



RESPONSABLE & ENGAGÉE

RAPPORT RSE
2021





“ Nous tenons à être un acteur engagé ”



**Brice de La
Morandière**
PDG Coverguard



Déjà engagé depuis plusieurs années dans la préservation de son environnement, COVERGUARD a formalisé sa démarche et ses engagements de Responsabilité Sociale de l'Entreprise. Aujourd'hui, la RSE fait partie intégrante de notre stratégie tant les enjeux environnementaux sont importants, et bien au-delà des exigences réglementaires.

Nous tenons à être un acteur engagé, un fournisseur responsable pour s'inscrire dans un projet d'avenir et de long terme avec nos clients, nos collaborateurs et nos investisseurs.

Notre stratégie RSE se fonde sur des engagements forts, concrets et pertinents pour un véritable impact sur notre environnement. Nos objectifs ont été revus et affinés pour qu'ils soient percutants pour la planète avec des résultats réels pour l'entreprise et ses parties prenantes.

Ce rapport RSE présente l'engagement croissant et majeur de Coverguard au service des préoccupations sociétales et environnementales dans toutes les activités et processus de l'entreprise.

Nous espérons qu'il permettra aussi de continuer d'engager et d'encourager le dialogue avec nos clients, nos fournisseurs, les organismes professionnels et nos équipes tout en écrivant notre projet d'entreprise : devenir un fournisseur d'Équipements de Protection Individuelle (EPI) responsable et engagé.





04 Quelques mots de Anne CASSET,
DRH et Responsable RSE

05 Notre entreprise

08 Notre démarche RSE

10 Nos engagements



11 **PILIER N°1**
Agir sur notre empreinte environnementale



17 **PILIER N°2**
Agir comme fournisseur responsable



23 **PILIER N°3**
Agir comme employeur responsable



30 **PILIER N°4**
Agir localement avec nos parties prenantes

34 Nos objectifs 2025



Quelques mots de Anne CASSET, DRH et Responsable RSE



Nous avons lancé officiellement notre démarche RSE fin 2019 avec un groupe de travail interne.

Nous faisons évoluer de manière significative notre démarche et nous la renforçons à la vue des enjeux environnementaux qui deviennent plus que préoccupants. En tant qu'entreprise nous avons un pouvoir d'action et un impact non négligeables. Cela se traduit en travaillant à devenir un fournisseur, un employeur et même un client responsable.

Nous avons ainsi décidé d'asseoir notre démarche RSE sur des mesures concrètes et réelles afin d'activer les leviers d'action les plus pertinents pour l'environnement.

La réalisation de bilans carbone et d'Analyses de Cycle de Vie (ACV) sont les fondamentaux de notre stratégie RSE pour les années à venir.

La RSE est prise en compte dans toutes les réflexions, initiatives et processus opérationnels. Tous nos collaborateurs y sont fortement impliqués et investis.

Ce n'est plus une mission mais une responsabilité au quotidien. Chacun y est moteur sur son poste, dans le choix de ses fournisseurs et de ses actions.



Anne Casset

*Directrice des Ressources Humaines
et Responsable Projet RSE*



NOTRE MISSION:

“ Protéger les femmes et les hommes sur leur lieu de travail, grâce à des EPI innovants et adaptés. ”

LES EPI: QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les EPI protègent les personnes au travail de la plupart des risques pouvant affecter leur **santé** ou leur **intégrité physique**. Les EPI sont des équipements **normés** (CE) et **adaptés à chaque secteur d'activité** (bâtiment, industries, services). Tous les produits commercialisés par COVERGUARD **répondent aux risques des clients** industriels, du BTP et des services.

QUI SOMMES-NOUS ?

Acteur majeur du marché des Équipements de Protection Individuelle (EPI) dans le monde, Coverguard **conçoit, fabrique et distribue** une **gamme complète** de produits uniques, originaux, confortables et fiables.

Nous proposons les catégories de produits suivantes :



CHAUSSURES DE SÉCURITÉ
Safety Shoes



GANTS DE PROTECTION
Safety Gloves



LUNETTES DE PROTECTION
Eye Protection



PROTECTION AUDITIVE
Ear Protection



VÊTEMENTS HAUTE VISIBILITÉ
High-visibility Clothing



VÊTEMENTS DE TRAVAIL
Workwear



PROTECTION RESPIRATOIRE
Respiratory Protection



PROTECTION DU CRÂNE
Skull Protection



VÊTEMENTS SEASONS
Seasons Clothing



VÊTEMENTS MULTIRISQUES
Expert Clothing



ÉQUIPEMENTS À USAGE COURT
Disposable Equipments



PROTECTION ANTICHUTE
Fall Protection

L'entreprise travaille **exclusivement avec la distribution**. Nous agissons dans le secteur B2B. Nos clients sont des **distributeurs professionnels** (fournitures industrielles, spécialistes EPI, négoce bâtiment spécialisés ou non) ou **grand public** (grande surface de bricolage).



670

COLLABORATEURS



180M

D'EPI VENDUS PAR AN

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE



950K

LIGNES DE COMMANDES PAR AN



+ de 950

CONTAINERS PAR AN



50M€

DE STOCK



30K M²

DE STOCK





UNE ÉQUIPE DE DIRECTION EXPÉRIMENTÉE QUI TRAVAILLE AVEC DES ÉQUIPES EXPERTES À TRAVERS LE MONDE



Notre démarche est pilotée par l'équipe de Gouvernance. Elle est ensuite déployée par les équipes.

— Nos valeurs

Coverguard s'appuie sur des valeurs et une éthique partagées par l'ensemble de ses collaborateurs.

Coverguard veille à ce que ses activités soient conduites conformément à des standards élevés d'honnêteté, d'intégrité et d'exigence professionnelle.

Bienveillance, disponibilité et écoute orientent nos actions pour répondre pleinement à la confiance que nous accordent nos parties prenantes.

**Honnêteté, Intégrité, Exigence,
Bienveillance, Disponibilité**

— Nos engagements

Nos engagements principaux se résument en 3 points :



Déployer nos forces et notre expertise au service des distributeurs et de la protection des utilisateurs,



