge 50% de l'abonnement des collaborateurs qui s'y rendent.
- Pour les supports d'aide à la vente, nous avons également choisi des **fournisseurs français et locaux** : catalogues, flyers, PLV, fiche métier, etc.

OBJECTIFS 2025

Notre politique RSE étant en constante évolution, nous nous fixerons en 2023 des objectifs SMARTs qui seront plus stricts et plus exigeants, et ce dans les 5 domaines de notre politique RSE. A ce jour, nous poursuivons nos actions pour atteindre nos objectifs fixés l'année précédente, et évaluons ci-bas leur avancée.

PILIER	ENGAGEMENTS	INDICATEURS	OBJECTIFS 2025	2021	2022	OBJECTIFS 2025
 ENVIRONNEMENT	Notre empreinte carbone	Notre empreinte carbone Scope 1 (émissions directes) et Scope 2 (émissions indirectes liées à notre consommation énergétique)	- 25%	130 t e CO ₂	-	
		Notre empreinte carbone Scope 3 (Autres émissions indirectes)	- 5%	121 488 t e CO ₂	-	
 FOURNISSEUR	Relations fournisseurs	% des fournisseurs ayant signé un contrat	100%	70%	83,7%	
		Adhésion Charte éthique Fournisseur	100% des nouveaux fournisseurs	100%	100%	
		Volume achat Fournisseurs certifiés ISO 14 001	60%	40%	30%	
		Volume achat Fournisseurs certifiés ISO 9001	100%	85%	78%	
	Produits	Emballage recyclé ou recyclable	100%	100%	100%	
	Sécurité de l'information	Réalisation d'un audit sécurité	Renouvellement de l'infrastructure réseau	Audit sécurité réalisé	Migration vers une nouvelle infrastructure	
 EMPLOYEUR	Santé & Sécurité	Taux d'absentéisme	< 5% (moyenne nationale)	3,01%	2,23 %	
		Turnover	< 15%	15,49 %	18,45 %	
		Taux de fréquence des accidents	< 20.70 (moyenne nationale)	22,58	4,41	
		Taux de gravité	< 1.4 (moyenne nationale)	1,779	0,11	
	Egalité des chances	Index Egalité Hommes / Femmes	95 / 100	95 / 100	93 / 100	
		Cartographie des compétences	Processus d'actualisation	100 %	100 %	

 = En cours

 = Objectif atteint

ANNEXE 1 : TABLEAU RÉCAPITULATIF DES INFOS DU GRI

GRI : Global Reporting Initiative

102-1	Nom de l'organisation	P.4
102-3	Lieu géographique du siège	P.5
102-7	Taille de l'organisation	P.5
102-12	Initiatives externes	P.8
102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	P.1
102-17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	P.22
102-18	Structure de gouvernance	P.5
102-20	Responsabilité de la direction en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux	P.3
102-22	Composition de l'organe de gouvernance le plus élevé et de ses comités	P.5
102-40	Liste des groupes de parties prenantes	P.6, 42 & 43
102-41	Accords de négociation collective	P.29
102-50	Période de reporting	P.3
102-51	Date du rapport le plus récent	P.3
102-52	Cycle de reporting	P.3
205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	P.22
205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	P.22
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	P.22
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	P.18
303-1	Prélèvement d'eau par source	P.18
304-1	Sites d'activité détenus, loués ou gérés, situés dans ou bordant des aires protégées et des zones riches en biodiversité à l'extérieur des aires protégées (brève déclaration)	P.18
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	P.16
305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	P.16
305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	P.16
306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	P.18
401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	P.32
403-2	Types d'accidents du travail et taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, de journées perdues, d'absentéisme et nombre de décès liés au travail	P.31
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	P.33
406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises	P.22
407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril	P.23 & 24
408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	P.23 & 24
409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	P.23 & 24
412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des droits de l'homme ou des évaluations des impacts	P.23 & 24
415-1	Contributions politiques	P.22
416-1	Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	P.26
416-2	Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé	P.26
418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes des données des clients	P.26
419-1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	P.22

ANNEXE 2 : TABLEAU RÉCAPITULATIF DE NOS PARTIES PRENANTES

PARTIES PRENANTES			ATTENTES PRINCIPALES ENVERS COVERGUARD	MECANISMES D'IMPLICATION
PARTIE PRENANTE INTERNE	Collaborateurs		■ Respect du droit du travail et des principes d'égalité et de non-discrimination ■ Protection de la santé et sécurité au travail ■ Développement des compétences ■ Versement d'un salaire adéquat ■ Qualité de vie au travail satisfaisante	■ Entretiens personnels fréquents et suivi par le manager : définition d'objectifs SMART ■ Communication interne : par écrit et en direct ■ Activités de team building ■ Catalogue de formations approprié ■ Programme d'intégration pour nouvelles recrues
	Investisseurs / actionnaires		■ Gestion équilibrée et responsable ■ Transparence : partage d'information fréquent et exhaustif ■ Création de valeur : retour sur investissement ■ Respect des réglementations en vigueur	■ Rencontres avec les actionnaires : rendez-vous physiques, visio-conférences ■ Séminaires, foires, salons
PARTIE PRENANTE EXTERNE	Clients	Utilisateurs finaux	■ Innovation : amélioration des performances et qualité du produit ■ Confort, praticité, esthétisme du produit ■ Réduction ou maintien du prix d'achat ■ Réduction des impacts sociaux et environnementaux des produits : démarche d'économie circulaire ■ Accessibilité et disponibilité du service client ■ Disponibilité du produit, rapidité de réception des commandes ■ Respect des normes en vigueur	■ Partenariat et dialogue direct avec le service commercial et les chefs produit : visites sur site, rencontres sur des salons... ■ Service client : disponibilité par mail et téléphone ■ Catalogue, fiches techniques, labels internes, site internet e-commerce ■ Promotions, soldes ■ Analyse de marché
		Distributeurs		

PARTIES PRENANTES			ATTENTES PRINCIPALES ENVERS COVERGUARD	MECANISMES D'IMPLICATION
PARTIE PRENANTE EXTERNE	Concurrents		■ Respect des règles de libre concurrence ■ Développement du secteur d'activité via des partenariats ■ Non-lancement de nouveaux produits innovants (ou lancement de produits innovants à imiter) ■ Perte de qualité du produit, perte de marchés	■ Rencontres lors de salons et foires techniques ■ Lecture de rapports d'activité et rapports RSE ■ Benchmark
	Organismes de régulation et de contrôle	Pouvoirs publics	■ Transparence et bonne foi ■ Coopération : transmission d'informations spontanément et également sur demande ■ Strict respect voire dépassement de la réglementation en vigueur	■ Dialogue avec les institutions ■ Participation à des ateliers et séminaires ■ Veille réglementaire
		Organismes privés (Ex: Ecovadis, charte signée)		
	Fournisseurs		■ Fréquence et volume de commandes ■ Respect des conditions contractuelles	■ Rencontres directes lors de foire et salons ■ Visites d'usine
	Société civile	Syndicats	■ Transparence et bonne foi ■ Coopération ■ Strict respect voire dépassement de la réglementation en vigueur	■ Dialogue, rencontres directes lors du CSE ■ Veille réglementaire
		Média	■ Transparence et bonne foi ■ Communication et partage d'informations sur les projets en cours	■ Communiqués de presse ■ Réseaux sociaux ■ Partenariats avec la presse spécialisée
		Communauté locale	■ Contribution à la création de valeur sur le territoire ■ Transparence et bonne foi ■ Développement de l'emploi local	■ Rencontres avec les représentants de la communauté locale ■ Dons financiers ou matériels

