

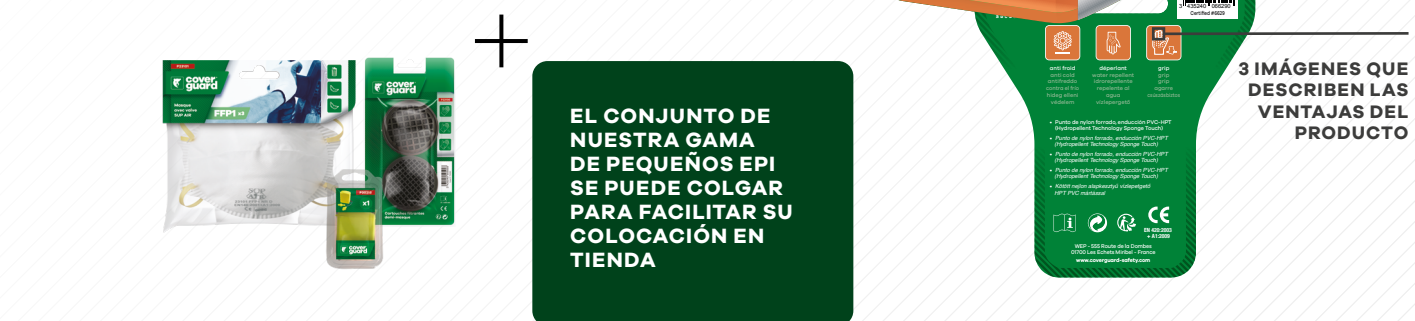
UNA OFERTA DE PRODUCTOS ADAPTADA

Coverguard lo ayuda a realizar un seguimiento y ofrecer una oferta de EPI regulada. Seleccionamos productos adaptados tanto a los profesionales como a los particulares interesados que responden a todas las familias y las actividades de los EPI.

UNA GAMA DE PRODUCTOS ADAPTADA AL AUTOSERVICIO

Un embalaje específico

se ha desarrollado para facilitar la colocación en tienda, además de para ayudar al trabajador en la elección del producto.



¡Productos pensados con y para los profesionales!

NUESTRO EQUIPO DE JEFES DE PRODUCTO trabaja a diario para ofrecer equipos de protección individual adaptados a las limitaciones de los trabajadores. Cada artículo se ha sometido a un profundo estudio de actividad para poder ofrecer el mejor producto según los riesgos en que se incurren.

NUESTRO OBJETIVO: ofrecer prendas eficientes, cómodas y modernas!

UN SERVICIO LOGÍSTICO EFICAZ Y FLEXIBLE

Sabemos que la gestión de los EPI en ocasiones es compleja (tallas extremas, colecciones de temporada, novedades, etc.). Coverguard se compromete a facilitar su trabajo diario mediante una oferta logística a medida.

- Entrega**
24/48 h para menos de 2 palés
- Servicio palé**
+ 3 paquetes con precinto de garantía
- Muestrario**
oferta muestrario y vestuario de prueba
- FOB adaptable**
sin pedido mínimo
- Una persona edicada**
a la relación con el transportista para gestión de notificaciones de paquetes en espera
- Desembalaje**
Embalaje exterior unitario

SAFETY DESIGNER



Diseñador y proveedor de equipos de protección individual de la cabeza a los pies

555 rue de la Dombes
01700 MIRIBEL – Francia

T +33 (0)4 72 26 23 23
F +33 (0)4 72 26 23 20

contact@coverguard-safety.com

coverguard-safety.com

coverguard - Créditos de fotos: Coverguard

Autoservicio



LA OFERTA DE AUTOSERVICIO DE EPI DE COVERGUARD

Coverguard ha desarrollado una nueva oferta de servicios diseñada para responder a los problemas de promoción de productos dentro de un espacio de autoservicio.

El objetivo de esta solución lista para usar es facilitar la promoción, gestión, venta y comunicación de estos productos dentro de su espacio de autoservicio.



UNA OFERTA DE PRODUCTO ADAPTADA Y SELECCIONADA
PARA RESPONDER AL CONJUNTO DE PROBLEMÁTICAS DEL AUTOSERVICIO



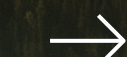
UNA COMUNICACIÓN A MEDIDA
PARA DIRIGIRSE A SUS CLIENTES Y POSIBLES CLIENTES



OFERTAS PROMOCIONALES DE TEMPORADA
PARA AUMENTAR LA FACTURACIÓN Y EL MARGEN



UN SOPORTE INDIVIDUAL A LARGO PLAZO
PARA CONVERTIRSE EN UN "EXPERTO EN PROTECCIÓN INDIVIDUAL"



UNA OFERTA DE EPI DE AUTOSERVICIO VALIDADA POR UN EQUIPO DE PROBADORES PROFESIONALES PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS TRABAJADORES

Según la actividad del trabajador o profesional, la exposición a los riesgos puede variar. Por lo tanto, es fundamental conocer estos riesgos para protegerse eficazmente de ellos.