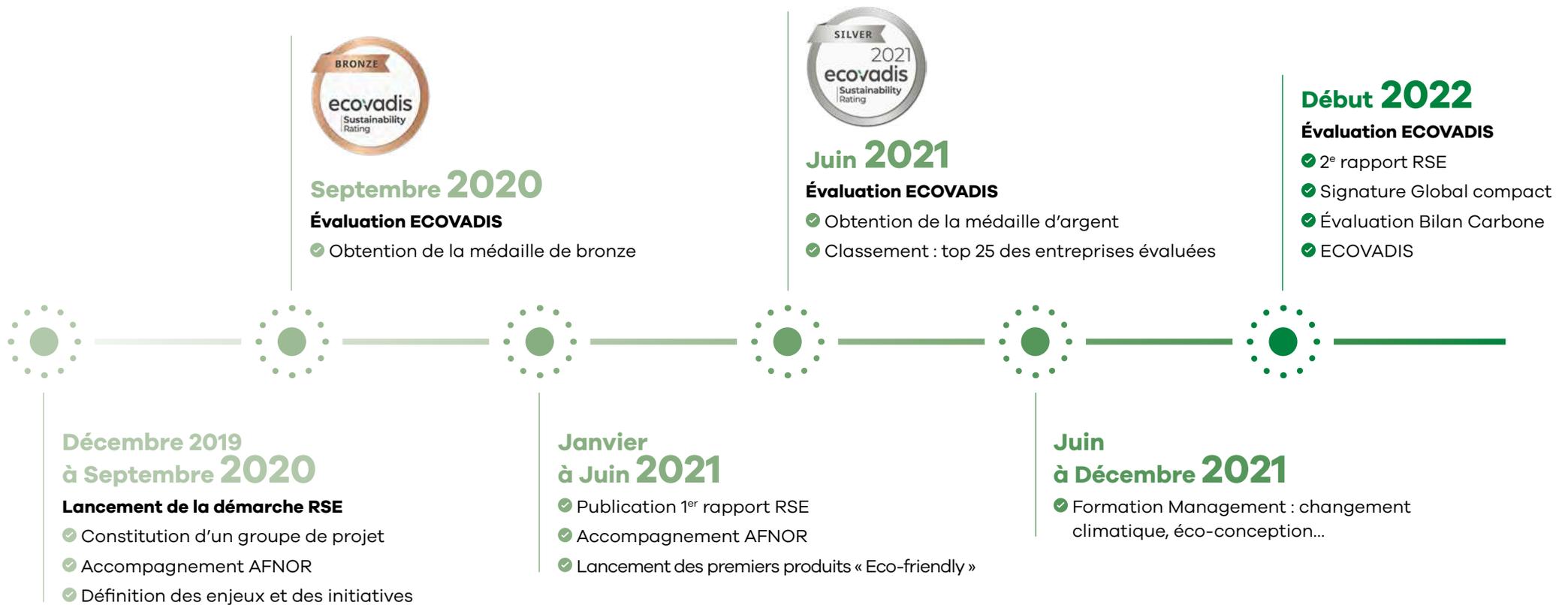
Répondre aux risques de tous les secteurs d'activité en proposant les produits les plus adaptés aux besoins des travailleurs,



Garantir un produit de qualité quel que soit son style, son usage et son niveau de gamme.



LES TEMPS FORTS DE NOTRE DÉMARCHE

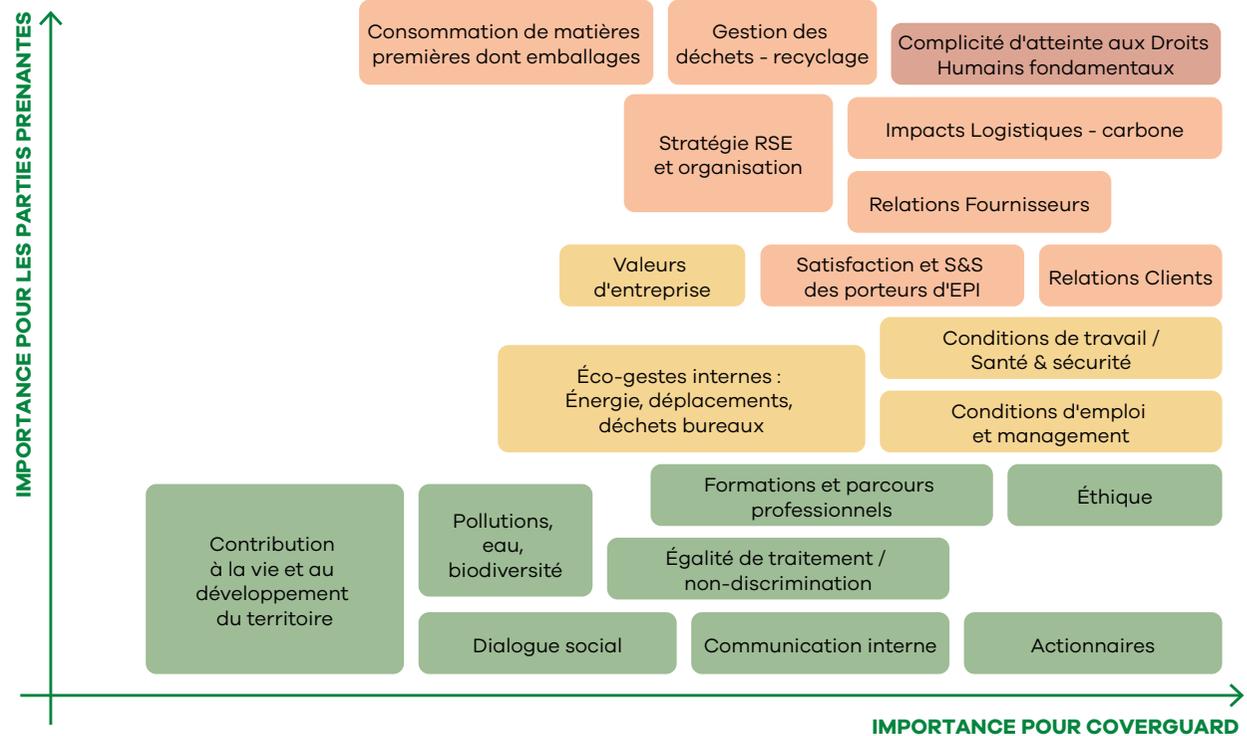




ENJEUX STRATÉGIQUES

Identifier les parties prenantes et leur influence sur notre activité a été notre base pour préciser nos enjeux RSE :

- ✔ **Clients :** Développer une offre à valeur ajoutée
- ✔ **Fournisseurs :** Mettre en œuvre une politique d'achats responsables
- ✔ **Société :** Réduire notre empreinte environnementale
- ✔ **Collaborateurs :** Engager nos collaborateurs et les sensibiliser à la démarche RSE





NOS ENGAGEMENTS

Notre démarche RSE s'appuie sur 4 grands piliers regroupant 10 engagements.
Nos engagements sont animés par plusieurs actions suivies et engagées au quotidien.



PILIER N°1 Agir sur notre empreinte environnementale

*Être un acteur de
la préservation de
l'environnement.*

ENGAGEMENTS :

- 1 Mesurer notre Bilan Carbone et repenser nos actions afin de diminuer notre impact environnemental
- 2 Optimiser et contrôler notre gestion des déchets



PILIER N°2 Agir comme fournisseur responsable

*Garantir à nos clients des
produits de qualité tout
en s'assurant que nos
activités soient menées
dans le respect des droits
éthiques et sociaux.*

ENGAGEMENTS :

- 3 Garantir à nos clients des produits de qualité
- 4 Assurer des relations de confiance avec nos fournisseurs sur les problématiques éthiques, sociales, environnementales et de qualité
- 5 Proposer une offre de produits et de services plus responsables



PILIER N°3 Agir comme employeur responsable

*Assurer à nos
collaborateurs un
environnement de travail
sécurisé et un parcours
professionnel enrichissant
dans le respect des règles
de non-discrimination, de
diversité et d'égalité des
chances.*

ENGAGEMENTS :

- 6 Déployer des actions pour la sécurité de tous
- 7 Promouvoir l'égalité des chances



PILIER N°4 Agir localement avec nos parties prenantes

*Participer à des actions
locales et promouvoir les
petits gestes du quotidien
auprès de nos équipes.*

ENGAGEMENTS :

- 8 S'engager localement
- 9 Garantir la sécurité des informations
- 10 Sensibiliser nos collaborateurs aux éco-gestes et consommer localement



PILIER N°1

**AGIR SUR NOTRE
EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE**

ÊTRE UN ACTEUR DE LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT.



ENGAGEMENT

N°1

Mesurer notre bilan carbone et repenser nos actions afin de diminuer notre impact environnemental



NOTRE BILAN CARBONE

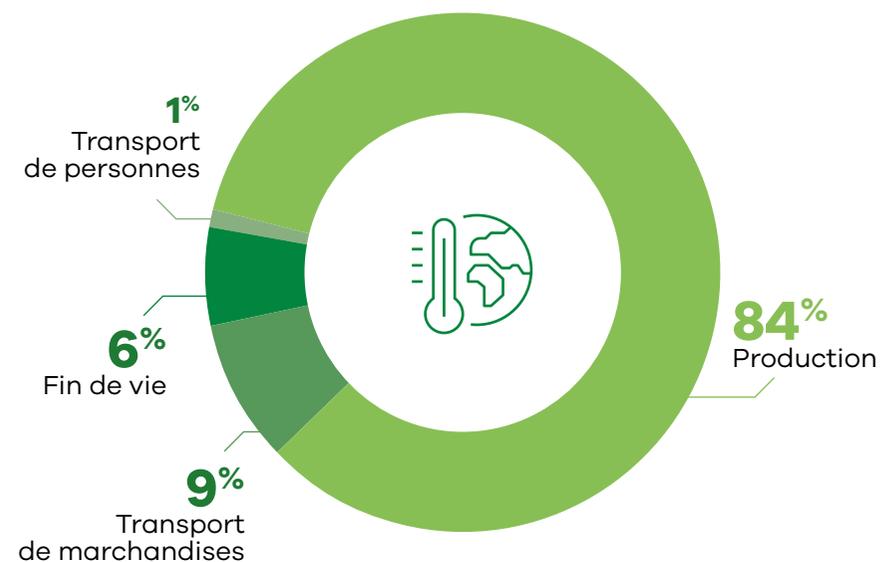
Afin de mieux comprendre l'impact de ses activités sur l'environnement, **COVERGUARD a été accompagné par un cabinet spécialisé pour mesurer son empreinte carbone.**

Ce bilan permet de **calculer l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise** et de définir des actions pertinentes et concrètes pour diminuer notre empreinte carbone.



— Répartition des émissions de gaz à effet de serre

Chez Coverguard fin 2021





NOS ACTIONS POUR DIMINUER NOTRE EMPREINTE CARBONE

— Agir sur le transport

Optimiser nos containers

- ✓ COVERGUARD travaille activement au moment des commandes à **optimiser le remplissage des containers**. Ainsi, les produits ne sont expédiés que lorsque le taux de remplissage d'un container est supérieur à 90%.
- ✓ COVERGUARD favorise le **transport maritime au transport aérien et/ou routier** lorsque c'est possible.

À SAVOIR

Le transport représente 11% de la totalité de nos émissions de gaz à effet de serre. Le transport maritime reste de loin le plus sobre en gaz à effet de serre par tonne de marchandise déplacée.



- ✓ Nous veillons à utiliser des **moyens de transport moins polluants**, tels que les bateaux-porte-containers à vitesse réduite ou le train.
- ✓ Par ailleurs, lorsque le temps d'acheminement des marchandises à l'import n'est pas critique, COVERGUARD utilise des **moyens de transport alternatifs et moins polluants**, comme le transport en barge, en particulier sur le territoire français.



Réduire la distance d'approvisionnement

- ✓ Pour tout nouveau produit conçu, nous étudions des **solutions de développement de proximité**.

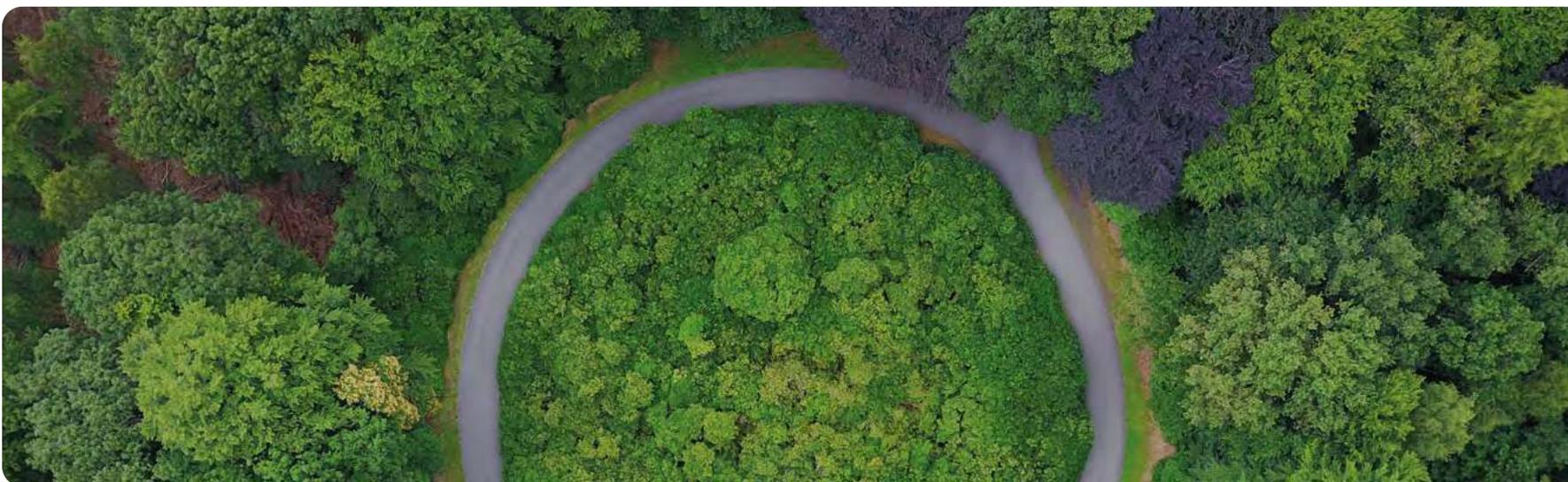
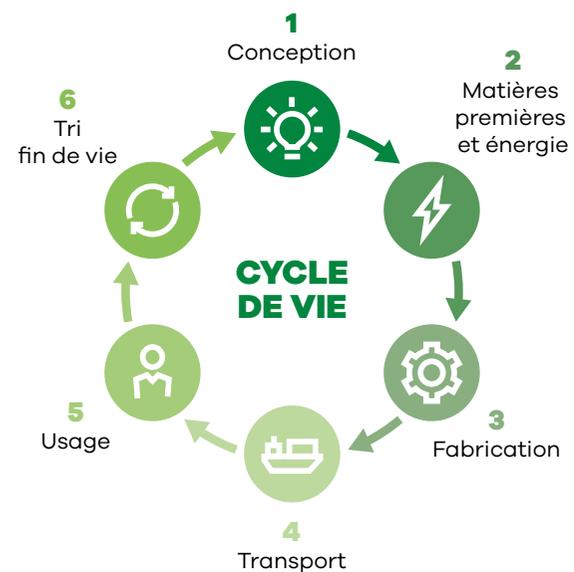