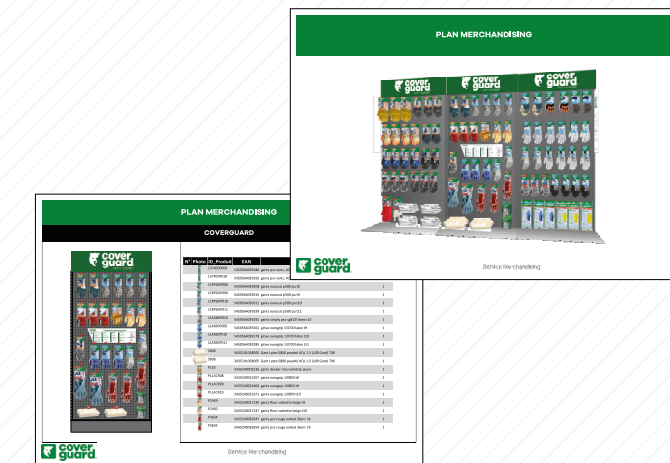
En Coverguard, para cada desarrollo de producto, tenemos en cuenta los problemas de seguridad vinculados a las actividades. Hemos hablado con nuestros usuarios finales y hemos creado un equipo de probadores involucrados en el proceso de desarrollo. Esto nos permite comprender mejor las diferentes formas de vestirse según las condiciones meteorológicas y las condiciones laborales para trabajar de forma segura y cómoda.

UN SERVICIO TRADE MARKETING DEDICADO

Nuestro servicio de Trade Marketing se moviliza para ofrecerle soluciones listas para usar que faciliten la implementación de nuestra oferta de productos. Estudios de mercado, tendencias y diseño, así como un panel de trabajadores, nos permiten diseñar auténticos servicios de marketing personalizados.

Fichas de actividad

Porque cada trabajador es distinto, hemos seleccionado nuestros mejores productos para crear fichas de actividad, que permiten recomendar el producto adecuado según cada oficio. Están destinadas a los jefes de departamento a cargo de los EPI para ayudarlos con sus recomendaciones de productos y también pueden utilizarse como un "vendedor silencioso" en la tienda para ayudar con su elección al trabajador.



Información en el punto de venta (ILV) para ayudar con su elección al trabajador

Coverguard proporciona a sus colaboradores ILV para guiar al consumidor dentro del punto de venta, además de para destacar o proporcionar visibilidad a una gama de productos concreta.



Planes de comercialización personalizados

Desarrollamos planes de comercialización adaptados a sus limitaciones (actividades, zonas de influencia, etc.) que responden a todos sus problemas.

Cada proyecto va acompañado de un diagnóstico realizado por nuestro comercial de campo y finaliza con la presentación de un dossier completo que le permitirá implantar fácilmente todos los productos Coverguard.

**NUESTROS
PPV SE
ADAPTAN A SU
MOBILIARIO**

EN ESTANTE, FONDO
LISO O FONDO
PERFORADO



ILV

**3 MODELOS
"ELEGIR BIEN"
GUANTES, CALZADO,
ANTICAÍDAS**

Para facilitar la
elección al trabajador



KAKEMONO

**PROTEGERLE
DE LA CABEZA A LOS PIES**

Para delimitar el
espacio dedicado a
los EPI



FRONTÓN

**FRONTÓN XL
COVERGUARD**

Para reforzar la
visibilidad del estante
EPI



PROMOCIÓN

CAJA, PERCHERO...

Para dinamizar las
ventas y aportar
facturación adicional

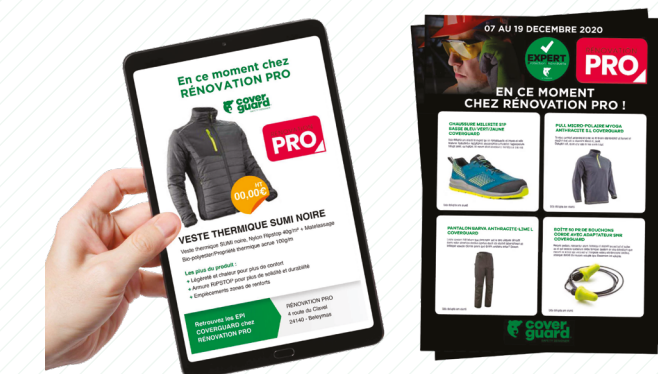


UNA COMUNICACIÓN EFICAZ

Herramientas promocionales

Con el fin de facilitar la promoción de nuestros productos y reforzar su imagen de experto, ofrecemos toda una gama de herramientas promocionales, que le permitirán dinamizar su oferta de productos durante todo el año:

- Perchero temporal
- Solución Cross-merchandising
- Cajas para calzado
- Expositores delante de la caja
- Tótem
- ...



Una comunicación a medida

Lo apoyamos en la comunicación de su marca mediante ofertas promocionales de EPI dirigidas a sus clientes y posibles clientes profesionales.

Con cada entrada en almacén, le ofrecemos una comunicación personalizada que le permite dirigirse con precisión a sus clientes potenciales:

- Una campaña de correo sobre su punto de venta que destaca las referencias de Coverguard e invita a los trabajadores locales a venir al punto de venta.
- Documentos promocionales personalizados en papel y versión digital.

Una formación continua

La normativa de los EPI cambia a diario y hay que estar al corriente de las últimas novedades. Coverguard lo apoya mediante la formación de sus equipos en la venta de EPI, además de garantizar que sus equipos cumplan la normativa.



1 OBJETIVO:
¡QUE SE CONVIERTA
EN UN EXPERTO
EN PROTECCIÓN
INDIVIDUAL