— Agir sur la conception de nos produits

Analyser le cycle de vie de nos produits

La fabrication des produits est l'une des activités la plus émettrice de CO₂, mais reste un maillon nécessaire à l'activité de COVERGUARD. En 2022, nous avons lancé des analyses de cycle de vie de nos produits pour identifier les leviers permettant de réduire notre empreinte carbone à partir de la conception du produit. Nous tenons à tendre vers l'**éco-conception** de nos produits tout en maîtrisant les normes de sécurité, la qualité et le prix du produit.





ENGAGEMENT

N°2

Optimiser et contrôler
notre gestion des déchets



LA NOUVELLE GESTION DES DÉCHETS

En 2021, COVERGUARD a initié une **nouvelle organisation** dans la gestion des déchets pour réduire notre consommation et valoriser au mieux les déchets liés à nos activités et au quotidien de nos collaborateurs.

- ✓ Ainsi, de **nouveaux bacs de collecte** ont été installés dans tous les services afin de responsabiliser chaque personne. **Du papier au plastique, en passant par le matériel informatique**, au total ce sont plus de 6 filières de tri mises à disposition de tous.
- ✓ Nous privilégions également des **prestataires locaux** de traitement des déchets qui recyclent nos plastiques et nos cartons.



26 t

DE CARTONS/
PAPIERS
RECYCLÉS EN
2021

→ -8.3%*



22 t

DE DIB (DÉCHETS INDUSTRIELS
BANALS) - DONT MASQUES
CHIRURGICAUX - RÉCOLTÉS EN
2021

→ +5.6%*



3 t

DE
PLASTIQUES
RÉCOLTÉS
EN 2021

→ +67%*

*par rapport à 2020



DÉMATÉRIALISATION DES DOCUMENTS

Nos collaborateurs ont travaillé activement à réduire l'utilisation du papier. Grâce à ce travail collaboratif, de nombreux documents sont à présent dématérialisés.

- ✓ En 2021 et 2022, nous avons travaillé à un **nouveau processus de validation des factures fournisseurs** 100% dématérialisé via un nouveau logiciel de comptabilité **YOOZ**.



RÉDUCTION DES ÉMISSIONS LIÉES AU TRANSPORT DES COLLABORATEURS

- ✔ La mise en place d'une **journée de télétravail et la digitalisation des pratiques** ont permis de réduire les déplacements de nos collaborateurs.
- ✔ De plus en 2021, pour réduire l'impact CO₂ de sa flotte automobile, le groupe a décidé de modifier sa politique voiture. Le **renouvellement des véhicules** est fait dorénavant sur des véhicules dont l'émission de CO₂ est inférieure à 123g/km. Cette transition s'accompagne d'une **sensibilisation des équipes commerciales itinérantes à l'éco-conduite**.
- ✔ **Notre objectif est d'atteindre 30% de véhicules hybrides ou hybrides rechargeables** sur le total de nos véhicules d'ici à 2025.



2022 ET APRÈS... NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE OBJECTIF 2025

COVERGUARD a initié une politique environnementale pour structurer sa démarche et améliorer le suivi de nos KPI environnementaux. La performance énergétique ainsi que la gestion des déchets sont nos principaux axes d'actions sur l'avenir.

Cette nouvelle démarche vise à **améliorer d'ici 2025 notre consommation énergétique** (eau, gaz, électricité) et **optimiser la gestion des déchets**.

Pour cela, nous avons pensé notre futur bâtiment avec de nouvelles installations qui nous permettront d'atteindre nos objectifs d'ici 2025 (panneaux photovoltaïques, bornes rechargeables, système LED, détecteur de présence...)

✔ NOS INITIATIVES

- + Renforcer nos fournisseurs de proximité
+ 10% de nos fournisseurs sont européens
- + Inclure l'empreinte carbone des transitaires dans nos appels d'offre Transport
- + Construire un futur bâtiment à basse consommation énergétique
- + Développer l'éco-conception de nos produits



PILIER N°2

AGIR COMME

FOURNISSEUR

RESPONSABLE

GARANTIR À NOS CLIENTS DES PRODUITS DE QUALITÉ TOUT EN S'ASSURANT QUE NOS ACTIVITÉS SOIENT MENÉES DANS LE RESPECT DES DROITS ÉTHIQUES ET SOCIAUX.



ENGAGEMENT

N°3

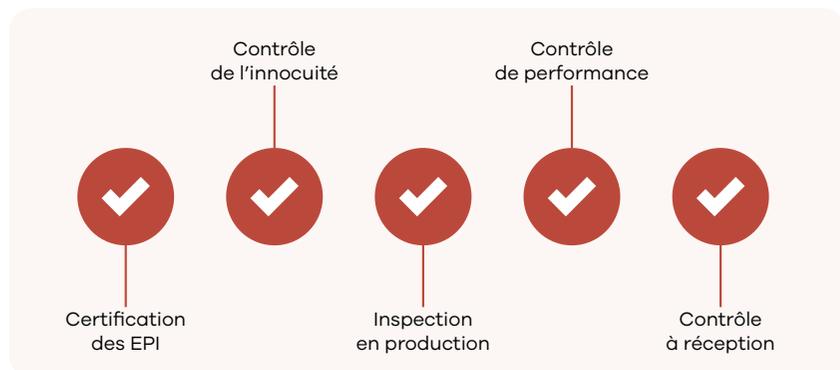
Garantir à nos clients
des produits de qualité



Pour l'ensemble de ses gammes, COVERGUARD s'assure que les produits :

- ✓ répondent aux **normes européennes** ou du pays où ils sont commercialisés,
- ✓ soient **certifiés** par des organismes notifiés **reconnus** et **indépendants**.

CONTRÔLE QUALITÉ MAÎTRISÉ ET RENFORCÉ



COVERGUARD applique **un processus qualité rigoureux** avant la commercialisation de ses produits. Nous procédons ainsi à des **inspections qualité** et des **contrôles de performance en production**, puis à des **contrôles à la réception**.

100%
DU CUIR UTILISÉ POUR NOS GANTS
EST CONTRÔLÉ POUR VÉRIFIER
QU'IL NE SOIT PAS ALLERGISANT

- ✓ Afin de garantir que les articles mis sur le marché par COVERGUARD respectent toujours les exigences que nous avons définies, nous réalisons régulièrement des **contrôles pendant la production**, dans les usines de nos fournisseurs. Ces contrôles sont réalisés par un cabinet d'audit extérieur.
- ✓ À chaque réception dans nos entrepôts, nous réalisons des **contrôles de nos produits** et des **contrôles de performance** pour s'assurer qu'ils soient **conformes** à nos exigences et cahier des charges fournisseurs. Ces contrôles sont réalisés par un cabinet d'audit extérieur.

460
INSPECTIONS EN
PRODUCTION RÉALISÉES
EN 2021

332
INSPECTIONS À
RÉCEPTION RÉALISÉES
EN 2021

100%
DE NOS FOURNISSEURS
SONT CONFORMES À
REACH

0.0028%
TAUX DE RÉCLAMATION

- ✓ La conception d'EPI répond à **un cadre réglementaire strict**. Nous nous efforçons de le dépasser au travers d'**une politique qualité exigeante** qui définit des contrôles de **performance** et d'**innocuité** complémentaires (composants ou produits).
- ✓ Nous mettons un point d'honneur à ce que nos produits soient conçus avec des matières et substances **peu toxiques** et **inoffensives pour l'être humain**.
- ✓ Par ailleurs, nous travaillons étroitement avec l'ensemble de nos fournisseurs pour **empêcher toutes les variations maîtrisables**, que ce soit dans les processus de production ou dans les matériaux utilisés.
- ✓ Ainsi, nous conduisons des **tests de fiabilité** de certains composants pour garantir la **promesse de sécurité** que nous devons aux utilisateurs de nos produits.



ENGAGEMENT

N°4

Assurer des relations de confiance avec nos fournisseurs sur les problématiques éthiques, sociales, environnementales et de qualité



COVERGUARD sous-traite la fabrication de ses lignes de produits en majorité en Asie et s'inscrit donc dans un contexte d'**approvisionnement international**. Pour s'assurer du bon respect des normes sociales et environnementales, nous réalisons régulièrement des **audits éthiques et sociaux**, ainsi que des **audits qualité** effectués par des **organismes extérieurs**.



LES AUDITS FOURNISSEURS

— Audits éthiques, sociaux et environnementaux

Afin de s'assurer du bon respect de **nos standards éthiques et sociaux**, nous avons élaboré une politique d'audits éthiques de tous nos fournisseurs, avec une fréquence basée sur le volume d'achat ou le score du précédent audit.

5 thèmes sont déclinés pendant ces audits :

- ✓ L'hygiène, la santé et la sécurité
- ✓ L'interdiction du travail des mineurs
- ✓ Les horaires et les salaires
- ✓ Les pratiques sociales comme le syndicalisme, le travail forcé et la discrimination
- ✓ La gestion des déchets

- ✓ Des **violations graves et volontaires** de ces 5 standards sont **inacceptables pour COVERGUARD** et entraînent l'**arrêt immédiat de la collaboration**. De même, le refus d'un audit rompt sans exception la relation de travail.
- ✓ L'ensemble des espaces de travail et de vie sont visités pendant l'audit et **toutes les non-conformités** mineures et majeures sont consignées.
- ✓ Un score est établi sur 100 points. En fonction du volume d'achat et du score obtenu, le fournisseur est **audité** : une fois par an, une fois tous les deux ans ou une fois tous les trois ans si le score optimal est atteint.



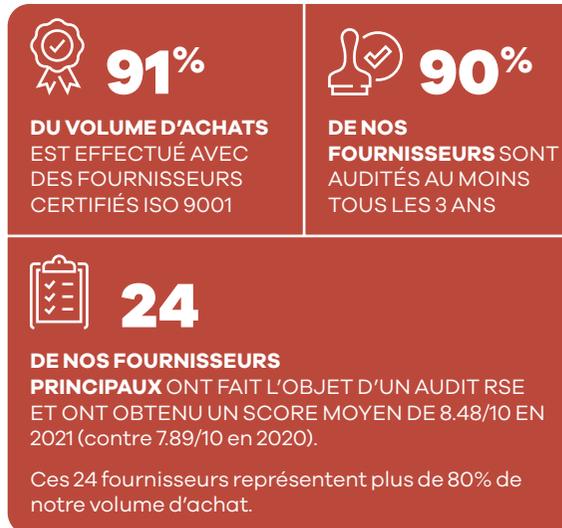
36%

DU VOLUME D'ACHATS EST EFFECTUÉ AVEC DES FOURNISSEURS CERTIFIÉS ISO 14001



— L'audit qualité et RSE

- ✓ Dans le but de vérifier la conformité de nos fournisseurs aux exigences de la **norme ISO 9001** (système de management de la qualité), notre service Qualité définit des **exigences applicables à chaque fournisseur** et les contrôle via des **audits qualité réguliers**.
- ✓ Ces audits sont **réalisés par une tierce partie indépendante**, largement reconnue dans son métier pour garantir l'**objectivité des résultats**.
- ✓ À l'issue de ces audits Éthique & Sociaux et Qualité, nous travaillons étroitement avec chaque fournisseur à travers des **plans d'actions spécifiques** pour lui permettre de s'améliorer et d'obtenir des justificatifs. Nous tâchons d'établir avec chacun une **relation sereine de long terme** qui garantit la **bonne qualité de tous nos produits** tout au long de leur vie.



L'ENGAGEMENT RESPONSABLE

- ✓ En amont de nos audits, chaque fournisseur potentiel répond à un questionnaire sur **ses pratiques environnementales, sociales, managériales, etc.** Cette évaluation nous permet d'**identifier les potentiels risques éthiques, sociaux et environnementaux** chez nos fournisseurs.



- ✓ Pour responsabiliser l'ensemble de nos fournisseurs, nous leur demandons un **engagement contractuel** sur des points éthiques, sociaux et environnementaux explicites, retranscrivant notre politique RSE.
- ✓ Pour assurer la pérennité de nos relations, **100% de nos fournisseurs** ont ratifié en 2021 la **charte éthique fournisseurs**. Cette charte concerne également l'application de nos standards éthiques et sociaux chez les sous-traitants de nos fournisseurs.
- ✓ Nous tenons à **défendre la valeur créée et le savoir-faire de nos équipes**, ce qui nous a amené à intégrer une clause de propriété intellectuelle dans nos contrats fournisseurs. Nous nous interdisons également de copier d'autres produits, d'autres idées pour **respecter la concurrence**.



ENGAGEMENT

N°5

Proposer une offre de services et de produits plus responsable



DES PRODUITS RESPONSABLES

Chaque nouveau produit est étudié sous l'angle de l'**éco-conception** : choix du fournisseur, distance d'approvisionnement, matière recyclée ou recyclable, impact de fabrication sur l'environnement, la fin de vie du produit, etc.

COVERGUARD travaille sur la conception et la production d'une gamme de produits éco-responsables, composés de **matériaux recyclés (Global Recycling Standard) et recyclables**, notamment en **fibres naturelles, éco-textiles** (OEKO-TEX standard 100 = sans substance nocives), alternative au duvet animal.

Une trentaine de produits «eco-friendly» ont été développés en 2021.

✓ NOTRE ENGAGEMENT :

Proposer un gant éco-conçu : GANT EUROHEAT GREEN

MATIÈRE PREMIÈRE

- ✓ Un support tricot durable contenant **44 % de fils recyclés** composés de 25 % de polyester recyclé et de 19 % de coton recyclé.
- ✓ Une enduction en **caoutchouc naturel**

PROCESSUS DE PRODUCTION

- ✓ **Réduit la consommation** d'eau et d'énergie
- ✓ **Limite l'empreinte carbone**
- ✓ **Limite les déchets plastiques**

PACKAGING

- ✓ Remplacement des polybags traditionnels par un **«eco-packaging»**
- ✓ **Respectueux de l'environnement**
- ✓ **Limite la consommation de plastique**





DES EMBALLAGES ET SUPPORTS RESPONSABLES

Depuis 2021, Coverguard travaille avec ses fournisseurs pour que **100% des emballages des nouveaux produits soient recyclés ou recyclables**. De même, l'emballage pour le transport de nos produits est en carton recyclable. Ceci garantit au client une **gestion responsable de déchets** générés par l'emballage des produits COVERGUARD.

Pour les supports d'aide à la vente, nous avons également choisi des **fournisseurs français et locaux**: catalogues, flyers, PLV, fiche métier, etc.

En ce qui concerne les PLV et notre offre Shop-in-Shop, nous avons choisi des **fournisseurs français**, proches de la **région lyonnaise** et **respectueux des forêts**, soit **labellisés PEFC ou FSC**. 100% de nos PLV sont fabriquées par des artisans ayant obtenu le label PEFC ou FSC.

✓ NOTRE ENGAGEMENT :

+ Un pack qui réduit l'impact environnemental

PAPIER VIERGE VS PAPIER RECYCLÉ

✔ Augmentation de l'absorption de CO₂ grâce aux arbres sauvés

51 kg CO₂
soit **8 arbres sauvés**
ÉCONOMIES POTENTIELLES
POUR 10 K

1 261 kg CO₂
soit **189 arbres sauvés**
ÉCONOMIES POTENTIELLES
PAR AN

RÉDUCTION DE L'UTILISATION DU PLASTIQUE DANS LES POLYBAGS DE 40 %

✔ Réduction des émissions de CO₂ dues aux processus de production

240 kg
ÉCONOMIES POTENTIELLES
POUR 10 K

5 904 kg
ÉCONOMIES POTENTIELLES
PAR AN



2022 ET APRÈS...

NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE OBJECTIF 2025

✓ NOS INITIATIVES

- + Nous mettons en place un code de conduite et une formation Anti-corruption auprès de l'ensemble de nos collaborateurs
- + Nous poussons l'éco-conception et l'obtention de labels reconnus tels que OEKO-TEX pour crédibiliser notre démarche auprès de nos clients et utilisateurs
- + Nous étoffons notre offre de produits responsables d'ici 2025
- + D'ici 2025, 100% des emballages seront recyclés ou recyclables et nous adhérons à un éco-organisme pour la gestion de la fin de vie de nos produits



PILIER N°3

AGIR COMME EMPLOYEUR RESPONSABLE

ASSURER À NOS COLLABORATEURS UN ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL SÉCURISÉ ET UN PARCOURS PROFESSIONNEL
ENRICHISSANT DANS LE RESPECT DES RÈGLES DE NON-
DISCRIMINATION, DE DIVERSITÉ ET D'ÉGALITÉ DES CHANCES.



ENGAGEMENT

N°6

Assurer la santé et la sécurité de tous au travail



COVERGUARD veille à garantir un **environnement de travail sûr** à tous ses collaborateurs. Cela passe notamment par des **conditions de travail adaptées**, des règles et des procédures relatives à la **santé** et à la **sécurité**.



LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS

ZOOM

Pendant toute la période de la crise sanitaire, COVERGUARD a mis en place **un protocole sanitaire affiché et régulièrement communiqué aux salariés**. Toutes les équipes ont été exemplaires dans le respect de l'application de ce protocole ce qui a permis de protéger le collectif, d'éviter tout cluster et d'avoir **une activité en continu pendant ces 2 ans**.

— Couverture santé

COVERGUARD garantit un droit d'accès à la Santé **à tous les salariés, sans discrimination et sans exclusion**. En 2021, l'entreprise a changé de contrat mutuelle et prévoyance afin d'**améliorer la couverture santé** de tous ses collaborateurs, en proposant un **niveau supérieur de prise en charge et de remboursement** selon la réglementation du pays incluant : **les frais de santé, de prévoyance, d'invalidité, maternité, retraite et chômage**.

100% de collaborateurs ont une couverture santé.

— Conditions de travail & engagement

Par ailleurs, nous avons mis en place 2 indicateurs, liés au temps de présence, qui nous permettent également de suivre **l'impact des conditions de travail** chez COVERGUARD et ainsi de mesurer **l'engagement des collaborateurs**.

× **3,01%**

TAUX DE D'ABSENTÉISME EN 2021

👤 **15,49%**

TAUX DE ROTATION DU PERSONNEL DIT *TURNOVER*



LA GESTION DE LA SÉCURITÉ

COVERGUARD met tout en œuvre pour assurer la **sécurité de ses collaborateurs** dans leur environnement de travail, notamment en déployant un **système de gestion de la sécurité** déclinant deux types d'actions :



— Formation et sensibilisation des collaborateurs

Le respect des consignes de sécurité et de prévention des risques est une **priorité**. Plusieurs actions sont menées à cet effet :

- ✓ **Présentation et remise d'un livret de sécurité** à tous les nouveaux collaborateurs, après un entretien avec le responsable sécurité du site
- ✓ **Formation d'intégration** sur les risques en entreprise
- ✓ **Formation sur l'évaluation des risques professionnels** pour les chefs d'équipe et les membres du CSE
- ✓ **Déploiement et suivi du plan de formation sécurité** (SST, recyclage, CACES, habilitation de conduite, incendie, etc.)

20%

DE NOTRE EFFECTIF EST FORMÉ AU SECOURISME AU TRAVAIL

100%

DE NOS CHEFS D'ÉQUIPE SONT FORMÉS À L'ANALYSE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL ET L'ARBRE DE CAUSES*

* (méthodologie utilisée pour mieux identifier le fait déclencheur d'un accident du travail)

— Suivi strict des accidents de travail

Pour suivre les accidents du travail, nous avons mis en place des **indicateurs de suivi** : nombre d'accidents, taux de fréquence et taux de gravité.

Nous nous efforçons avec le soutien du CSE de **diminuer** la survenue d'accidents, leur **fréquence** et leur **gravité**. Nous avons ainsi mis un plan d'actions sur les formations en matière de **sécurité**.

100%

DES ÉLUS CSE SONT FORMÉS AUX QUESTIONS DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

100%

DES LOGISTICIENS SONT FORMÉS À LA SÉCURITÉ AU POSTE DE TRAVAIL

100%

DES COLLABORATEURS SONT FORMÉS AUX GESTES ET POSTURES AU POSTE DE TRAVAIL

	2020	2021
Indice de fréquence	49.18	40.32
Taux de fréquence	27.54	22.58
Taux de gravité	0.945	1.779

✓ **L'indice de fréquence** est le nombre d'accidents de travail pour 1 000 salariés

✓ **Le taux de fréquence** est le nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail



ENGAGEMENT

N°7

Promouvoir l'égalité des chances



PRINCIPE DE NON-DISCRIMINATION

- ✓ En respect de notre code éthique COVERGUARD, nous développons les compétences et les carrières de nos collaborateurs en **excluant toute discrimination** liée notamment aux **origines**, au **handicap**, à l'**âge** ou à l'**appartenance à une organisation politique ou syndicale**.
- ✓ Au-delà de la **non-discrimination** et du **respect des différences**, COVERGUARD s'engage en faveur de l'**égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**. Nous continuons à garantir une **égalité** en terme de **rémunération**, à favoriser la mixité dans nos métiers et à permettre aux femmes d'accéder à tous les niveaux de responsabilité.



LA DIVERSITÉ

— Égalité Femmes - Hommes

- ✓ COVERGUARD s'engage également dans une démarche de recrutement visant l'**égalité des chances** et le respect des principes de **non-discrimination** à l'embauche.
- ✓ Elles sont toutes menées dans le respect de l'**égalité femme/homme** (rédaction des offres d'emploi, trames d'entretiens...).
- ✓ COVERGUARD tient également à l'égalité professionnelle **tout au long de la carrière** : rémunération, augmentation, congé maternité, mobilité.



égalité F/H
parfaite

EN 2021 : 50% HOMMES /
50% FEMMES



40%

DE NOS MANAGERS SONT
DES FEMMES EN 2021



15%

DE FEMMES AU COMITÉ
DE DIRECTON EN 2021



95/100

CALCUL INDEX ÉGALITÉ
HOMME FEMME POUR
2021



— L'intégration des jeunes

COVERGUARD se mobilise pour l'intégration des nouvelles générations et des jeunes diplômés. Nous accordons une importance particulière au recrutement de **stagiaires** ou d'**alternants** chaque année mais aussi à l'**embauche de jeunes diplômés**.

- ✔ Nous nous engageons à faire bénéficier un jeune d'une prise de contact avec le monde professionnel et d'offrir une **expérience professionnelle qualifiante** en adéquation avec sa formation.
- ✔ Une politique de stagiaire a été mise en place en 2019 afin d'harmoniser les indemnités de stage et l'accompagnement. Ces indemnités de stage sont par ailleurs bien supérieures au minimum légal.
- ✔ Ces expériences permettent également de **développer les compétences** de leur tuteur et **former les talents de demain**.



 **2,65%**

DE NOTRE EFFECTIF EST
CONSTITUÉ D'ALTERNANTS OU
DE STAGIAIRES



PRÈS D'1/4 JEUNE

S'EST VU PROPOSER UNE
EMBAUCHE À L'ISSUE DE SON
ALTERNANCE OU DE SON STAGE
EN 2021

LE DIALOGUE SOCIAL

Le **dialogue social** est présent au sein de COVERGUARD : les sujets sociaux, de conditions de travail et de sécurité y sont régulièrement abordés.

Ce dialogue a été renforcé pendant la crise sanitaire afin de **préserver la santé et sécurité des collaborateurs** et de permettre de réagir vite au rythme des mesures gouvernementales.

La direction communique 2 fois par an lors d'un rassemblement auprès de collaborateurs permettant de faire un **état des lieux de l'activité, du déploiement de la stratégie et des initiatives en cours et à venir**. Pendant la crise sanitaire, la communication s'est faite par newsletter, newsletter Groupe et newsletter RSE.



100%

DES ÉLUS CSE ONT SUIVI LA FORMATION CSE



LA GESTION DES **COMPÉTENCES ET DE LA MOBILITÉ**

Nos offres sont proposées en interne avant d'être publiées sur les Jobboards (hors postes confidentiels).

Chaque candidature reçue en interne est examinée avec les mêmes attentes que les candidatures reçues en externe.

— **Des outils objectifs pour plus de mobilité**

En 2021, COVERGUARD a défini et mis en place une **cartographie** de ses métiers et compétences.

Ce nouvel outil a permis d'**accroître l'objectivité** de l'évaluation des compétences lors des entretiens d'embauche et lors des entretiens individuels de fin d'année et de créer **plus de transparence** sur les compétences attendues. Cette nouvelle vision de nos ressources internes nous permet d'**anticiper les évolutions de poste** et de proposer des **plans d'actions** pour favoriser encore plus la **mobilité interne**.



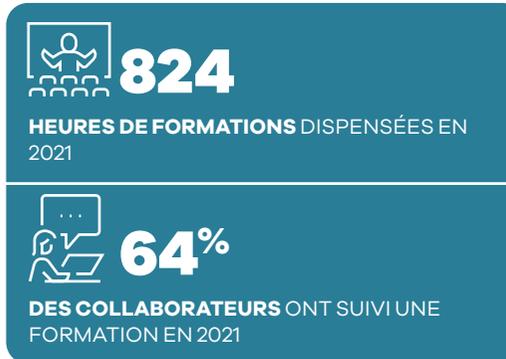
COMMERCE									
Directeur commercial	KAM	Responsable de secteur	Responsable du développement des ventes équipes sédentaire	Chargé d'appels d'offres	Attaché commercial	Attaché commercial grands comptes	Assistant commercial & support	Responsable Trade Marketing	Chargé de trade marketing
COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES									
Sens du résultat - des responsabilités - des initiatives									
Capacité d'adaptation - esprit entrepreneurial									
Sens du service Client									
Sens du collectif - Travail en équipe									
Organisation									
Gestion de l'information									
Impact/Persuasion/Projet									
Management									
COMPÉTENCES MÉTIERS TRANSVERSES									
Connaissance de l'activité / du marché									
Process et procédures internes									
Connaissances produits									
Utilisation / Maîtrise des SI									
Anglais									
Langue étrangère 1									
Langue étrangère 2									



— Le développement des compétences

La réussite du Groupe repose essentiellement sur les **connaissances** et les **savoir-faire** de ses collaborateurs. L'adaptation constante des métiers et des compétences à l'**évolution du marché** est un **enjeu majeur** pour COVERGUARD.

Pour contribuer au développement professionnel de ses employés, le Groupe propose chaque année des **formations** selon ses **axes stratégiques** et les **besoins du personnel exprimés** lors des entretiens annuels et professionnels.



LE MODE DE MANAGEMENT

PARTICIPATIF

Chaque collaborateur a la possibilité de **participer activement** à un projet stratégique de l'entreprise en y participant via des **groupes de travail**. Il y apporte à la fois sa connaissance et son savoir, et **se forme** sur des sujets transverses, sur la gestion de projet (compétence clé dans l'organisation) et **développe des compétences interpersonnelles** en échangeant avec les autres départements.

- 2019**
 - ✓ Changement de marque
- 2020**
 - ✓ Démarche RSE
- 2021**
 - ✓ Projet déménagement
 - ✓ Site Internet
 - ✓ Cover Lab

2022 ET APRÈS...

NOTRE POLITIQUE SOCIALE OBJECTIF 2025

✓ NOS INITIATIVES

- + Déménagement, une plateforme logistique optimisée pour améliorer les conditions de travail
- + Le bien-être au travail après COVID : repandre les moments conviviaux, gérer le retour sur le site avec l'équilibre présentiel / télétravail



PILIER N°4

**AGIR LOCALEMENT
AVEC ET POUR
NOS PARTIES
PRENANTES**

PARTICIPER À DES ACTIONS LOCALES ET PROMOUVOIR LES PETITS
GESTES DU QUOTIDIEN AUPRÈS DE NOS ÉQUIPES



ENGAGEMENT

N°8

S'engager localement



ENGAGEMENT SOCIAL

- ✓ COVERGUARD s'engage en tant qu'**entreprise sociale** dans tous les niveaux de sa chaîne de valeur.
- ✓ Depuis plus de 3 ans, nous avons établi un partenariat avec **5 ESATs**, Établissements et Services d'Aide par le Travail pour notamment la personnalisation de produits COVERGUARD.
- ✓ Par ailleurs, en plus des **dons au personnel** de produits non vendus, nous faisons un don à une **association de réinsertion locale**, la Recyclerie de Rillieux-La Pape, qui s'appuie sur un modèle d'**économie circulaire** et qui participe fortement au **développement local**.



+ de **29 624**

PRODUITS DISTRIBUÉS À LA RECYCLERIE EN
2021

PARTENARIAT LOCAUX

- ✓ COVERGUARD a mis en place **plusieurs partenariats locaux** en 2021 pour soutenir les entreprises locales et consommer de façon **plus responsable**.
- ✓ Tous les collaborateurs ont la possibilité de se faire livrer **des fruits et légumes directement au bureau** grâce à l'entreprise Maréchal Fraicheur basée à moins de 3km de nos locaux.
- ✓ Également, dès qu'il est possible, nous privilégions les **fournisseurs de la région Rhône-Alpes** (fournitures de bureau, services).
- ✓ Pour le bien-être de nos équipes, nous avons aussi noué un partenariat avec la **salle de sport** située à 200m de nos bureaux. Plus d'une dizaine de personnes s'y retrouvent le soir ou à la pause déjeuner.





ENGAGEMENT

N°9

Garantir la sécurité des informations



PROTECTION DES DONNÉES PERSON- NELLES

La protection des données personnelles est un **enjeu central** pour l'ensemble de nos parties prenantes. En 2021, nous avons renforcé notre **sécurité informatique** et mis en place de nouvelles **actions de sensibilisation** :

- ✓ Nouvelle procédure de la gestion des données après le départ des collaborateurs
- ✓ Changement des mots de passe obligatoire et complexification
- ✓ Nouvel audit IT





ENGAGEMENT

N°10

Sensibiliser nos collaborateurs aux éco-gestes et consommer localement



RÉDUCTION DES DÉCHETS QUOTIDIENS

Pour réduire durablement l'usage de consommables, COVERGUARD a distribué à l'ensemble de ses collaborateurs un **pack zéro déchet** composé d'un mug, une eco-cup, une gourde ainsi qu'un tote-bag. L'objectif est de **réduire considérablement l'utilisation de gobelets plastiques** pour les **supprimer définitivement d'ici 2025**.



SECONDE VIE AU MATÉRIEL INFORMATIQUE

Comme chaque année, COVERGUARD propose à la vente ou en don, le **matériel informatique non-utilisé** de notre parc informatique. Nous proposons également aux **écoles de la région** de récupérer notre matériel informatique, reformaté et en bon état.



2022 ET APRÈS...

✓ NOS INITIATIVES

- + Avoir un référent RSE par service pour mettre en place des initiatives dans son équipe et être l'ambassadeur RSE
- + Visite du site de traitement des déchets pour mieux comprendre où vont nos déchets
- + Mettre en place un hôtel à insectes pour favoriser la biodiversité



NOS OBJECTIFS 2025

PILERS	ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2020	2021	Objectifs 2025
 ENTREPRISE RESPONSABLE	Notre empreinte carbone	Notre empreinte carbone Scope 1 (émissions directes) & Scope 2 (émissions indirectes liées à la consommation énergétique)	-	130 tCO ₂	Réduire de 25%
		Notre empreinte carbone Scope 3 (autres émissions indirectes)		121 488 tCO ₂	Réduire de 5%
	Données informatiques	Sécurité informatique		Audit Sécurité	Renouvellement de l'infrastructure réseau
 FOURNISSEUR RESPONSABLE	Relations éthiques fournisseurs	Adhésion Charte Éthique fournisseurs	100%	100%	100% nouveaux fournisseurs
		Contrat fournisseurs		70%	100% des fournisseurs
		Volume achat Fournisseurs certifiés ISO 14 001		36%	60% du volume d'achats
		Volume achat Fournisseurs certifiés ISO 9001		91%	100% du volume d'achats
	Produits responsables	Produits éco-responsables		25 produits	Démarche d'éco-conception pour 100% des nouveaux produits
		Emballage recyclé ou recyclable		100% nouveaux produits	100% emballage produit
 EMPLOYEUR RESPONSABLE	Santé & Sécurité	Taux d'absentéisme	4,29%	3,01%	< 5% (moyenne nationale)
		Turnover	17,79%	15,49%	< 15%
		Taux fréquence	27,54	22,58	< 20,70 (moyenne nationale)
		Taux de gravité	0,945	1,779	< 1,4 (moyenne nationale)
	Egalité des chances	Index Egalité Hommes / Femmes	93/100	95/100	Maintien
		Cartographie des compétences	-	100%	Processus d'actualisation





Crédits 2022 - © Coverguard
Crédits photos : Coverguard, Shutterstock -
Conception : **comète** - www.comete.com -